

Положение о конкурсном наборе в мастерскую «КиноКадры»

1. Общие положения

Организаторы конкурса – Автономная некоммерческая организация «Агентство социальной информации» и студия «Тайм Код Продакшн» (далее – Организаторы конкурса). Конкурс проводится в рамках проекта «КиноКадры» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, правительств, администраций регионов и общественных палат.

2. Цели и задачи конкурса

Цель конкурса – найти заинтересованных людей из творческой среды для обучения и создания короткометражных проектов о своих земляках-благотворителях. Мы хотим показать обществу примеры героев из сферы благотворительности, каждый день меняющих мир вокруг себя и вселяющих в других людей гордость и надежду.

3. Участники и география конкурса

К участию в конкурсе приглашаются журналисты, студенты медиаспециальностей вузов, видеोगрафы, блогеры, создатели творческого контента из Белгородской, Курской, Оренбургской, Смоленской и Орловской областей, которые хотят попробовать себя в документальном кино и интересуются благотворительной сферой. Возраст участников не моложе 20 лет.

Участники должны иметь технику (видеокамеру или фотокамеру с функцией записи видео, компьютер или ноутбук для монтажа видео) или возможность самостоятельно взять оборудование в аренду.

4. О мастерской «КиноКадры»

В результате обучения участники смогут снять свои короткометражные фильмы (новеллы) с историями людей, работающих в сфере благотворительности.

Обучение в киномастерской пройдет в два этапа:

- очный этап, интенсив в Москве – с 1 по 3 ноября 2023 года;

- онлайн занятия для участников интенсива и их команд – с 10 ноября по 25 декабря 2023 года (шесть занятий, один раз в неделю в среду с 18.00 до 20.00 по московскому времени).

Подробнее программу смотреть - [здесь](#).

Киномастерская поможет привлечь внимание авторов к человеку, работающему в благотворительности, и увидеть в нем своего героя.

Участники научатся выбирать тему, находить интересных героев для проекта, познакомятся с основными этапами кинопроизводства, узнают, как подготовиться к съемкам, как построить интересную историю и справиться с материалом на монтаже, как избежать проблем в отношениях с героями и урегулировать возможные конфликты. Практическая часть и очного, и онлайн-этапа будет состоять в создании видеопродукции. Все участники будут получать обратную связь от ведущих и однокурсников.

Герои фильмов будут отобраны совместно участниками и Организаторами киномастерской во время интенсива в Москве. Среди героев могут быть лидеры, работники, волонтеры организаций благотворительной сферы, вовлеченных в помощь:

- детям-сиротам и детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации
- людям с инвалидностью
- тяжелобольным людям
- людям старшего поколения
- бездомным людям
- при поиске пропавших людей
- природе, животным
- развитию города, села, местных сообществ

Лучшие новеллы войдут в киноальманах под условным названием «Один день во благо», который будет спродюсирован Организаторами для показа онлайн и офлайн.

Премьерные показы киноальманаха «Один день во благо» пройдут весной-летом 2024 года в пяти регионах проекта. После показа зрители смогут задать свои вопросы и обсудить фильм с его авторами и героями. Премьеры будут сопровождаться выставкой и интерактивной программой.

Работы победителей конкурса, не вошедшие в альманах, в дальнейшем могут быть показаны отдельно и использоваться в социальной рекламе для продвижения темы благотворительности в регионе.

По итогам проекта участники киномастерской получают сертификат о прохождении обучения и участии в проекте «КиноКадры».

5. Условия и порядок набора в киномастерскую

Для участия в конкурсе необходимо заполнить заявку по форме ([ссылка](#)). Заявка считается отправленной при заполнении формы и после нажатия кнопки «отправить».

В результате конкурса для участия в киномастерской будут отобраны не менее 20 человек (по четыре человека из каждого региона – Белгородской, Курской, Оренбургской, Смоленской и Орловской областей).

Решение об отборе участников Организаторы конкурса принимают на основании присланных заявок и по результатам собеседования в соответствии с критериями конкурса (см. п. 7 Положения о конкурсе).

Организаторы конкурса не дают комментариев и не вступают в переписку с заявителями по поводу решения о выборе победителей.

6. Сроки проведения конкурса

Прием заявок на конкурс проводится с **27 августа по 30 сентября 2023 года**.

В период с **12 по 21 сентября 2023 года** Организаторы проведут в онлайн-формате серию творческих встреч, отдельные встречи для каждого региона, на которых подробнее представят условия конкурса и ответят на вопросы. Следить за анонсами встреч в вашем регионе [можно здесь](#).

В период проведения конкурса Организаторы оставляют за собой право провести индивидуальные собеседования с потенциальными участниками конкурса.

Не позднее 16 октября 2023 года состоится объявление победителей конкурса, участников мастерской «КиноКадры».

7. Критерии отбора участников

- Мотивация – убедительное описание своей заинтересованности в обучении в киномастерской, создании видеоистории о герое из благотворительной сферы, как в рамках обучения, так и в дальнейшем.
- Опыт – наличие портфолио, уже созданного видеоконтента или других творческих работ (тексты, аудио) будет преимуществом при отборе победителя.
- Вовлеченность – опыт взаимодействия с людьми и организациями из благотворительной сферы, собственное представление о благотворительности.
- Мобильность – готовность приехать на интенсив в Москву с 1 по 3 ноября 2023 года, участвовать в съемках, премьерных показах.
- Серьезность намерений – готовность пройти собеседование с Организаторами курса, участвовать в мероприятиях проекта, соблюдать условия договора.
- Готовность к совместному продвижению итогового видеопроекта – участие в публичных кинопремьерах в своем регионе, продвижении киноальманаха и своего фильма в интернете.
- Наличие необходимой съемочной и монтажной техники (см. п. 3 Положения о конкурсе) или возможность самостоятельно взять ее в аренду.
- Командный настрой – возможность привлекать в команду людей с нужными для проекта компетенциями или готовность объединяться с другими участниками мастерской.

8. Работа с победителями конкурса

Обучение в киномастерской бесплатное.

По итогам конкурсного отбора Организаторы заключат с победителями конкурса договор о добровольном участии в некоммерческой деятельности и работе киномастерской «КиноКадры».

Оплата расходов на проезд и проживание победителей конкурса во время интенсива в Москве осуществляется Организатором конкурса.

Приобретение проездных билетов победители конкурса осуществляют самостоятельно. Организатор конкурса компенсирует расходы на проезд на основании ранее заключенного договора и представленных отчетных документов.

Помимо обучения победители конкурса примут участие в мероприятиях проекта:

- **март-июль 2024 года** – очные встречи «КиноПремьеры» в регионах, презентация киноальманаха, выставка.
- **июнь 2024 года** – онлайн встреча «КиноРазбор» с авторами, продюсерами, экспертами в области документального кино.

В дальнейшем авторы наиболее интересных работ, активно участвовавшие в мастерской, будут приглашены на конференцию по социальной журналистике в октябре 2024 года. Также Организаторы конкурса готовы в будущем давать письма поддержки и информационно поддерживать другие проекты этих авторов, соответствующей тематики.

9. Дополнительная информация

За консультацией по вопросам участия в конкурсе можно обратиться к Организаторам по электронной почте – kino@asi.org.ru (Ксения Николаева, рг-менеджер проекта «КиноКадры», Агентство социальной информации).

Информация о проекте «КиноКадры», новости, анонсы, видеоматериалы размещены: <https://www.asi.org.ru/work/kinokadry/>

Об организаторах проекта

[Агентство социальной информации](https://www.asi.org.ru/) – ведущая экспертная организация российского некоммерческого сектора и СМИ, информационное агентство, работающее с 1994 года. АСИ информационно поддерживает гражданские инициативы, деятельность некоммерческих организаций, освещает темы благотворительности, добровольчества, социальные проблемы. АСИ содействует росту культуры благотворительности и ведет собственные просветительские и социокультурные проекты. В 2019 году Агентством социальной информации совместно с благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» была разработана программа «НКО-СОКРАТ» («НКО для Социального и Культурного Развития Территорий»). Программа реализована на территории Белгородской, Курской, Оренбургской, Смоленской и Орловской областей.

ООО «Тайм Код Продакшн» – продакшн-студия, занимающаяся производством телевизионных программ и документальных фильмов социальной и общественно значимой тематики. Известна своими документальными сериалами «Реальное усыновление» (Первый сезон: TLC Россия, 2015, телекомпания МИР, 2016. Второй сезон: телекомпания МИР, 2019) и «Адаптация» (Общественное телевидение России, 2017), документальным фильмом «Люди добрые» (Первый канал, 2021), рассказывающем о тех, кто помогал другим людям в пандемию. Среди партнеров – федеральные телеканалы, крупные медиакомпании, известные фонды, лучшие НКО страны: Агентство социальной информации, Первый канал, МТРК «МИР», Общественное телевидение России, медиахолдинг «Эксперт» и многие другие.

АСИ и «Тайм Код Продакшн» сотрудничают с 2015 года. За это время выпущено более 50 роликов серии «НКО-профи» о людях, работающих в НКО, создан документальный фильм [«Люди добрые»](#) о работе НКО во время пандемии (премьера прошла на Первом канале). В 2022 году АСИ и «Тайм Код Продакшн» провели мастерскую «Кино про НКО», итогом которой стал документальный альманах [«НКО за один день»](#), снятый участниками мастерской.

Мастерская «КиноКадры» является частью одноименного проекта. Проект «КиноКадры» реализует Агентство социальной информации при поддержке Президентского фонда культурных инициатив в партнерстве с компанией «Тайм Код Продакшн».

Утверждено:

Автономная некоммерческая организация «Агентство социальной информации»