

ПОСТРОЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ



благосфера

Путеводитель

Связи с общественностью

- современное понимание
- алгоритмы разработки коммуникационной стратегии
- принципы развития каналов коммуникации
- дополнительные материалы и ссылки на записи мастер-классов по конкретным инструментам и технологиям коммуникации
- акценты для НКО



Елена Темичева, blagosfera.ru



Коммуникационная стратегия – это совокупность последовательных, выполняемых согласно утвержденному плану, действий, которые направлены на построение эффективных коммуникаций в интересах кого/чего-либо





УРОВНИ СТРАТЕГИИ

- организация
- проект
- событие





ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ

- Оценка ситуации
- Определение цели и постановка задач
- Определение целевой аудитории
- Формулировка послания
- Выбор каналов коммуникации
- Выбор инструментов
- Планирование (вкл оценку эффективности и разработку бюджета)





ОЦЕНКА СИТУАЦИИ

Определение
проблем



Условия



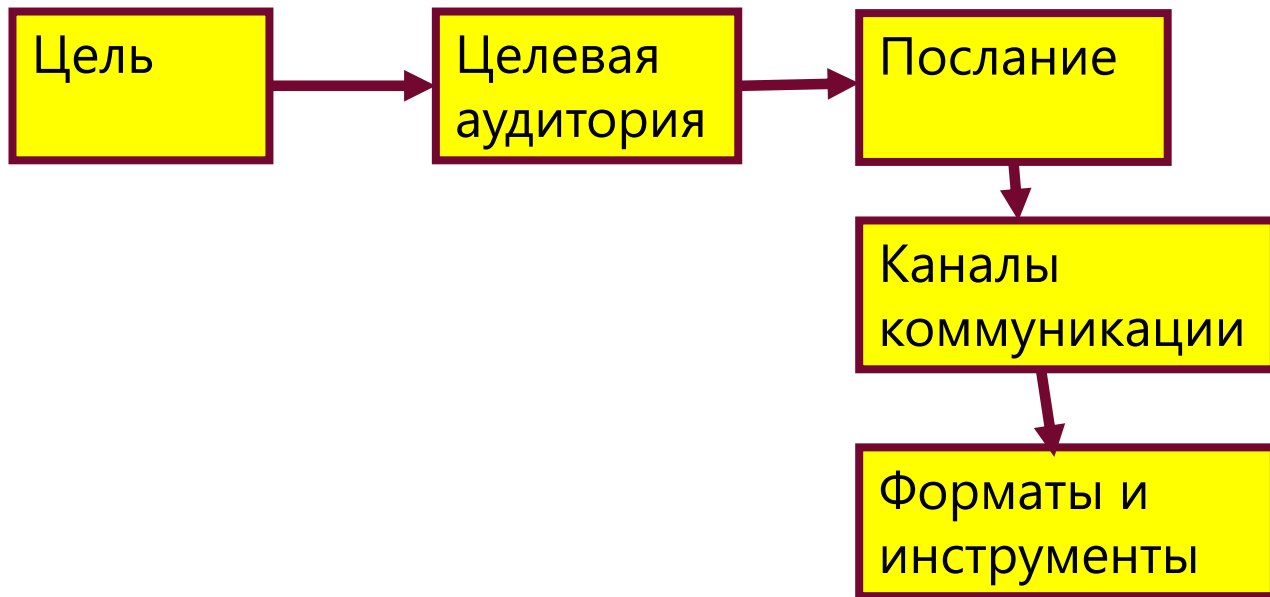
Круг потенциальных
партнеров / контрагентов
(персонификация
условий)

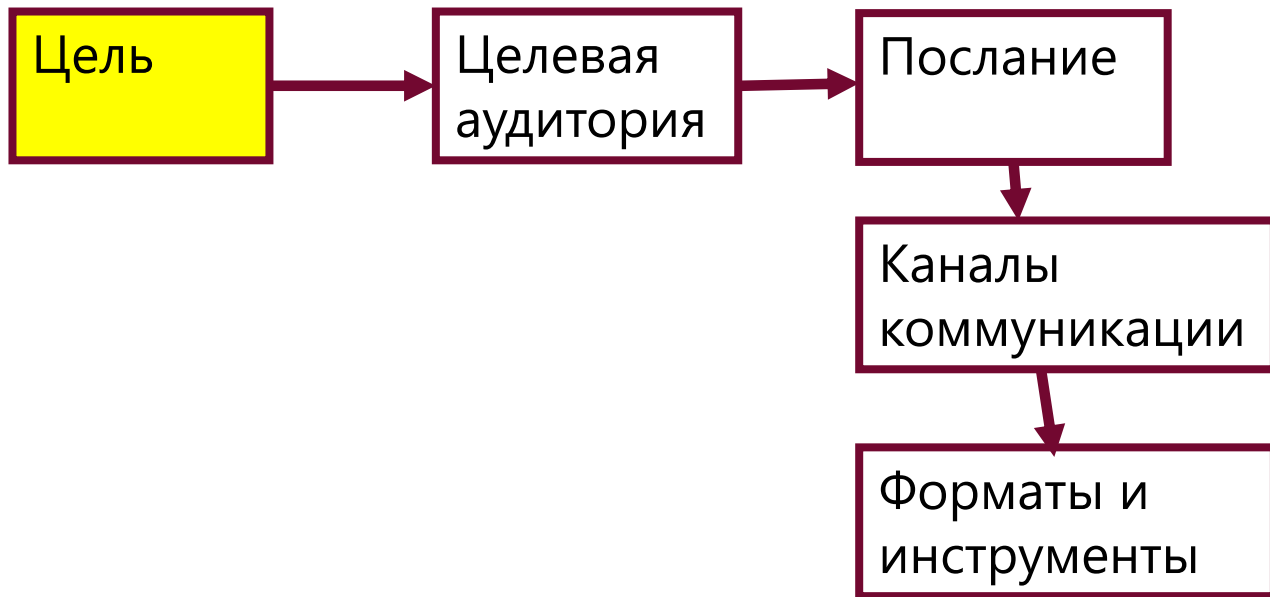


Выбор
проблемы



Цепочка проектирования





ПОСТАНОВКА ЦЕЛИ ЧТО ЗНАЧИТ «ПРОДВИНУТЬ ПРОЕКТ»?

- Поднять проблему/ просветить
- Проинформировать о проекте
- Улучшить имидж
- Привлечь сторонников, волонтеров, жертвователей...
- Установить партнерство
- Привлечь ресурсы (PR+FR)



Подари дрова

WhatsApp

Нравится

Сообщение

Некоммерческая организация


Рекомендовать правки

Это правильный телефонный номер этой Страницы?

+7915-749-61-23

Да Не знаю Нет

Фото Все



я не знаю, я в ноги хочу поклониться им, я кланяюсь, когда приходят.

2 Поделились: 2

Нравится Комментировать Поделиться

Напишите комментарий...

Подари дрова

26 января, 08:53 ·

Получили небольшие итоги за 2020 год с федеральным каналом

Не путать!

- Цель проекта
- Цель PR

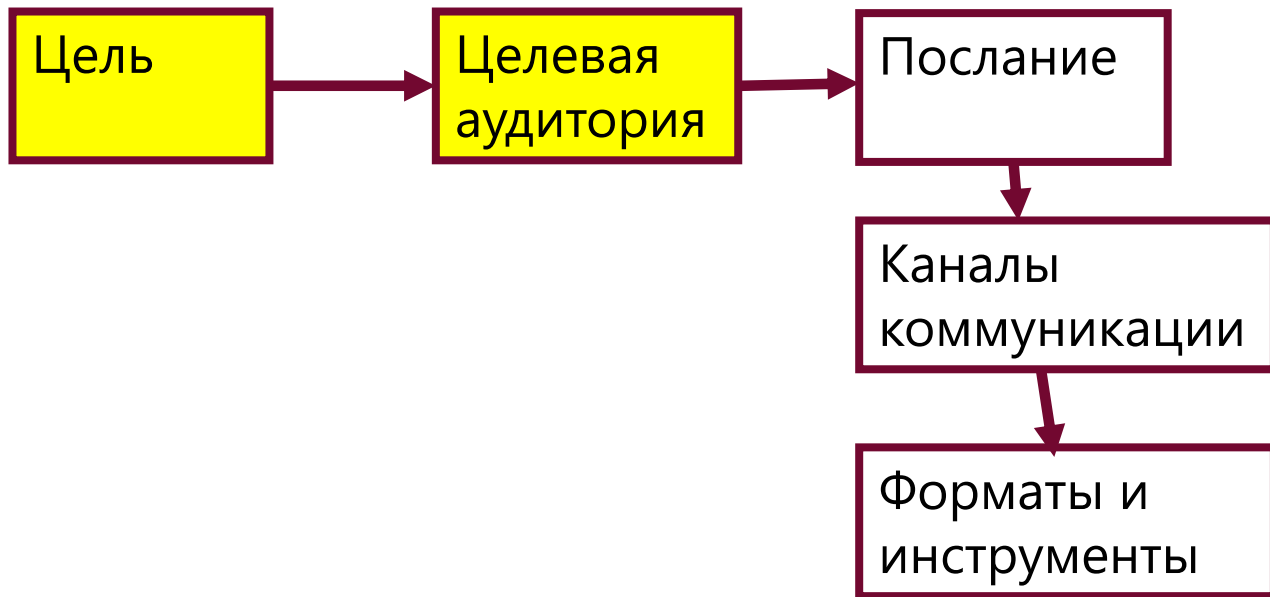




ЛЕСТНИЦА ЦЕЛЕЙ

- Информирование
- Изменение отношения
- Изменение поведения







Целевая аудитория – это

часть аудитории, группа людей, которую можно идентифицировать по определенным характеристикам, потребностям, интересам и т.п.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



ИЗУЧАТЬ



ТЕСТИРОВАТЬ



МОДЕЛИРОВАТЬ

- Социодемографические
- Поведенческие





ПЕРВИЧНАЯ / ВТОРИЧНАЯ



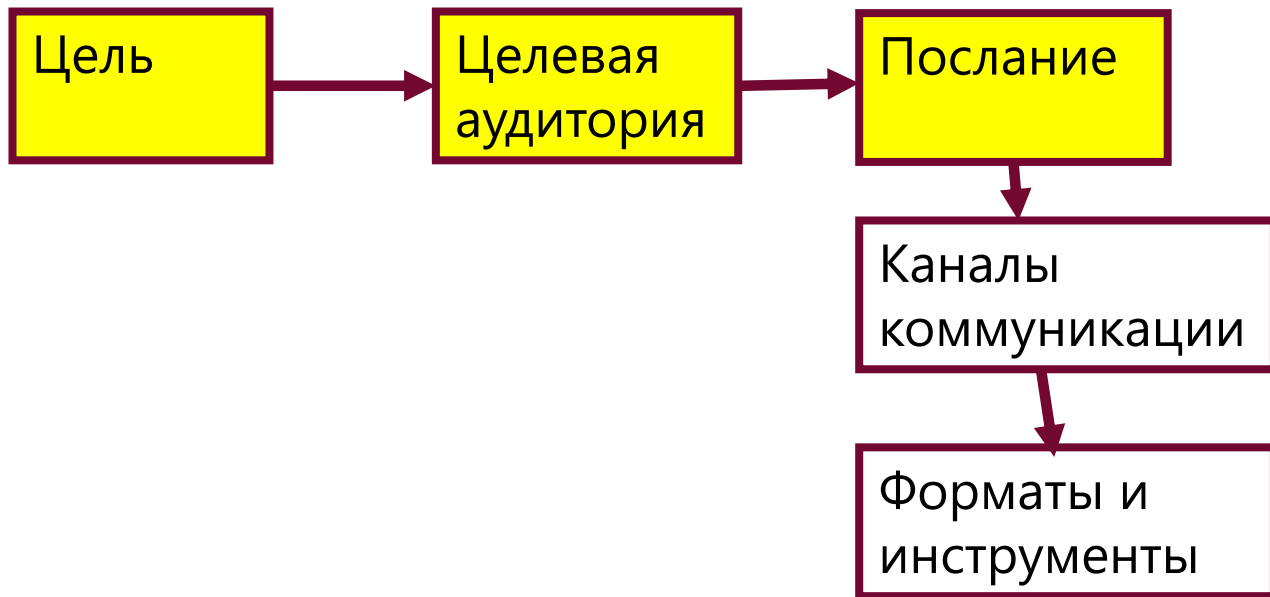
МОДЕЛЬ

Проект – фестиваль творчества для детей из социально не защищенных семей

Целевая аудитория проекта?

Целевая аудитория для продвижения?

(Первичная / Вторичная)



ФОРМУЛИРОВКА ПОСЛАНИЯ

- Одна идея
- Ясность
- Призыв к действию
- Обоснование
- Язык и форма подачи



Студенческие дни донора



чт, 11 февраля, 08:30 - чт, 18 февраля, 11:45
Тверь, ул. Тамары Ильиной, д. 20, Тверская областная станция переливания крови

фото: Flickr.com

Благотворительность и добровольчество. Здоровье

Тверская областная станция переливания крови приглашает студентов 11, 17 и 18 февраля к участию в днях донора.

11 февраля на День донора ждут студентов всех вузов и сузов Твери (старше 18 лет), 17-18 февраля — студентов Тверского государственного университета.

Дни донора — это возможность помочь людям, оказавшимся в трудной ситуации. Доноры получают чай с печеньем перед донацией, денежную компенсацию на питание, два выходных дня и встречу с единомышленниками в донорском пункте, кто также стремится совершать добрые дела.

При себе иметь паспорт (оригинал).

Организаторы конференции «Белые ночи фандрайзинга» ищут экспертов

Автор: [Елизавета Белова](#). Опубликовано 11.12.2020.



Организаторы конференции «Белые ночи фандрайзинга» ищут экспертов

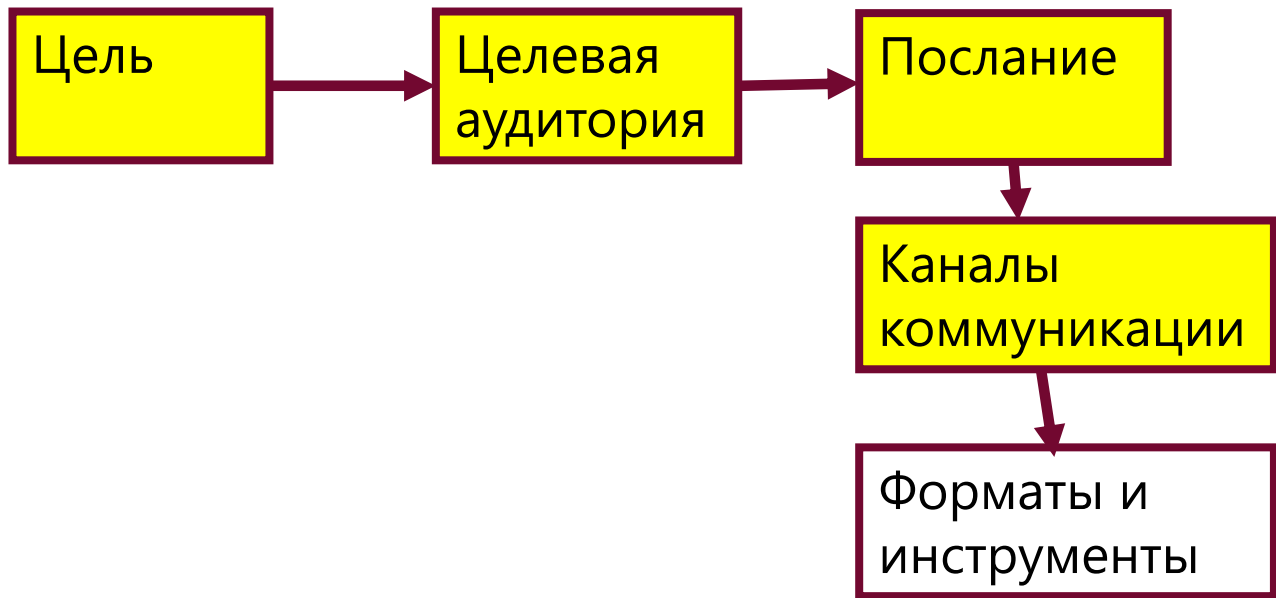
Знаете ли вы о конференции «Белые ночи фандрайзинга»? Это первая регулярная конференция для специалистов по поиску средств для некоммерческих проектов в России. С 28 июня – 1 июля 2021 года она пройдет в Санкт-Петербурге в двенадцатый раз.

Если вы опытный фандрайзер и хотели бы участвовать в «Белых ночах» без оплаты организационного взноса, у вас есть шанс! Чтобы сделать повестку конференции актуальной, разнообразной, и максимально полезной для участников, организаторы принимают заявки от опытных экспертов-практиков.

Чтобы подать заявку на участие в качестве эксперта, необходимо заполнить анкету <https://forms.gle/NohhuUEZnyzDLwJU9> до 15 января 2021 года.

A banner for the 'White Nights Fundraising' conference. On the left, there is a teal circle containing a white silhouette of a seal. To the right of the seal, the text reads 'белые ночи 2021 фандрайзинга'. Further right, it says 'XII Международная практическая конференция "Белые ночи фандрайзинга"'. Below this, in large white letters on a teal background, it says 'РЕГИСТРАЦИЯ ОТКРЫТА' and '28 июня - 01 июля 2021'. At the bottom right, the website 'www.fr.crno.ru' and hashtag '#6нф2021' are listed. The banner features a decorative teal wavy pattern at the bottom.







ВЫБОР КАНАЛОВ КОММУНИКАЦИИ

- Где обитает аудитория?
- Характер послания
- Степень влияния
- Ресурсы



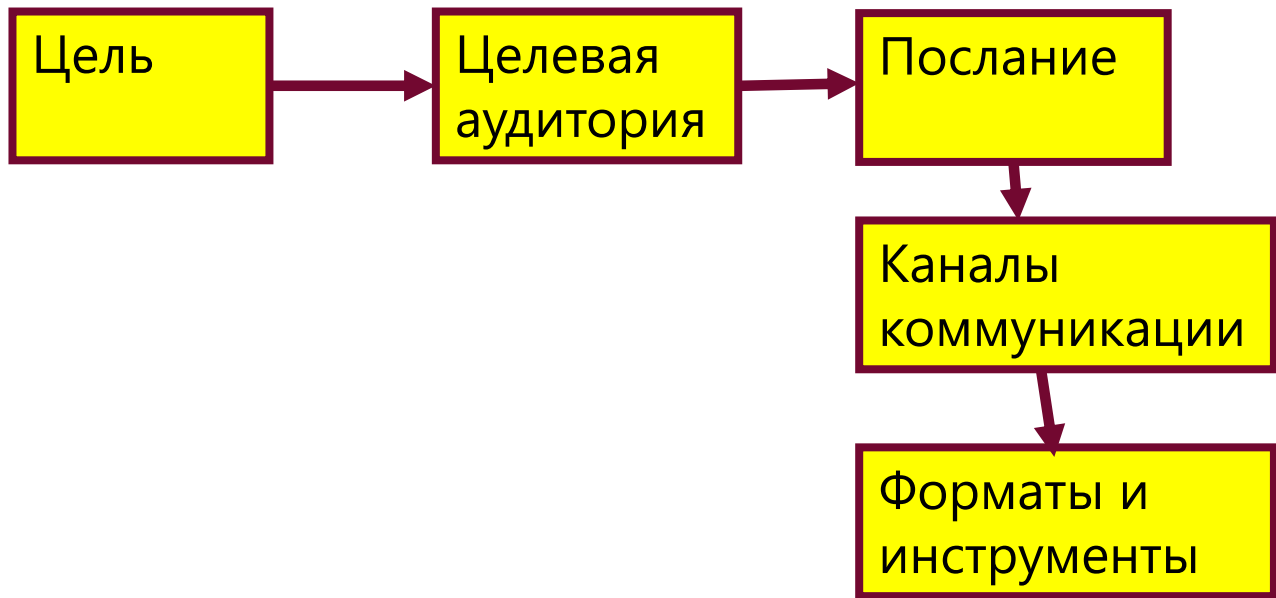
Свои

- Сайт
- Социальные сети
- Рассылки
- Сообщества
- Пространство
- Другие события

Внешние

- Ресурсы партнеров
- Ресурсы амбассадоров
- СМИ
- Другие информационные/рекламные ресурсы
- Другие физические площадки







Здравствуйте, Елена!

Ваш регион обязан в этом году разработать схему обращения с отходами. От этой схемы зависит, как будут далее обращаться с мусором: свозить на свалку, сжигать или перерабатывать. Мы хотим, чтобы мусор собирали раздельно и перерабатывали по современным «зелёным» технологиям.

Если вы согласны, что переработка лучше свалок и мусоросжигательных заводов, [направьте главе вашего региона требование](#) внедрить именно этот подход. Сейчас решается, какая технология в этой схеме будет основной. Нужно просто выбрать регион и ввести свои данные — обращение мы отправим автоматически.

Это хороший шанс распространить цивилизованную переработку по всей стране.

Я подпишу



Дмитрий Артамонов

Координатор проекта по раздельному сбору отходов Группы России

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА С ЦА

- Личные встречи (вкл неформальные)
- Переговоры (вкл групповые)
- Переписка (звонки)
- Электронные рассылки
- Опосредованное знакомство
- Индивидуальная работа со **вторичной аудиторией**
- Распространение информационной, рекламной, сувенирной продукции





ВЫПУСК И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

- Печатные
- Аудио
- Видео
- Мультимедиа

Подкасты



Не только анонсы!



ОБЪЕКТЫ / ПРЕДМЕТЫ



- Информационные стенды, стойки
- Объекты, изобретенные вами
- Продукция/ артефакты
- Сувениры





СТРАТЕГИЯ ПРОСТРАНСТВА

- Навигация
- Алгоритмы общения
- Комфорт общения
- Информация «в воздухе»



МЕДИА

ТРАДИЦИОННЫЕ СМИ

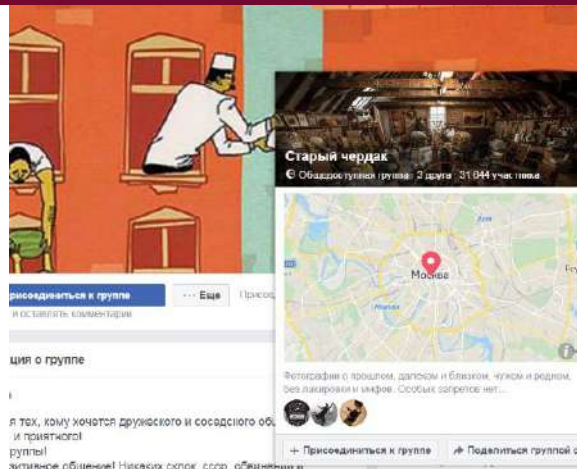


Директор фонда "Созидание" Елена Смирнова

4 марта '16 [Большая страна](#)

- Печать
- Радио
- ТВ

НОВЫЕ МЕДИА



- Социальные сети
- Блоги
- Интернет-СМИ, вкл мультимедийные редакции



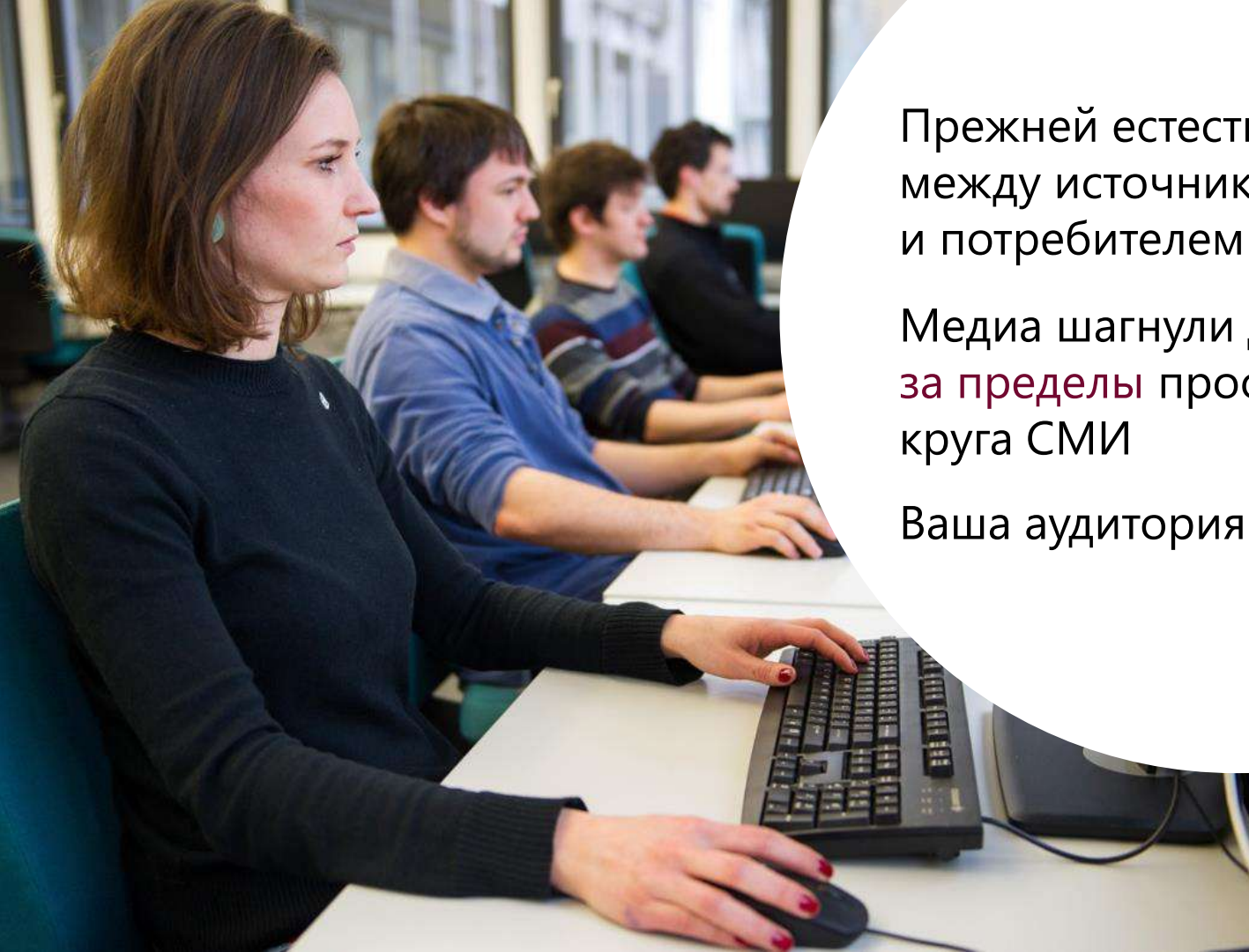
НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ МЕДИА

1.0 VS 2.0

1.0 – содержание создает автор, владелец ресурса. Пользователь – читатель, потребитель контента

2.0 – пространство, где пользователь имеет возможность проявить собственную активность





Прежней естественной границы
между источником информации
и потребителем **больше нет**

Медиа шагнули далеко
за пределы профессионального
круга СМИ

Ваша аудитория ближе **к вам**



Кто «ваше СМИ»?

ФЕСТИВАЛЬ **#СОБАКИКОТОРЫЕЛЮБЯТ** **ВОЗЬМИ ПИТОМЦА ИЗ ПРИЮТА**

27 октября 11:00
Завод Арма, СРЕДАЛОФТ
Нижний Сузальный пер, 5/4





- Публичные выступления (! послание)
- PR-событие
- Информационная кампания
- PR-кампания
- Рекламная кампания

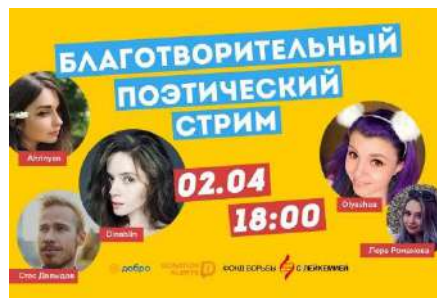


ТРЕНДЫ КОММУНИКАЦИИ

- социальная информация
- мультиконтент, аудио догоняет
- локальность
- микролидеры

Волонтерам

Ваше участие – это возможность помочь конкретным людям



5 ВЕЩЕЙ, КОТОРЫЕ НЕЛЬЗЯ УПУСТИТЬ

1. Представительство в интернете
2. Использование возможностей социальных сетей
3. Новый принцип подачи информации
4. Трендовые каналы
5. Обновление знаний





- Планирование – это работа
- Успешна та стратегия, которая реализуется
- Разделяйте цели коммуникации и цели проекта
- Читайте, смотрите, разговаривайте, действуйте





e.temicheva@blagosfera.space