



**ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ**



**Агентство
Социальной
Информации**

НКО-СОКРАТ

**НКО для СОЦИАЛЬНОГО и КУЛЬТУРНОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

**УВЕЛИЧЕНИЕ ВКЛАДА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В СОЦИАЛЬНОЕ И КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

Стратегическая сессия

г. Смоленск, 15 марта 2022 г.

ОБ ИССЛЕДОВАНИИ

Исследование возможности увеличения вклада некоммерческих организаций в социальное и культурное развитие Смоленской области проводится в рамках разработки программы «НКО-СОКРАТ» для региона.

В конце 2021 года по инициативе Благотворительного фонда Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт» совместно с Агентством социальной информации состоялся конкурс «НКО-СОКРАТ: регионы» по выбору региона для реализации программы «НКО-СОКРАТ» в течение трех лет (2022-2024 гг). Победителем конкурса стала Смоленская область.

Цель — разработать программу по увеличению вклада НКО в социальное и культурное развитие Смоленской области.

Задачи:

- Выявить активную деятельность НКО в регионе, в том числе успешные практики
- Проанализировать, как работают в регионе общественные площадки
- Выявить уровень взаимодействия НКО друг с другом
- Выявить основные достижения и проблемы в некоммерческой сфере региона
- Выявить точки роста для еще более устойчивого развития НКО в регионе

Этапы:

- Кабинетное исследование открытых источников
- Серия интервью с руководителями НКО
- Анализ медиаактивности в регионе
- Стратегическая сессия с участием руководителей НКО, областной администрации, БФ «Искусство, наука и спорт», АСИ.
- Разработка предложений

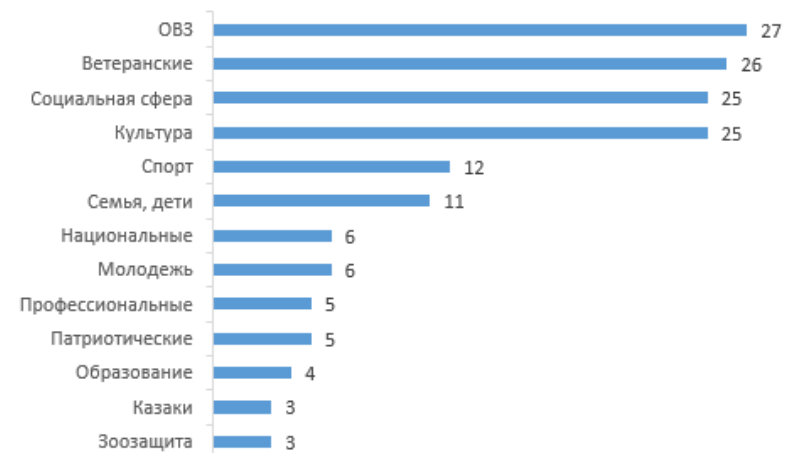
Цель стратегической сессии
совместная разработка конкретных шагов программы

КАБИНЕТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ

Источники кабинетного исследования (11), основные:

- Сайт Смоленской региональной общественной организации «Содействие развитию гражданского общества» nko67.ru.
- Портал социально ориентированных некоммерческих организаций Смоленской области
- Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Смоленскстат).
- Сайт Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Смоленской области
- Сайт Департамента Смоленской области по внутренней политике

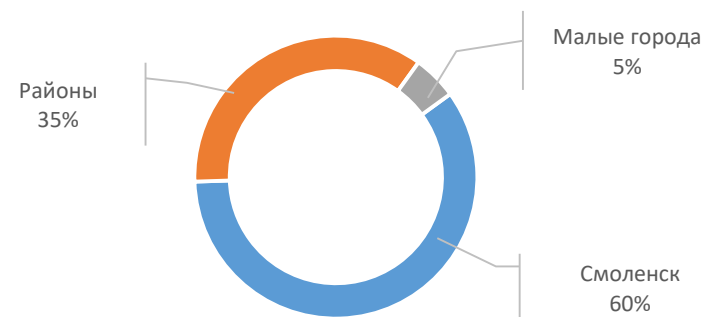
Распределение НКО по сферам деятельности



