



**ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ**



НКО-СОКРАТ

НКО для **СОЦИАЛЬНОГО** и **КУЛЬТУРНОГО**
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Курс «От идеи до проекта»

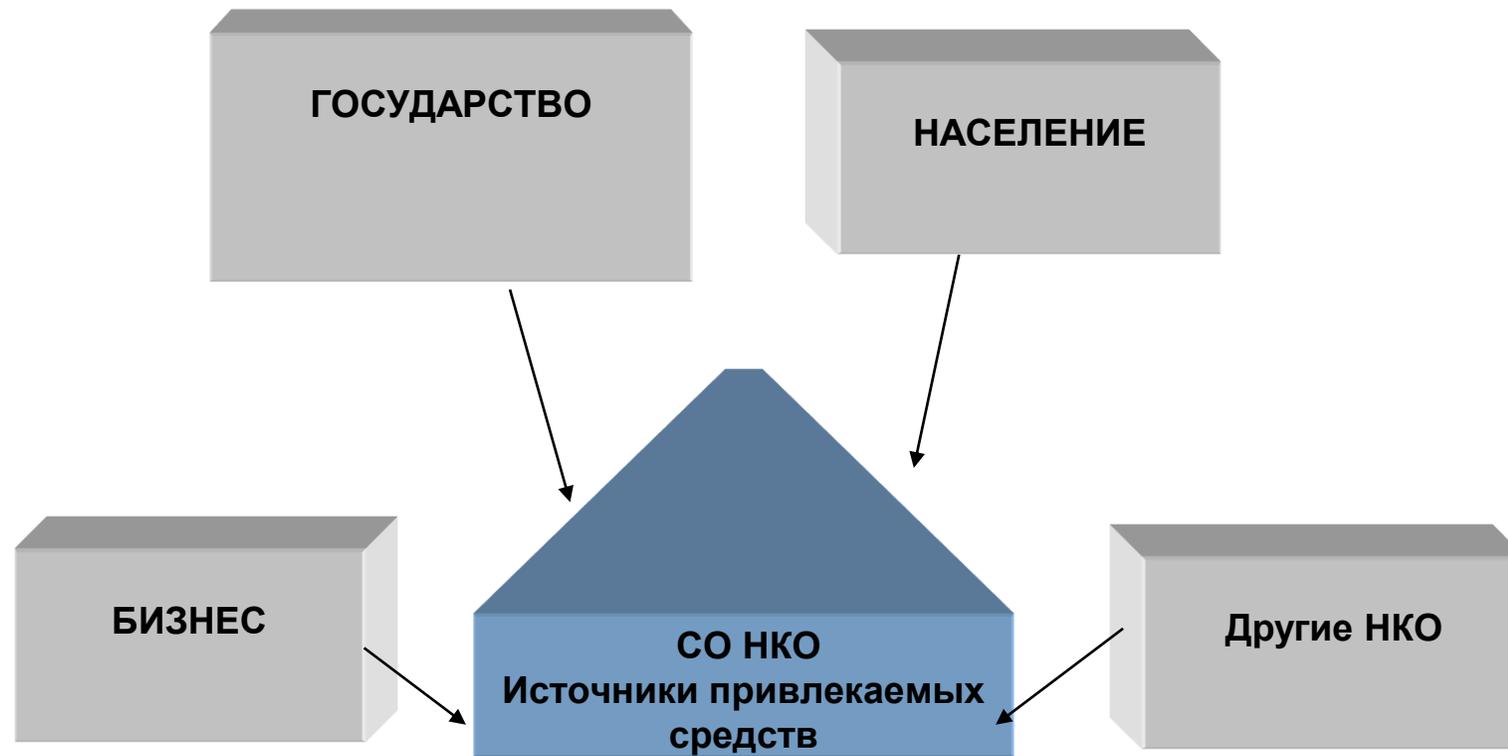
часть 1, семинар «Какие конкурсы грантов и субсидий есть в 2021 году»

Осипова Ирина Ильинична, эксперт, доктор социологических наук

Программа НКО-СОКРАТ реализуется по инициативе
Благотворительного фонда Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт»
совместно с Агентством социальной информации
при поддержке Правительства Оренбургской области

Новотроицк, 21 апреля 2021 года

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ДОНОРЫ для развития СО НКО



Государство



Политика поддержки НКО
Национальные проекты
Конкурсы грантов

Население



Пожертвования
Платные услуги

Бизнес



Пожертвования
Конкурсы
Программы корпоративной
социальной
ответственности

Другие НКО



Конкурсы
Соглашения о
сотрудничестве
Передача опыта

Федеральные нормативно-правовые основы развития СО НКО

- **Указ Президента Российской Федерации №398 от 08.08.2016 г.** «Об утверждении приоритетных направлений деятельности в сфере оказания общественно полезных услуг»;
- **Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина** Федеральному Собранию Российской Федерации 3 декабря 2015 года (№ Пр-2508 от 8 декабря 2015 г.);
- **Поручение Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева** от 12 декабря 2015 года № ДМ-П13-8410 по реализации послания Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации 3 декабря 2015 года (№ Пр-2508 от 8 декабря 2015 г.) об обеспечении поэтапного доступа социально ориентированных некоммерческих организаций;
- **Комплекс мер, утвержденный Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации №3468п-П44** от 23 мая 2016 г.
- **Распоряжение Правительства Российской Федерации №1144-р от 08.06.2016 г.** об утверждении дорожной карты по обеспечению доступа социально ориентированных некоммерческих организаций к бюджетному финансированию;
- **Постановление Правительства Российской Федерации №1096 от 27.10 2016 г.** «Об общественно полезных услугах»
- **Письмо Министерства труда и социального развития Российской Федерации №12-0\10\П-3392** от 02.06.2016 г. руководителям органов исполнительной власти о создании Координационного Совета по обеспечению доступа СОНКО к бюджетному финансированию;
- **Постановление Правительства РФ №89 от 26.01.2017г.** «О реестре некоммерческих организаций- исполнителей общественно-полезных услуг»
- **Распоряжение от 19 июня 2017 г. № 1284-р** о введении Перечня показателей, используемых для расчета рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций.
- **[Постановление Правительства РФ №1135 от 27.12.2010](http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102397288&backlink=1&&nd=102144336)** «О предоставлении субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку отдельных общественных и иных некоммерческих организаций»
<http://www.pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&prevDoc=102397288&backlink=1&&nd=102144336>

Цель субсидирования НКО государством:

1. Стимулирование деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на решение социальных проблем;
2. Развитие гражданского общества в Российской Федерации.

(ФЗ № 287 от 03.07.2016 г)

Модернизация социальной сферы посредством расширения участия организаций негосударственного сектора в предоставлении социальных услуг гражданам (Методические рекомендации МЭР).

Для стимулирования СОНКО:

1. Предоставление СОНКО и юридическим лицам, осуществляющим пожертвования СОНКО, - налоговых льгот;
2. Предоставление СОНКО имущественной поддержки в виде недвижимого имущества в аренду на льготных условиях или в безвозмездное пользование;
3. Оказание информационной поддержки в СМИ, а так же посредством социальной рекламы;
4. Поддержка деятельности одной или более специализированных организаций (центр социальных инноваций, ресурсные центры для НКО, добровольческие центры и др.), оказывающих информационно-консультационную поддержку СОНКО;
5. Содействие в развитии кадрового потенциала СОНКО;
6. Проведение с участием СОНКО общественной экспертизы проектов законов, правовых актов;
7. Конкурсная поддержка муниципальных программ поддержки СОНКО;
8. Ежеквартальная отчетность по реализации «дорожной карты».

Критерии качества услуг*

(утв. постановлением Правительства РФ от 27 октября 2016 г. N 1096)

вступает в силу с 1 января 2017 г.

- 1. Соответствие общественно полезной услуги установленным нормативными правовыми актами Российской Федерации требованиям к ее содержанию (объем, сроки, качество предоставления).
- 2. Наличие у лиц, непосредственно задействованных в исполнении общественно полезной услуги (в том числе работников некоммерческой организации - исполнителя общественно полезных услуг (далее - некоммерческая организация) и работников, привлеченных по договорам гражданско-правового характера), необходимой квалификации (в том числе профессионального образования, опыта работы в соответствующей сфере), достаточность количества таких лиц.
- 3. Удовлетворенность получателей общественно полезных услуг качеством их оказания (отсутствие жалоб на действия (бездействие) и (или) решения некоммерческой организации, связанные с оказанием ею общественно полезных услуг, признанных обоснованными судом, органами государственного контроля (надзора) и муниципального надзора, иными государственными органами в соответствии с их компетенцией в течение 2 лет, предшествующих подаче заявления о включении в формируемый реестр некоммерческих организаций).
- 4. Открытость и доступность информации о некоммерческой организации.
- 5. Отсутствие некоммерческой организации в реестре недобросовестных поставщиков по результатам оказания услуги в рамках исполнения контрактов, заключенных в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в течение 2 лет, предшествующих подаче заявления о включении в формируемый реестр некоммерческих организаций.
- Обзор документации

Нормативная база – национальные проекты

1. Указ Президента Российской Федерации от 30.06.2016 № 306 «[О Совете при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам](#)»
2. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «[О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года](#)»
3. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «[О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года](#)».

Национальные программы

<http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ980OwAt2dzCIAietQih.pdf> - ссылка на паспорта

Человеческий капитал

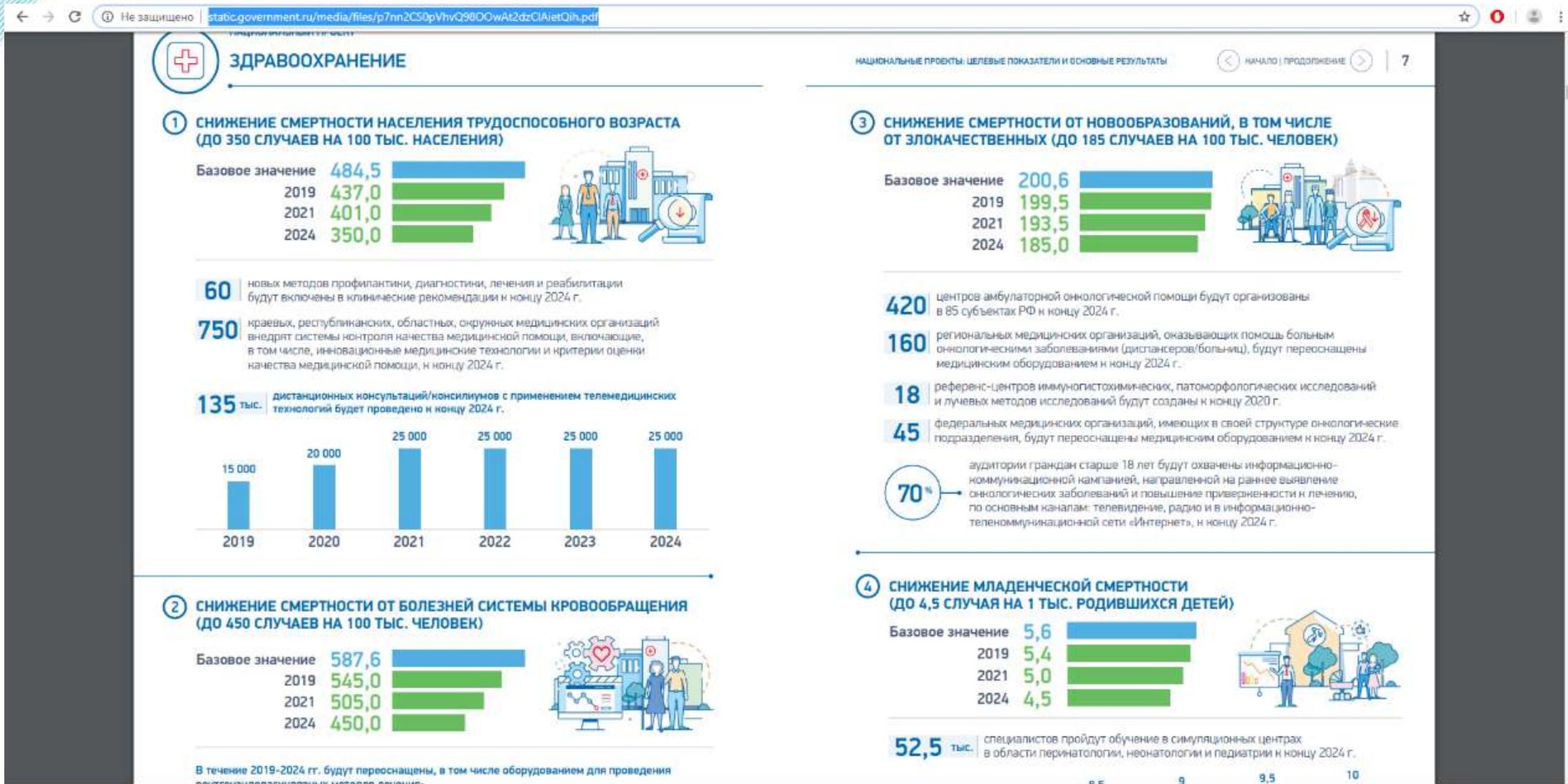
01 января 2019-31 декабря 2024

- ✓ **Здравоохранение**
- ✓ **Образование**
- ✓ **Демография**
- ✓ **Культура**

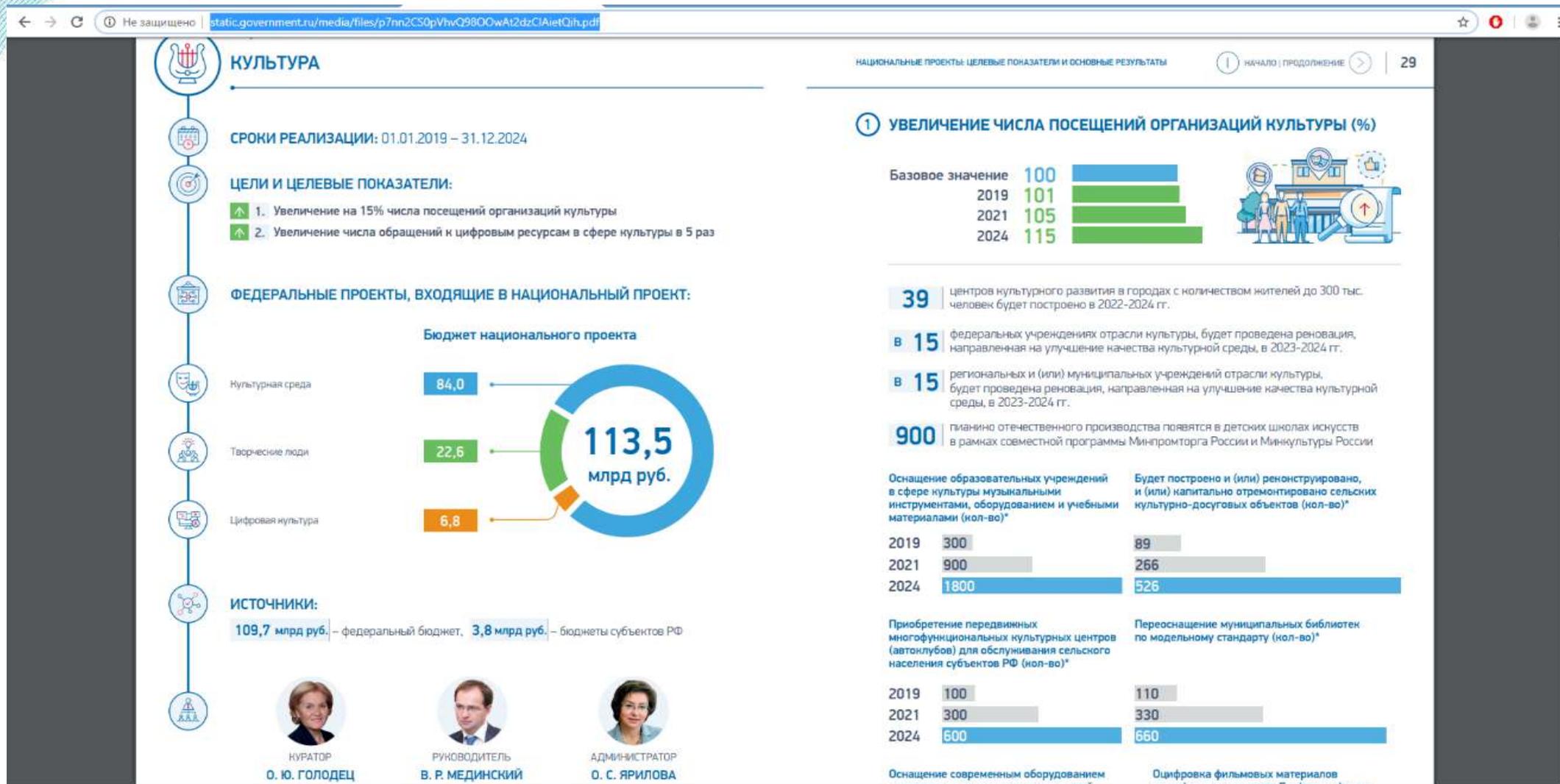
Комфортная среда

- ✓ **Безопасные и качественные автомобильные дороги**
03.12.18-31.12.2024
- ✓ **Жилье и городская среда** 01.1018-31.12.24
- ✓ **Экология** 01.1018-31.12.24

Здравоохранение



Культура



Вклад НКО в развитие социальной политики

БФ «Старость в радость» - Комплекс мер по созданию системы долговременного ухода (СДУ) за гражданами, нуждающимися в уходе (пожилого возраста и инвалидами) – стал частью национального проекта «Демография»

Инициатива НКО - Концепция развития ранней помощи в Российской Федерации на период до 2020 года (целевой группой для оказания ранней помощи являются семьи с детьми в возрасте от 0 до 3 лет, у которых имеются отставание в физическом или умственном развитии, нарушения здоровья, с высокой вероятностью приводящие к задержкам развития)

Благотворительный фонд помощи хосписам «Вера» - Развитие системы паллиативной помощи в РФ. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" по вопросам оказания паллиативной медицинской помощи".

На второй конкурс 2021 года подано 12 255 проектов

Победители будут объявлены в июне

[Смотреть проекты](#)

Конкурсы фонда Тимченко

Скриншот веб-сайта Фонда Тимченко, посвященный конкурсам и грантам. В верхней части сайта находится меню с разделами: «О фонде», «Борьба с эпидемией», «Новости», «Программы», «Конкурсы», «Результаты», «Контакты». Адрес сайта: timchenkofoundation.org/konkursy-i-granty/. В центре и нижней части экрана размещены карточки с информацией о различных конкурсах, включая даты проведения, названия и тематические категории.

Название конкурса	Даты проведения	Тематическая категория
Ближний круг Старшее поколение	8 июля 2020 - 2021 год	Старшее поколение
Конкурс стажировок для победителей «Культурной мозаики»	17 марта - ноябрь 2020	культура
Реестр (Банк) доказательных практик Семья и дети	17 марта - 30 ноября 2020	Семья и дети
Семейная гавань — 2020	17 февраля 2020 - 15 ноября 2021	Семья и дети
ДЕРЖИМ КУРС ...НА СЕМЬЮ Конкурс	27 января 2020 - 1 мая 2021	Семья и дети
Хоккей без барьеров	15 января 2020 - 25 января 2021	Спорт
Добрый лёд	15 января 2020 - 1 февраля 2021	Спорт
Семейная гавань — 2019	22 апреля 2019 - 30 ноября 2020	Семья и дети
Всероссийский конкурс «Семейный фарватер»		
АКТИВНОЕ ПОКОЛЕНИЕ		
КУЛЬТУРНА МОЗАИКА МАЛЫХ ГОРОДОВ И СЕЛ www.cultmosaic.ru		

ПАО Сбербанк России

ВКЛАД В БУДУЩЕ

ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ ЧТО МЫ УЖЕ СДЕЛАЛИ КАК ПОМОЧЬ ПОЛУЧИТЬ ПОМОЩЬ ОБ АКЦИИ ПОДАРИТЬ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ АКЦИЯ
ДОБРЫЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК
Давайте дарить возможности!

ИТОГИ АКЦИИ ЗА 5 ЛЕТ

60 800 000 ₽ СОБРАНО И ПЕРЕЧИСЛЕНО	101 ОРГАНИЗАЦИЯ (НКО)	9 400 ДЕТЕЙ	102 000 ЗАНЯТИЙ	41 РЕГИОН РОССИИ
---	---------------------------------	-----------------------	---------------------------	----------------------------

АКЦИЯ «ДОБРЫЙ НОВОГОДНИЙ ПОДАРОК» — это наш вклад в доступность развивающих занятий для детей с особенностями развития и детей, оставшихся без попечения родителей.

Занятия помогают им получить новые навыки, знания и опыт, необходимые для полноценной жизни в обществе. С вашей помощью, фонд поддерживает проекты и программы некоммерческих организаций по социализации, адаптации и профориентации таких детей, создавая для них новые возможности.

Вместе мы дарим детям шанс на лучшее будущее. Присоединяйтесь!

ЗАЧЕМ МЫ ЭТО ДЕЛАЕМ
ПОЧЕМУ ВАЖНО ДАРИТЬ ВОЗМОЖНОСТИ?

За особенным ребенком ухаживает мама. Как много она сможет дать такому ребенку одна? Что с ним будет, когда он вырастет, а мама состарится?

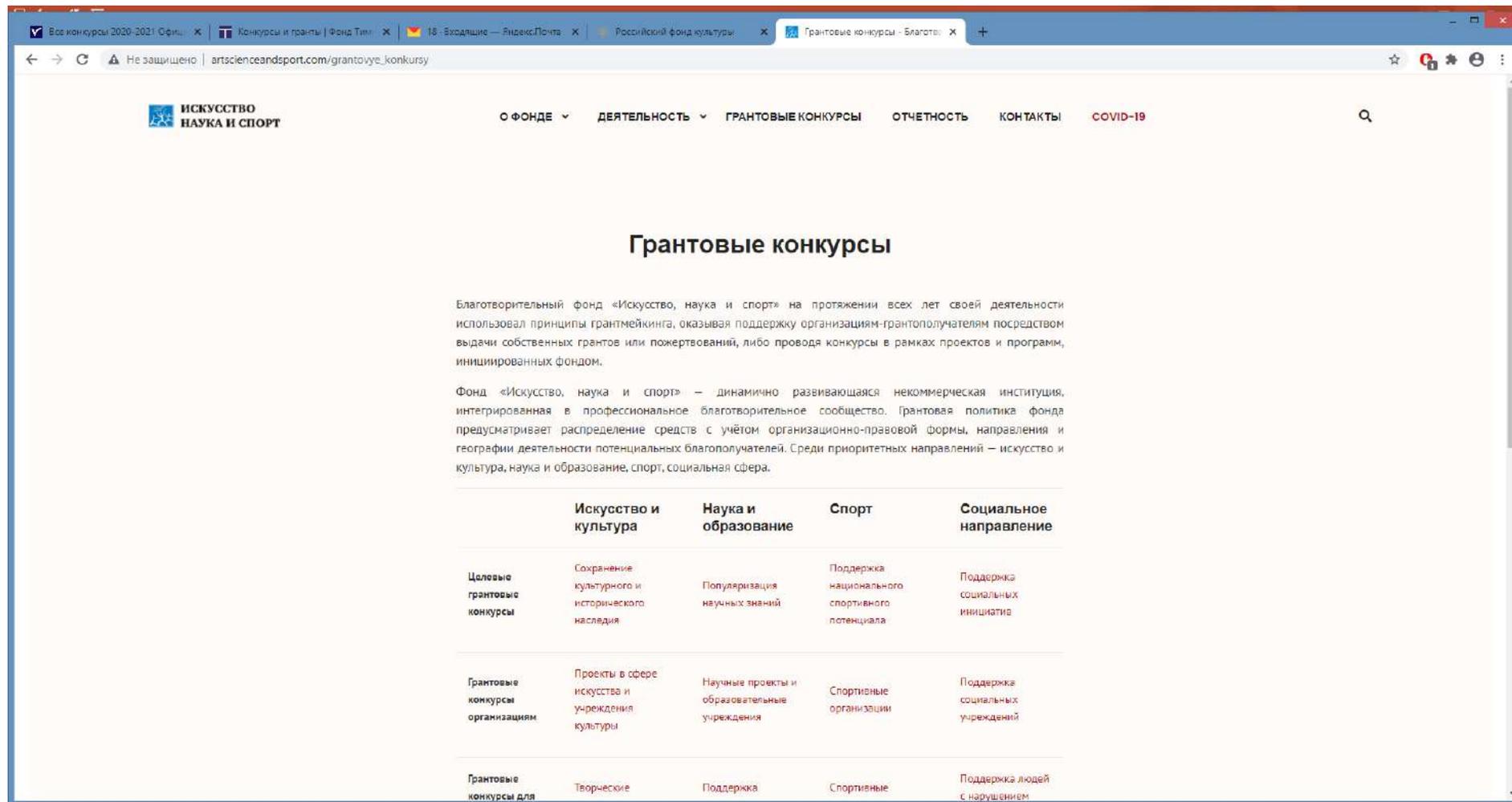
Выпускник детского дома не умеет самых обычных вещей: покупать продукты, общаться с людьми, ориентироваться в городе, отвечать за себя сам. Как он будет жить один?

Ребенок с особенностями развития из детского дома оказывается во всем

Конкурсы фонда «Вклад в будущее»

- Программа «Добрый новогодний подарок»
- Конкурс «Открой неизведанное»
- Конкурс «Учебные материалы для школы будущего»
- Конкурс – программа по развитию личностного потенциала;
- Конкурс «Успешная школа»
- Финансовая игра-симулятор «Вклад»
- Проект «Сделай мир ближе»
- «Школа навыков XXI века»

Фонд «Искусство, наука, спорт»



The screenshot shows the website of the Foundation for Art, Science and Sport. The page is titled "Грантовые конкурсы" (Grant competitions). It features a navigation menu with links for "О ФОНДЕ", "ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ", "ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ", "ОТЧЕТНОСТЬ", "КОНТАКТЫ", and "COVID-19". The main content includes a description of the foundation's grant-giving activities and a table detailing the focus areas and goals of different types of grant competitions.

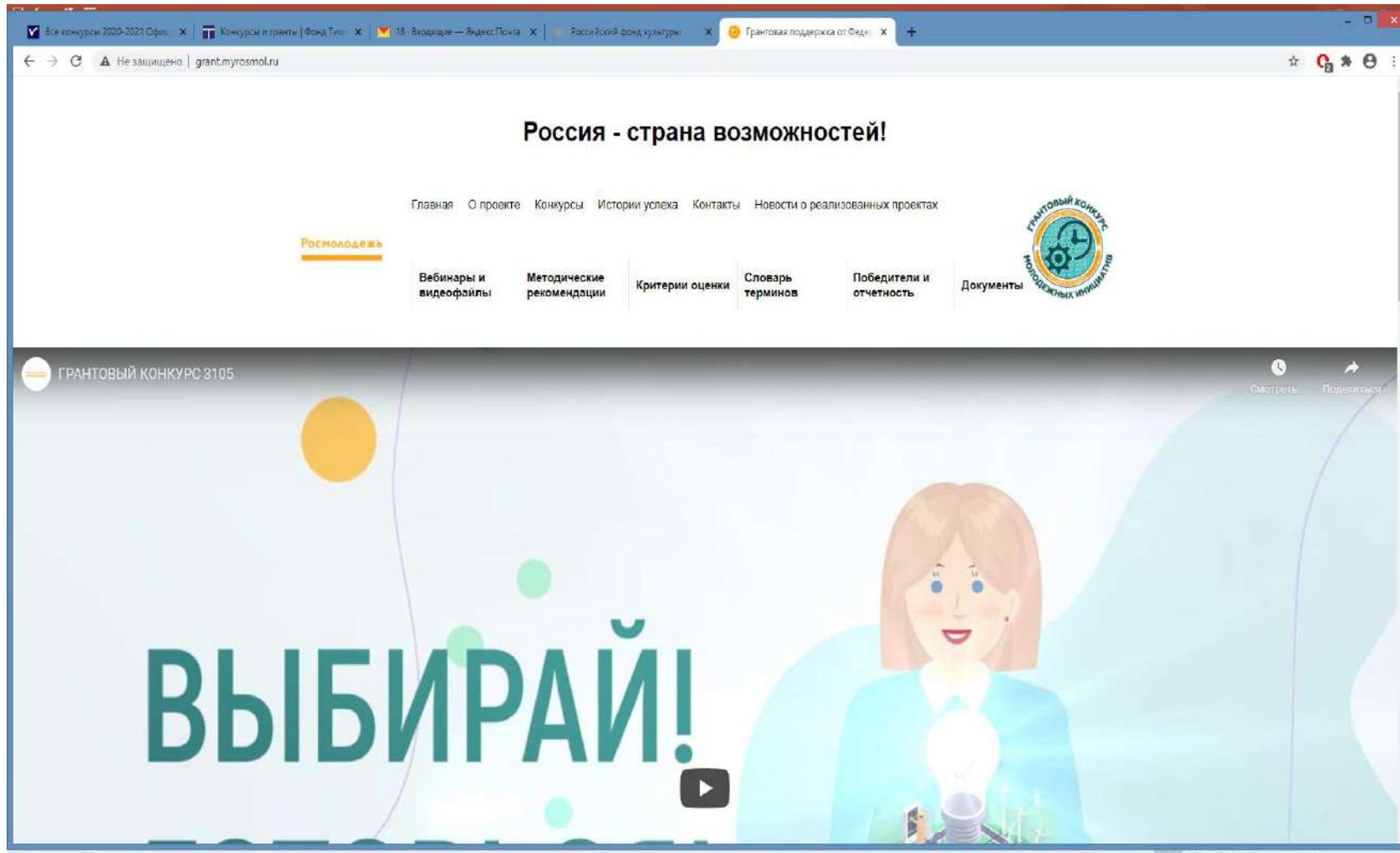
Грантовые конкурсы

Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» на протяжении всех лет своей деятельности использовал принципы грантмейкинга, оказывая поддержку организациям-грантополучателям посредством выдачи собственных грантов или пожертвований, либо проводя конкурсы в рамках проектов и программ, инициированных фондом.

Фонд «Искусство, наука и спорт» — динамично развивающаяся некоммерческая институция, интегрированная в профессиональное благотворительное сообщество. Грантовая политика фонда предусматривает распределение средств с учётом организационно-правовой формы, направления и географии деятельности потенциальных благополучателей. Среди приоритетных направлений — искусство и культура, наука и образование, спорт, социальная сфера.

	Искусство и культура	Наука и образование	Спорт	Социальное направление
Целевые грантовые конкурсы	Сохранение культурного и исторического наследия	Популяризация научных знаний	Поддержка национального спортивного потенциала	Поддержка социальных инициатив
Грантовые конкурсы организациям	Проекты в сфере искусства и учреждения культуры	Научные проекты и образовательные учреждения	Спортивные организации	Поддержка социальных учреждений
Грантовые конкурсы для	Творческие	Поддержка	Спортивные	Поддержка людей с нарушениями

Росмолодежь



The image shows a browser window displaying the website grant.myrosmol.ru. The browser's address bar shows the URL and a security warning. The website's main heading is "Россия - страна возможностей!". Below this, there is a navigation menu with links: Главная, О проекте, Конкурсы, Истории успеха, Контакты, and Новости о реализованных проектах. A secondary menu includes "Росмолодежь" (highlighted), Вебинары и видеофайлы, Методические рекомендации, Критерии оценки, Словарь терминов, Победители и отчетность, and Документы. A circular logo for the "ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ" is also visible. The main content area features a video player with the title "ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС 3105". The video thumbnail shows a woman holding a glowing lightbulb, with the large text "ВЫБИРАЙ!" overlaid. The video player includes standard controls like "Смотреть" and "Поделиться".



Конкурс грантов программы «Научные исследования в сфере истории и культуры евреев России»

📁 Категория: НКО 👁 Просмотров: 401



Актуально до 15 мая 2021 года

Грант до 1 500 000 рублей!

Объявлен открытый конкурс на финансирование научно-исследовательской деятельности в рамках благотворительной программы «Научные исследования в сфере истории и культуры евреев России (Допетровская Русь, Российская империя, СССР и постсоветское пространство)».

Организатор: Еврейский музей и центр толерантности.

К участию приглашаются физические и юридические лица (некоммерческие организации), гражданство не имеет значения.

Принимаются заявки на финансирование проведения фундаментальных или прикладных исследований в сфере истории и культуры евреев России.

Сроки реализации проектов: от 1 до 3 лет (решение о продлении гранта на каждый следующий год принимается на основании промежуточных отчетов).

На максимальную сумму гранта в размере 1,5 млн руб. в год, продолжительностью в 3 года имеет право претендовать только группа исследователей либо юридическое лицо (некоммерческая организация).

Заявки участников будут оценивать члены экспертного совета Исследовательского центра Еврейского музея по критериям: новизна проекта; значимость ожидаемых научных результатов; научно-методическая подготовленность проекта; соответствие суммы гранта задачам проекта; предыдущие научные результаты претендента по заявленной тематике

Общие конкурсы

- 🔍 Владелец и авторам интернет-ресурсов
- 🔍 Всем
- 🔍 Детям
- 🔍 Деятелям кино, видео, анимации
- 🔍 Деятелям культуры и искусства
- 🔍 Деятелям театра, цирка, эстрады
- 🔍 Дизайнерам, художникам, архитекторам
- 🔍 Дошкольникам
- 🔍 Журналистам, блогерам, СМИ
- 🔍 Литераторам

Рассылка новых конкурсов

Ваше имя:

Ваш email

Подписаться

Подписываясь на рассылку, вы даете свое согласие на обработку персональных данных



Конкурс грантов для НКО, работающих с пожилыми людьми и взрослыми с инвалидностью по всей России

📁 Категория: НКО 👁️ Просмотров: 5597



Актуально постоянно до 31 мая 2021 года (до исчерпания выделенных средств)

В рамках проекта Европейского Союза «Солидарность ЕС с российским гражданским обществом: помощь пожилым людям и взрослым с инвалидностью» Благотворительный фонд «КАФ» объявляет о начале конкурса грантов для российских некоммерческих организаций (НКО).

Основная цель Конкурса — оказать помощь пожилым людям и взрослым с инвалидностью в условиях пандемии коронавируса и ее последствий через российские некоммерческие организации.

Общий фонд финансирования Конкурса составляет более 500 000 евро.

Помимо ЕС, являющегося ключевым донором фонда финансирования Конкурса, индивидуальные вклады в него внесли Бельгия, Италия, Франция, Швейцария и Эстония.

К участию в Конкурсе приглашаются российские некоммерческие организации, работающие с пожилыми людьми и/или взрослыми с инвалидностью. Размер поддержки одной НКО составит до 12 000 евро.

Конкурс проводится на постоянной основе до полного исчерпания средств фонда финансирования; заявки будут рассматриваться по мере поступления.

Подробная информация об условиях Конкурса доступна на сайте конкурса.

Мария Черток, директор БФ «КАФ»: «Ситуация с COVID-19 - пример, когда мировое сообщество объединяет ресурсы в борьбе с пандемией и ее последствиями. Благодаря поддержке Европейского Союза и властей стран Европы

Общие конкурсы

- 👤 Владельцам и авторам интернет-ресурсов
- 👤 Всем
- 👤 Детям
- 👤 Деятели кино, видео, анимации
- 👤 Деятели культуры и искусства
- 👤 Деятели театра, цирка, эстрады
- 👤 Дизайнерам, художникам, архитекторам
- 👤 Дошкольникам
- 👤 Журналистам, блогерам, СМИ
- 👤 Литераторам

Рассылка новых конкурсов

Ваше имя:

Ваш email

Подписаться

Подписываясь на рассылку, вы даете свое согласие на обработку персональных данных



В SEKONKURSY

СЛЕДИТЕ ЗА НАМИ:



ДЕТСКИЕ КОНКУРСЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И ДЕТЕЙ / ГРАНТЫ / КОНКУРСЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

ЕЩЁ

РУБРИКИ

- ▶ Наши проекты
- ▶ Творческие конкурсы
- ▶ Литературные конкурсы 2021
- ▶ Фотоконкурсы и видео 2021
- ▶ Конкурсы рисунка и дизайна
- ▶ Конкурсы песен и музыки
- ▶ Детские конкурсы для школьников и детей
- ▶ Гранты
- ▶ Конкурсы для студентов
- ▶ Стипендии 2021

Конкурс «Моя страна — моя Россия»

Стартовал всероссийский конкурс молодежных авторских работ и работ в сфере образования «Моя страна — моя Россия». Дедлайн 12 мая 2021 года.

XVIII сезон всероссийского конкурса «Моя страна – моя Россия» – одного из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей» – посвящен Году науки и технологий в России и 60-летию первого полета человека в космос.

В этот раз конкурс пройдет в двух возрастных категориях: 14-17 лет, а также 18-35 лет (Номинация «Моя педагогическая инициатива» — без возрастных ограничений). Участники смогут предложить культурные, образовательные, технические и социально-экономические проекты. Лучшие инициативы получают адресную поддержку.

Номинации 2021 года:

Наша официальная группа Вконтакте: <https://vk.com/vsekonkursyru>, [наш](#)

НОВЫЕ КОНКУРСЫ

- Конкурс эссе «Книжный эксперт XXI века»
- Конкурс грантов «Важные вещи»
- Конкурс для студентов и преподавателей БайСтади
- Путевки в Артек
- Конкурс для студентов «Земля — это...»
- Конкурс «Холокост: память и предупреждение»
- Волонтерская программа «Амбассадоры Mail.ru Group»
- Конкурс творческих работ

СЛЕДИТЕ ЗА НАМИ:



РУБРИКИ

- Наши проекты
- Творческие конкурсы
- Литературные конкурсы 2021
- Фотоконкурсы и видео 2021
- Конкурсы рисунка и дизайна
- Конкурсы песен и музыки
- Детские конкурсы для школьников и детей
- Гранты
- Конкурсы для студентов
- Стипендии 2021
- Вакансии 2021
- Требуются волонтеры
- Олимпиады, научные конкурсы
- Курсы программы обучения
- Конкурсы по профессиям
- Конкурсы для педагогов
- Конкурсы для журналистов

- Моя страна. Моя история. Мой космос (приурочена к 60-летию со дня полета Ю.А. Гагарина в космос)
- Моя гордость. Моя малая родина (мой город, мое село)
- Моя семья: преемственность, ценности и смыслы (национальный проект «Демография»)
- Мои открытые университеты (национальный проект «Наука»)
- Моя педагогическая инициатива (национальный проект «Образование»)
- Мой родной язык
- Мое здоровье (национальный проект «Здравоохранение»)
- Экология моей страны (национальный проект «Экология»)
- Моя гостеприимная Россия
- Мой Дальний Восток. Моя Арктика
- Интеллектуальная собственность моей страны
- Цифровая среда для повышения качества жизни граждан в регионах (национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации»)
- Большая технологическая разведка моей страны (национальный проект «Наука»)
- Моя предпринимательская инициатива. Креативные индустрии для развития регионов Содружество наших стран (Номинация для иностранных граждан и соотечественников, проживающих за рубежом)
- Слово о моей стране (Специальная номинация)
- Сказки о космосе (Специальная номинация)

Даты конкурса:

- 1 марта 2021 – 12 мая 2021 Прием заявок
- 13 мая 2021 – 11 июля 2021 Заочная экспертиза проектов
- 12 июля 2021 – 30 сентября 2021 Очная презентация проектов
- Декабрь 2021 Награждение победителей

Авторы лучших проектов получают поддержку местных органов власти, возможность реализовать свой проект, получить денежные призы и образовательные гранты.

ЕЩЕ

НОВЫЕ КОНКУРСЫ

- Конкурс эссе «Книжный эксперт XXI века»
- Конкурс грантов «Важные вещи»
- Конкурс для студентов и преподавателей БайСтади
- Путевки в Артек
- Конкурс для студентов «Земля — это...»
- Конкурс «Холокост: память и предупреждение»
- Волонтерская программа «Амбассадоры Mail.ru Group»
- Конкурс творческих работ «Талантливый читатель»
- Премия «Блог-пост. Лучший книжный блог года»
- Литературный конкурс «Бежин луг»

КОНКУРСЫ, НА КОТОРЫЕ ВЫ УСПЕВАЕТЕ ПОДАТЬ ЗАЯВКУ: август 2021

Новости

Открыт прием заявок на грантовый конкурс «Важные вещи»

Группа «М.Видео-Эльдорадо» приглашает к участию в конкурсе некоммерческие организации, работающие в сфере профилактики социального сиротства.

Гранты и конкурсы, Корпоративная ответственность, НКО-сектор, Семья и дети · 06.04.2021



<https://www.asi.org.ru/topic/putevoditel-dlya-nko/>



Рекомендуем

- 1 Минюст разработал рекомендации по заполнению и представлению форм отчетности о деятельности НКО 
- 2 Год самоизоляции: как чувствуют себя НКО, сумевшие выжить 
- 3 Найти слова: пять приложений для общения в помощь людям с РАС 

Победители получают бытовую технику и электронику на сумму до 500 тыс. рублей.

В конкурсе могут участвовать российские некоммерческие организации, работающие по направлениям:

- профилактика социального сиротства, в том числе поддержка замещающих семей;
- помощь семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации и/или социально опасном положении;
- поддержка наставничества для выпускников социальных учреждений (старше 18 лет).

Заявки на конкурс «Важные вещи» будут приниматься до 23:59 (Мск) 30 апреля 2021 года. Ознакомьтесь с условиями участия можно на [официальной странице](#) конкурса. Итоги будут подведены 1 июля 2021 года.

12 апреля в 10:00 (Мск) на платформе Zoom пройдет [вебинар](#) для всех желающих принять участие в конкурсе. Во второй части вебинара можно будет задать вопросы.

Помощь людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, — одно из направлений работы компании по стратегии устойчивого развития. Группа «М.Видео-Эльдорадо» на протяжении многих лет помогает детским учреждениям и поддерживает волонтерские инициативы сотрудников.

Проект «Важные вещи» станет дополнительным ресурсом для профильных НКО, которые занимаются вопросами профилактики социального сиротства и адаптации выпускников детских домов. Формат гранта позволит поддержать не только крупные проекты, но и небольшие локальные инициативы, и оказать им целевую поддержку.

Оператором грантового конкурса выступает D-Group.Social (АНО «Девелопмент-групп»).

Задать уточняющие вопросы можно координатору конкурса **Ирине Коряевой** по электронной почте im@d-group.social или csr@mvideo.ru. В теме письма следует указать название конкурса

5 Экологи хотят участвовать в обсуждении инициативы об отказе от мусоросжигания



Подписка на рассылку

Самые свежие новости и наши лучшие материалы в вашем почтовом ящике

[Подпишитесь по email](#)

Анонсы

Международная конференция «От бренд-медиа к человеку-медиа. Как эволюционировал коммуникационный рынок?»



вт, 13.04.2021, 10:00 - Москва

Онлайн-конференция председателя Комитета Госдумы РФ по экологии и охране окружающей среды Владимира Бурматова



ср, 14.04.2021, 10:00 - Онлайн

Вебинар «Проект «Школа юного тьютора» как инструмент социализации для учащихся с расстройством аутистического спектра»



ср, 14.04.2021, 12:00 - Онлайн

Онлайн-конференция «Экологическая журналистика: освещение проблем защиты окружающей среды»



ср, 14.04.2021, 11:00 - Онлайн

«НКО Лаб»: мастер-классы для НКО



ср, 14.04.2021, 16:00 - Москва



ГРАНТЫ ФОНДА "РУССКИЙ МИР"



Гранты Фонда «Русский мир» предоставляются на конкурсной основе российским и иностранным некоммерческим организациям, а также гражданам или лицам без гражданства на реализацию проектов, целью которых является популяризация русского языка, поддержка программы его изучения, расширение культурно-гуманитарного сотрудничества с Российской Федерацией, содействие деятельности зарубежных русскоязычных средств массовой информации.

Под грантом Фонда понимаются целевые денежные средства, предоставляемые безвозвратно и безвозмездно физическим и юридическим лицам для реализации конкретных проектов на определяемых Фондом условиях.

[Ознакомиться с «Положением о грантах»](#)

ОБЪЯВЛЕНИЯ

ВАЖНО! Обращаем Ваше внимание, что в «Формуляр заявки для юридических лиц», «Формуляр заявки для физических лиц», «Формуляр запроса о перераспределении средств между статьями сметы расходов» в в июне 2019 года внесены изменения. При оформлении заявки на предоставление гранта Фонда необходимо воспользоваться новыми формулярами («Формуляр заявки для юридических лиц», «Формуляр заявки для физических лиц»).

ВАЖНО: помимо оригинала заявки в Фонд в обязательном порядке должна направляться её электронная версия в текстовом формате MS Word на адрес электронной почты grant@ruskiymir.ru.

ГРАНТОВЫЕ ПРОЕКТЫ



«Чехов: тексты и контексты (Наследие А. П. Чехова в мировой культуре)»

31.01.2020

Международная научная конференция прошла в музее-заповеднике А. П. Чехова «Мелихово».



ОТВЕТЫ НА ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ ПО ГРАНТОВОЙ ПРОГРАММЕ ФОНДА «РУССКИЙ МИР»

1. Что такое грант
2. Кому может быть предоставлен грант
3. Что такое проект
4. Цели проектов
5. Можно ли в одной заявке указать несколько направлений или целей проекта
6. Кто принимает решение о поддержке заявки на грант
7. Критерии отбора заявок на предоставление грантов. Оценка проектов
8. Какие заявки на грант не принимаются к рассмотрению
9. Особенности проектов, подаваемых физическими лицами
10. Можно ли несколько проектов представить (объединить) в одной заявке на грант
11. Сколько заявок на грант можно подать одновременно
12. На каком языке должна быть составлена заявка на грант
13. Размер гранта

Фонд Владимира Потанина

The screenshot shows a web browser window with the URL `fondpotanin.ru/competitions/`. The page features a navigation bar with the logo of the Vladimir Potanin Foundation and menu items: **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФОНДА**, **КОНКУРСЫ И ГРАНТЫ**, **ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**, **ПРЕСС-ЦЕНТР**, a user icon, a search icon, **ENG**, and a hamburger menu icon.

The main content area displays four competition announcements in a 2x2 grid:

- Открыт прием заявок** (Open for applications) - **Сила спорта** (Strength of sports) - **Спорт для всех** (Sports for all). Description: Конкурс направлен на выявление и поддержку любительских спортивных проектных инициатив, способствующих вовлечению граждан в решение социальных задач.
- Открыт прием заявок** (Open for applications) - **Стипендиальная программа** (Scholarship program) - **Грантовый конкурс для преподавателей магистратуры** (Grant competition for master's teachers). Description: Конкурс создан для поддержки преподавателей магистратуры, которые разрабатывают новые образовательные программы и учебные курсы, внедряют оригинальные методики обучения. [#Преподаватели](#)
- Открыт прием заявок** (Open for applications) - **Музей без границ** (Museum without borders) - **Музей 4.0** (Museum 4.0). Description: «Музей 4.0» – конкурс, который поощряет развитие экспериментальных практик в музейном деле. Его цель – повысить открытость российских музеев к инновациям и помочь актуализировать их публичную повестку.
- Поддержка проектов развития Государственного Эрмитажа** (Support for development projects of the State Hermitage) - **Гранты за вклад в развитие Эрмитажа** (Grants for contribution to the development of the Hermitage). Description: Цель грантового конкурса – повысить вовлеченность сотрудников музея Эрмитаж в свою работу и отметить лучших из них. