

Стажировка АСИ по коммуникациям

для сотрудников и руководителей
НКО-сектора

подача заявки
до 1 марта

весенний марафон
+ осенний интенсив

Программа весеннего марафона

21 марта. Вводный урок

- Важность коммуникаций для устойчивости НКО
- Какие задачи решают коммуникации
- Зачем нужна стратегия коммуникаций и как ее сформировать с нуля
- Инфраструктура медиаподдержки НКО
- Где можно получать знания о коммуникациях НКО
- Критерии отбора на стажировку

Эксперт – Ольга Дроздова, руководитель программ Агентства социальной информации

28 марта. «Зачем ваша НКО? Миссия и ценности»

- Миссия как путеводная звезда и основа устойчивости
- Анализ своей миссии и ЦА
- Как изучать целевую аудиторию
- Как описывать свою целевую аудиторию
- С кого начинать, если хочется работать со всеми
- Как НКО понятно сформулировать свою миссию

Эксперт – Ольга Дроздова, руководитель программ Агентства социальной информации

Домашнее задание

4 апреля. «Уникальность вашей организации. Брендинг»

- Как и зачем сравнивать себя с другими
- Архетипы
- Преимущества, особенности именно вашей организации
- Роль и вклад вашей организации в решение проблемы, ваше место в секторе
- Ваши партнеры и ориентиры, с кем из коллег вы готовы сотрудничать
- Каким языком об этом рассказать вашей ЦА

Эксперт - Сергей Долгов, руководитель Проектного бюро Сергея Долгова

Домашнее задание

11 апреля. «Каналы коммуникации. Собственные ресурсы НКО»

- Из чего НКО могут выстроить свою экосистему?
- Что должно быть на ресурсах НКО, чтобы ее выбрали?
- Как провести аудит собственных ресурсов?
- Инструкция – на что нужно обращать внимание, чек-лист

Эксперт – Анна Виктория Горман, директор по программам ценообразования в стратегии облачных продуктов МТС; независимый консультант по стратегии и коммуникации, консультант Pro bono для НКО в todogood

Домашнее задание

18 апреля. «Инструментарий для коммуникаций»

- Какие инструменты есть в распоряжении людей, работающих в НКО
- Как выбирать и поддерживать работу инструментов
- Как составить контент-план и внедрить его в работу НКО

Эксперт – Оксана Силантьева, создатель и руководитель Лаборатории мультимедийного опыта «Силамедиа», мультимедийный продюсер, тренер-консультант в сфере внутренней, внешней и массовой коммуникации.

Домашнее задание

25 апреля. «Публичный годовой отчет как повод все обобщить»

- Ценность годового отчета как инструмента коммуникации со стейкхолдерами
- Задачи, которые решает грамотно составленный ГО
- Базовые параметры ГО
- Конкурс ГО НКО «Точка отсчета» и советы экспертов

Эксперт – Ирина Соколова, руководитель проектов, Ассоциация грантодающих организаций «Форум доноров»

Зачем участвовать?

Программа поможет:

- получить новые знания и навыки для создания стратегии и плана коммуникаций, а также знания, которые помогут эффективно решать коммуникационные задачи организации;
- осознать свои проблемы и барьеры в коммуникациях;
- переосмыслить основные элементы, на которых строятся коммуникации организации, возможно, переформулировать миссию;
- проанализировать свои информационные ресурсы организации и получить экспертные рекомендации для их совершенствования;
- поделиться собственным опытом, отразить его, скорректировать планы, получив обратную связь от коллег и экспертов;
- глубже интегрировать вашу организацию в НКО-сообщество, познакомиться с инфраструктурными организациями и наладить контакт с

ними, увидеть возможности продвижения на федеральном уровне, снять комплексы и установить партнерства;

- стать более известными на региональном и федеральном уровне.

Кто может участвовать?

Мы приглашаем на стажировку постоянных сотрудников региональных негосударственных некоммерческих организаций (руководителей либо специалистов, отвечающих за работу со СМИ, СММ, PR пр.), которые настроены на развитие и информационную открытость организации, хотят усовершенствовать свои коммуникации со стейкхолдерами, осознают наличие проблем и готовы их решать.

Подать заявку могут только официально трудоустроенные сотрудники зарегистрированных негосударственных НКО из регионов РФ, за исключением Москвы.

Отбор

Отбор на стажировку, как и раньше, будет по конкурсу. Критерии отбора включают оценку зрелости и информационной открытости организации, мотивацию кандидата, наличие планов по улучшению коммуникаций и настрой на воплощение этих планов. Будет учитываться опыт взаимодействия с АСИ, в частности - участие в вебинарах с редактором АСИ. Ближайший вебинар с главным редактором - [15 февраля](#).

Число участников первого этапа – не менее 30 человек, второго этапа – 10 человек. [Заявки можно подавать онлайн](#) с 9 февраля по 1 марта 2023 года. Результаты отбора будут опубликованы не позднее 14 марта.

Могут ли участвовать те, кто уже проходил стажировку АСИ?

Мы хотели бы, чтобы стажировку прошло как можно больше НКО, и заинтересованы в новых участниках. Тем не менее мы понимаем, что программа онлайн-этапа новая и может быть полезной для вашей организации. Приглашаем вас участвовать вольнослушателем (вы сможете посещать все встречи и выполнять домашние задания, но получать обратную связь сможете после основных участников, если у экспертов останутся слоты для консультаций).

Могут ли подавать заявку НКО из Москвы?

Мы не принимаем заявки от НКО из Москвы и ближайшего Подмосковья, поскольку у них есть много возможностей посещать очные программы для НКО в Москве.

Как проходили стажировки АСИ раньше?

Агентство социальной информации проводит стажировки для региональных НКО с 2018 года. Вместе с нашими партнерами (Центром Благосфера, фондом «Нужна помощь», порталом «Такие дела», Ассоциации «Все вместе», Planeta.ru, VK, todogood и других) мы поднимаем веру в свои силы и возможности, рушим мифы о недостижимости НКО-лидеров, создаем среду, где знания, информация, опыт и лайфхаки обсуждаются непрерывно.