Зарегистрированные НКО по юридической форме



Распределение НКО по территориям



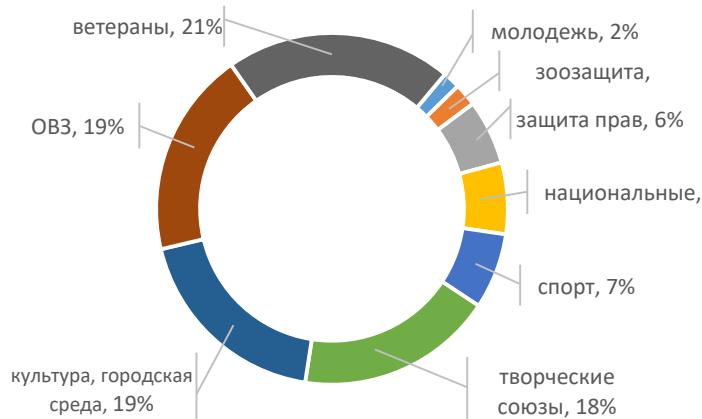
ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Региональные субсидии

Субсидии НКО по направлениям деятельности, тыс. рублей



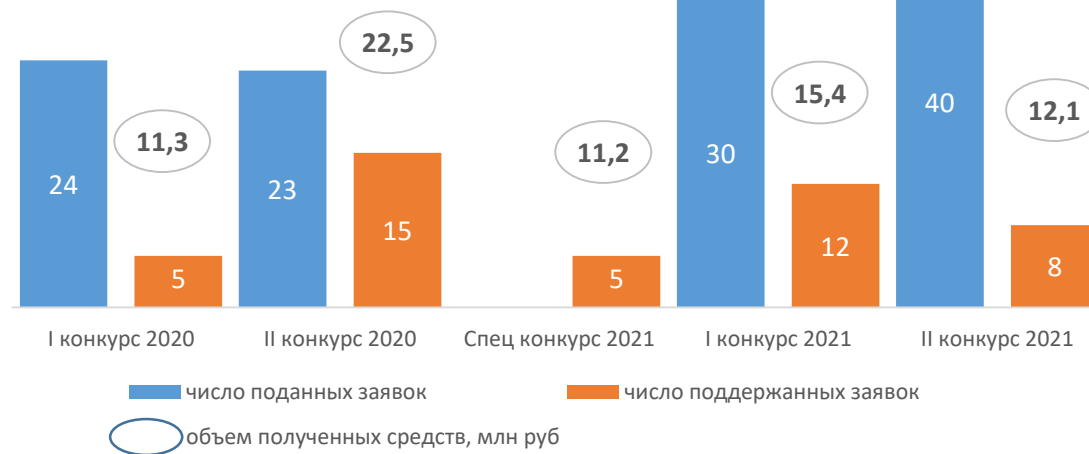
Распределение субсидий по сферам деятельности НКО



около 100 нко -
получателей субсидий
15,3 млн руб.
выдано в 2021 году

Конкурсы Фонда президентских грантов

Количество поданных/удовлетворенных заявок на конкурсы ФПГ и совокупный объем финансирования, млн руб.



Тематика поддержанных проектов

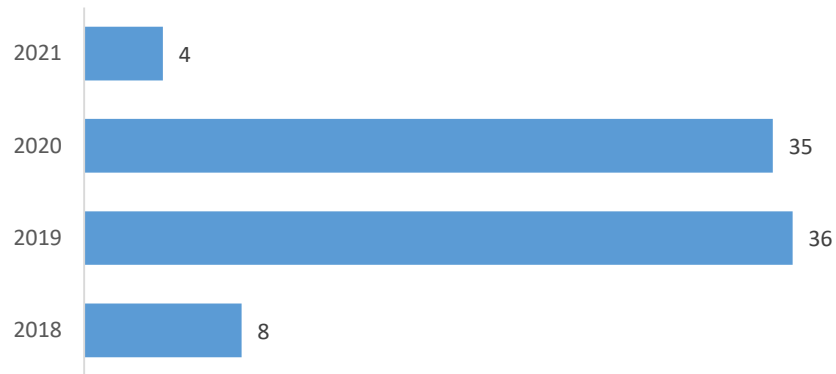
- Социальное обслуживание и социальная защита граждан
- Содействие интеграционному взаимодействию стран СНГ
- Исследования в области городской колористики
- Защита прав и свобод человека и гражданина
- Защита прав и интересов членов организации
- Поддержка семьи, материнства и детства
- Развитие общественной дипломатии
- Профилактика социального сиротства
- Сохранение исторической памяти
- Патриотическое воспитание

117 подано заявок

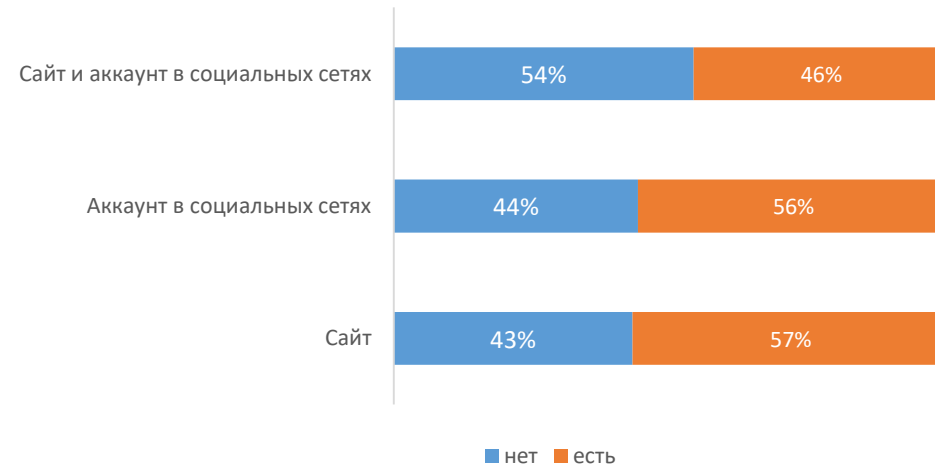
45 одобрено заявок

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СМИ

Количество сообщений о СО НКО региона в ленте АСИ



Информационная открытость



48 место в субрейтинге регионов РАЭКС по медиаактивности (▼ -1 за год)

20 публикаций в СМИ в 2021 году по данным ЦИРКОН (▲ +15 за год)

7 084 упоминаний сектора НКО в СМИ по данным СКАН-Интерфакс (новый показатель)

СЕРИЯ ИНТЕРВЬЮ

Вопросы для интервью

- Организационный потенциал/ресурсы организации
- Деятельность: услуги и проекты организации
- Потенциал развития социальной сферы, НКО, культуры и спорта в регионе

Актуальные направления в социальной сфере: какие проблемы сейчас актуальны для региона и для НКО?

В каком участии НКО есть потребность у региона?

Каковы основные трудности НКО в работе в регионе?

- Обучающий потенциал организации
- Партнерство с другими НКО
- Источники финансирования
- Информационная открытость
Сайт, аккаунты в соцсетях, каналы обратной связи, информационное присутствие
- Инфраструктура для проведения мероприятий и нетворкинга в Смоленске
- Оценка деятельности (производится ли)

Основные источники методической и образовательной поддержки НКО

- Обучающие мероприятия департаментов внутренней политики и образования, отдела по общественным связям администрации
- Семинары по развитию НКО ресурсного центра
- Методическая помощь головных и вышестоящих организаций для региональных отделений сетевых НКО
- Отдельные эксперты из сектора.
- «Опора на собственные силы»

Обучающий потенциал организаций и навыки оценки

- Все НКО считают, что они располагают успешными практиками и готовы ими делиться.
- Нарботан значительный опыт, но он не формализован: собственных методик или стандартов практически ни у кого нет.
- 50% опрошенных НКО имеют опыт мониторинга и оценки (преимущественно самооценки).
- Для анализа эффективности в основном ведется сбор количественных показателей
- Организации, оказывающие услуги, изучают ситуацию на рынке, проводят опросы потребителей.
- Оценка социально-экономического эффекта не проводится

Проблемные зоны по итогам интервью по частоте упоминания (в порядке убывания)

1. Недостаток материальных средств
2. Недостаточное освещение деятельности НКО, проблемы доступа к СМИ
3. Недостаточность интереса со стороны населения, потребителей услуг
4. Недостаточность поддержки, интереса со стороны местных властей
5. Недостаточность поддержки, интереса со стороны возможных спонсоров, бизнес-структур
6. Проблемы с транспортом
7. Проблемы с помещением
8. Выгорание руководства или сотрудников
9. Недостаток необходимой для работы информации
10. Нехватка знаний и умений у руководства организации
11. Нехватка знаний и умений у сотрудников организации
12. Недостаток энтузиазма, инертность сотрудников
13. Нехватка времени для реализации всего, что хотелось бы
14. Нехватка специалистов для работы в организации
15. Отсутствие значимых результатов деятельности
16. Проблемы со средствами связи, коммуникацией

ПРОБЛЕМНЫЕ ЗОНЫ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Нужен диалог с администрацией

- Недостаток материальных средств
- Отсутствие поддержки, интереса со стороны местных властей
- Проблемы с помещением

Нужна помощь внешних экспертов

- Выгорание руководства или сотрудников
- Недостаток информации для работы
- Нехватка знаний и умений у руководства
- Нехватка знаний и умений у сотрудников
- Инертность сотрудников
- Нехватка времени
- Нехватка специалистов
- Отсутствие значимых результатов

Нужен диалог с бизнесом

- Недостаток материальных средств
- Проблемы с помещением
- Отсутствие поддержки, интереса со стороны возможных спонсоров, бизнес-структур
- Проблемы с транспортом
- Проблемы со средствами связи, коммуникацией

Нужен диалог со СМИ

- Недостаточное освещение деятельности НКО, проблемы доступа к СМИ
- Отсутствие интереса со стороны населения, потребителей услуг

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ

Рост компетенций. Востребованные темы:

- Борьба с мошенниками
- Оказание платных услуг
- Получение компенсаций за оказание соцуслуг
- Обучение основам социального проектирования
- Бухгалтерские вопросы СО НКО
- Привлечение средств, в т.ч. массового донора
- Обучение основам PR и взаимодействия со СМИ и ключевыми заинтересованными сторонами: жителями, волонтерами, властью, бизнесом
- ...

Горизонтальные связи, взаимодействие с НКО

- Партнерские проекты, обмен опытом,
- Коалиции, кустовое взаимодействие
- Группы в соцсетях, рассылки,
- Приглашение на мероприятия,
- Обмен ресурсами, информацией и пр.
- Стажировки, консультирование

Взаимодействие с сообществами

- Привлечение волонтеров
- Объединяющие и мотивирующие мероприятия для жителей
- ...

Продвижение НКО

- Информационные кампании
- Социальная реклама
- Продвижение в соцсетях
- Взаимодействие со СМИ, освещение деятельности НКО
- Информационная открытость
- Спикеры или известные люди, представляющие НКО
- Публикации на федеральном уровне
- Представлять деятельность НКО на публичных мероприятиях, где возможно, говорить о своей НКО и о секторе
- ...

РЕЗУЛЬТАТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ

- ✓ Обобщение результатов работы групп **к 22 марта 2022 г.** получат все участники на электронную почту по адресам, указанным при регистрации
- ✓ До **29 марта 2022 г.** ждем дополнения на адрес nko-sokrat@asi.org.ru
В теме письма просьба указать «Стратегическая сессия»
- ✓ На основании анализа результатов планируется разработать трехлетнюю программу увеличения вклада НКО в социальное и культурное развитие Смоленской области
- ✓ Все участники стратегической сессии будут приглашены на запуск программы и к участию в ее реализации

НАШИ КОНТАКТЫ

НКО-СОКРАТ

НКО для **СОЦИАЛЬНОГО** и **КУЛЬТУРНОГО**
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Открываем
НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
для НКО!



nko-sokrat@asi.org.ru



<https://nko-sokrat.ru>



**[https://www.asi.org.ru/work/
programma-nko-sokrat](https://www.asi.org.ru/work/programma-nko-sokrat)**

Следите за новостями в соцсетях:



https://vk.com/nko_sokrat