

Стажировка АСИ по коммуникациям

для сотрудников и руководителей
НКО-сектора

весенний марафон



Программа весеннего марафона

21 марта, 10:00 (мск). Вводный урок

- Важность коммуникаций для устойчивости НКО
- Какие задачи решают коммуникации
- Зачем нужна стратегия коммуникаций и как ее сформировать с нуля
- Инфраструктура медиаподдержки НКО
- Где можно получать знания о коммуникациях НКО
- Критерии отбора на стажировку

Эксперт – Ольга Дроздова, руководитель программ Агентства социальной информации

28 марта, 10:00 (мск). «Зачем ваша НКО? Миссия и ценности»

- Миссия как путеводная звезда и основа устойчивости
- Анализ своей миссии и ЦА
- Как изучать целевую аудиторию
- Как описывать свою целевую аудиторию
- С кого начинать, если хочется работать со всеми
- Как НКО понятно сформулировать свою миссию

Эксперт – Ольга Дроздова, руководитель программ Агентства социальной информации

Домашнее задание

4 апреля. «Уникальность вашей организации. Брендинг»

- Как и зачем сравнивать себя с другими
- Архетипы
- Преимущества, особенности именно вашей организации
- Роль и вклад вашей организации в решение проблемы, ваше место в секторе
- Ваши партнеры и ориентиры, с кем из коллег вы готовы сотрудничать
- Каким языком об этом рассказать вашей ЦА

Эксперт - Сергей Долгов, руководитель Проектного бюро Сергея Долгова

Домашнее задание

11 апреля. «Каналы коммуникации. Собственные ресурсы НКО»

- Из чего НКО могут выстроить свою экосистему?
- Что должно быть на ресурсах НКО, чтобы ее выбрали?
- Как провести аудит собственных ресурсов?
- Инструкция – на что нужно обращать внимание, чек-лист

Эксперт – Анна Виктория Горман, директор по программам ценообразования в стратегии облачных продуктов МТС; независимый консультант по стратегии и коммуникации, консультант Pro bono для НКО в todogood

Домашнее задание

18 апреля. «Инструментарий для коммуникаций»

- Какие инструменты есть в распоряжении людей, работающих в НКО
- Как выбирать и поддерживать работу инструментов
- Как составить контент-план и внедрить его в работу НКО

Эксперт – Оксана Силантьева, создатель и руководитель Лаборатории мультимедийного опыта «Силамедиа», мультимедийный продюсер, тренер-консультант в сфере внутренней, внешней и массовой коммуникации.

Домашнее задание

25 апреля. «Публичный годовой отчет как повод все обобщить»

- Ценность годового отчета как инструмента коммуникации со стейкхолдерами
- Задачи, которые решает грамотно составленный ГО
- Базовые параметры ГО
- Конкурс ГО НКО «Точка отсчета» и советы экспертов

Эксперт – Ирина Соколова, руководитель проектов, Ассоциация грантодающих организаций «Форум доноров»

Первый этап – весенний марафон

На первом этапе стажировка пройдет в формате онлайн-марафона с 21 марта – 25 апреля 2023 года.

Основная тема: основы стратегии коммуникации НКО. Именно с этой темой связано большинство запросов (*как создать коммуникационную стратегию с нуля, целостность коммуникаций, аудит имеющихся ресурсов, планирование, работа в соцсетях и т.п.*) НКО в заявках на стажировку АСИ в 2022 году.

На марафоне пройдет шесть онлайн-встреч с экспертами, после которых участники получат задания, а по итогам их выполнения – обратную связь и рекомендации. На первом этапе стажировки НКО смогут участвовать командами: в этом случае повышается эффективность обучения и потенциал внедрения изменений. Выполненные задания НКО будут допуском на второй этап стажировки.

Второй этап – осенний интенсив

Второй этап стажировки (очный) – пройдет в Москве осенью в октябре 2023 года. В нем примут участие **10 человек, отобранных по итогам первого этапа.**

Он будет состоять из встреч с партнерами Агентства социальной информации, обсуждений успешного и неудачного опыта организаций, мастер-классов, участия в конференции по социальной журналистике. Точная программа будет сформирована по итогам первого этапа стажировки.

Как проходили стажировки АСИ раньше?

Агентство социальной информации проводит стажировки для региональных НКО с 2018 года. Вместе с нашими партнерами (Центром Благосфера, фондом «Нужна помощь», порталом «Такие дела», Ассоциации «Все вместе», Planeta.ru, VK, todogood и других) мы поднимаем веру в свои силы и возможности, рушим мифы о недостижимости НКО-лидеров, создаем среду, где знания, информация, опыт и лайфхаки обсуждаются непрерывно.

Обратная связь участников стажировки 2022 года:

«Для меня сошлось множество факторов: выход из зоны комфорта, знакомство со специалистами из разных уголков России, опыт ведущих организаций и встречи с их представителями... Огромный заряд мотивации, лист из 25+ идей по улучшению контента, идеям по PR и главное по улучшению организации собственной работы – как делегировать, распределять и не выгорать», - Ирина Топорова, ЧОУ ДПО Социальная школа «Каритас».

«Здесь я не только познакомилась с людьми «за экраном», с которыми часто взаимодействовала, но и поняла, что они просто чудесные, чуткие люди, горящие идей и добрыми делами», - Екатерина Беккер, фонд «Добрый город Петербург».

«Постоянно апеллирую к полученным знаниям. «На стажировке в АСИ нас учили, что...» - это коллеги слышат от меня ежедневно», - Мария Шумакова, Искорка фонд.

Публикации АСИ о ранее проведенных стажировках <https://www.asi.org.ru/tag/stazhirovki-asi/>

Агентство социальной информации проводит стажировки для НКО с 2018 года. В 2023 году проект «НКО-профи: информация, знания, практики» осуществляется при поддержке Фонда президентских грантов.

Стажировки проводятся Агентством социальной информации в рамках проекта «НКО-профи: информация, знания, практики» при поддержке Фонда президентских грантов.