

НКО И СМИ: КАК СПАСТИ МИР

Что такое АСИ

www.asi.org.ru

Интернет-издание и информагентство об НКО и для НКО: новости сектора, прикладная информация, инструкции, практики из регионов, интервью и статьи о том, что мешает либо помогает некоммерческим организациям работать

Образовательный хаб: вебинары, семинары, стажировки для НКО.

Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики?»

Медиакампании и медиапроекты, в которых мы переосмысливаем то, как живет сектор и как развивается системная помощь: медиакампания «НКО-профи», спектакль «Люди добрые» и др.



Как работает редакция АСИ

www.asi.org.ru

Редакция в Москве:

- новости,
- анонсы бесплатных/благотворительных событий или обучающих мероприятий для НКО,
- большие материалы (ограниченное количество по грантовым проектам)
- партнерские спецпроекты.

15 корреспондентов в регионах России.

Отбор, редактура и публикация новостей от организаций, приходящих самотеком через сервис «Прислать новость».



Как работает редакция АСИ

Нас читают сами НКО, волонтеры, активисты,
социальные предприниматели, профильные чиновники
— те, кому тематика НКО нужна **ДЛЯ РАБОТЫ**.

ПОКАЗАТЕЛИ САЙТА АСИ ЗА 2021 ГОД

Согласно данным Google-аналитики

Пользователи

1,9 млн

↑17,2 %

Сеансы

2,5 млн

↑11,2 %

Количество сессий по типам устройств



Компьютеры

57,3 %

↑18,5 %



Смартфоны

40,3 %

↑3,4 %

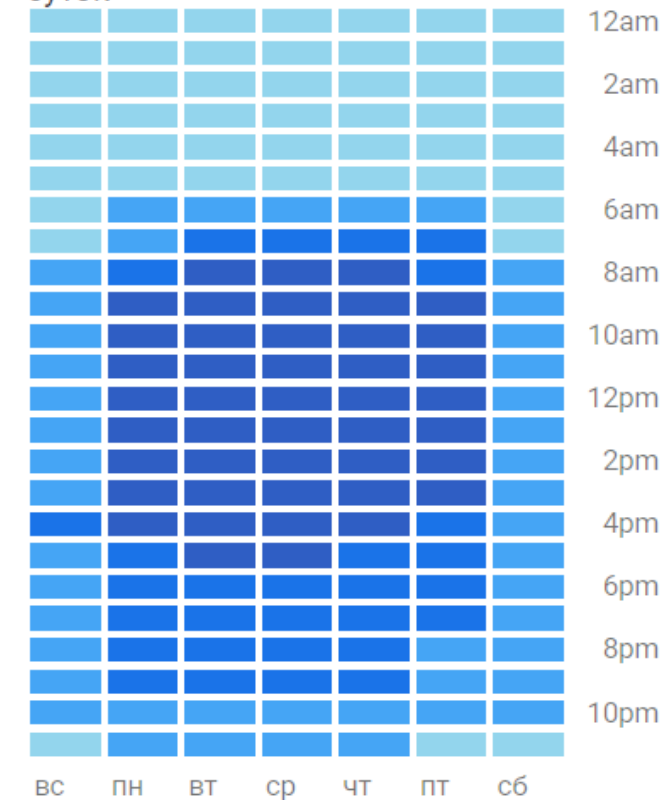


Планшеты

2,4 %

↓8,4 %

Количество пользователей по времени суток



Вс

Пн

Вт

Ср

Чт

Пт

Сб

4,5 тыс.

9,5 тыс.

15 тыс.

20 тыс. 25 тыс.

Март-апрель 2020 года для АСИ

+ 44% трафика за месяц;
звонки от тех, кому нужна помощь (непрофильная аудитория!), и тех, кто хочет помочь;
⇒спрос на информацию **о тех, кто умеет помогать профессионально.**

Какие НКО оказались в медиаполе:

-владевшие технологиями помощи самым уязвимым группам людей (те, кто «на передовой»);

- те, кто начал новую деятельность:

«Волонтеры в помощь детям-сиротам» и ОРБИ — горячая линия психологической помощи **всем**;

фонд «Свет в руках» — поддержка врачей **всех** специальностей (а не только репродуктивной сферы);

фонды «Созидание» и «Правмир» — сбор СИЗ для больниц;

новосибирские волонтеры на инвалидных колясках — волонтерство для тех, кто на самоизоляции. И т.д.

То есть те, кто побежал в пекло или вовремя забил тревогу о своих подопечных.

Март 2022 года для АСИ

- 17% трафика за две недели (с учетом ухода Google Ads и блокировки FB);
затаивание НКО или инфоповоды «мирного времени»,
очень мало информации от НКО по главной теме;
рабочий завал, но инфоповоды ищем сами.

ТОП читаемости страниц за неделю 3-10 марта:

юристы НКО разъясняют закон о фейках;
страница с лентой новостей;
как преодолеть панические атаки [после самоизоляции],
советы психолога.



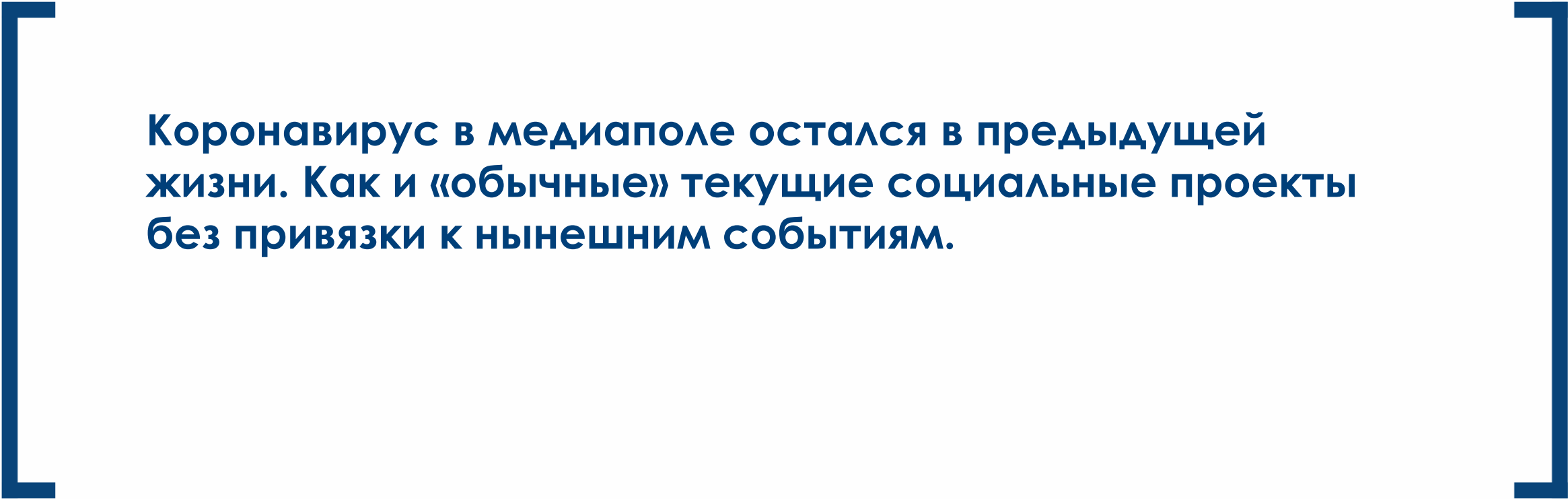
Важные ЦА для НКО и для СМИ сейчас

- люди в стрессе. Канистерапия для детей, чувствующих тревогу, горячие линии с психологами, профилактика суицидов и т.д.;
- иностранцы в России, травля и национализм («недружественные государства» и пр. вредящая риторика);
- беженцы;
- люди с травмой предыдущих войн;
- люди, потерявшие работу;
- малоимущие и люди в ТЖС;
- люди, страдающие из-за перебоев с лекарствами;
- основные подопечные организаций, страдающие от нынешних событий (взлетевшая в цене аренда жилья для детей на обследованиях и т.д.). Пример: «Как там Яна?»;
- вообще все нуждающиеся в экспертизе НКО: трактовать законы и запреты, прогнозировать ввоз лекарств, объяснять отличие европейских лекарств от дженериков и др.

Посыл вовне: у этих людей проблема, мы разбираемся в ней как эксперты и знаем, как помочь. Надо спасти их и поддерживать продолжение нашей работы. Мы — сила.

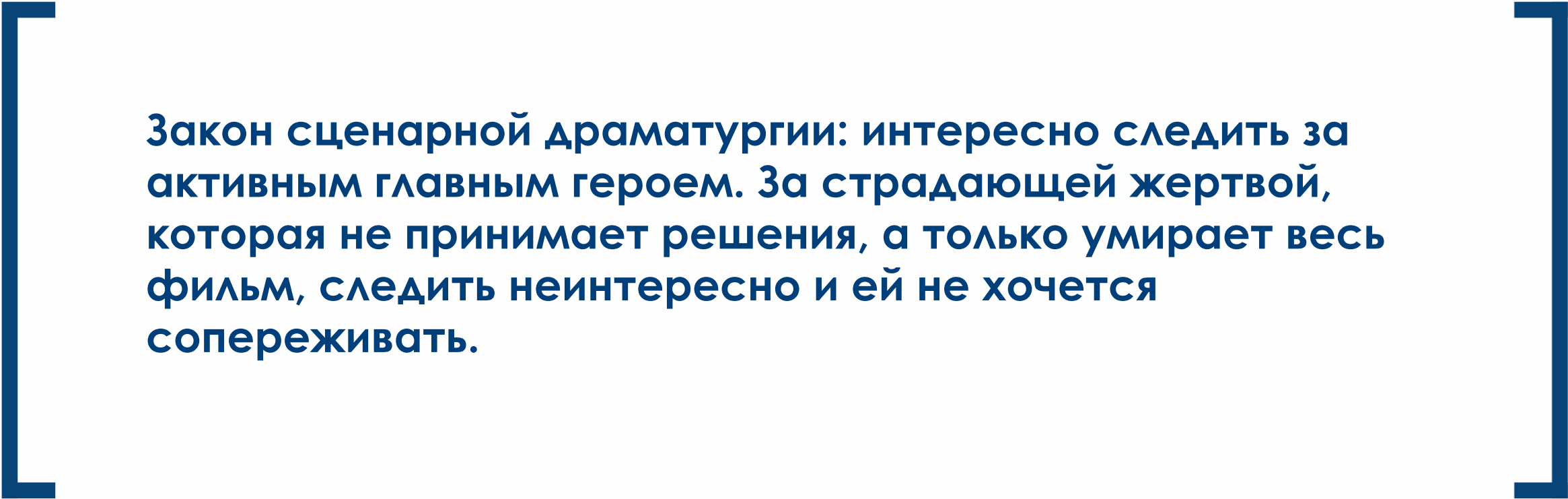


Коронавирус в медиаполе остался в предыдущей жизни. Как и «обычные» текущие социальные проекты без привязки к нынешним событиям.





Закон сценарной драматургии: интересно следить за активным главным героем. За страдающей жертвой, которая не принимает решения, а только умирает весь фильм, следить неинтересно и ей не хочется сопереживать.



В шесть часов вечера после спецоперации

- будут востребованы антикризисные практики (чему мы научились, как мы изменили мир для вас);
- будет меньше денег и у НКО, и у СМИ. Нужны будут совместные партнерские спецпроекты, где труд журналистов тоже оплачивается. Пример: [«люди.переживем»](#) / [«фонды.переживем»](#);
- будет важно не потерять связь с повесткой. Отложенные эффекты, долгосрочные проблемы — то, за что взялись сейчас, нужно будет продолжать решать наряду с «обычной» деятельностью.*

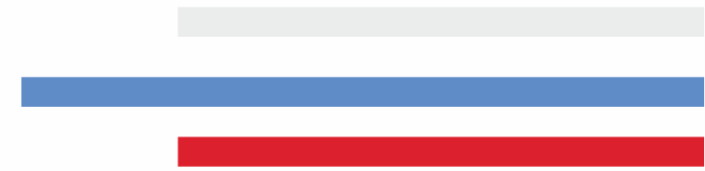
* Если не случится еще что-нибудь.

ОСНОВНОЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОВОД



*Множественный выбор. Сумма по всем параметрам больше 100%.

Спецпроекты, интересные по форме



- [«Исчезающие истории»](#), 2020
- [«Вместе С»](#), 2017
- [«Редкое искусство помогать»](#), 2021
- [Круглые столы Forbes Life и Фонда Тимченко](#), 2021
- [How To Connect People in Polarized Communities?](#) 2017-2020

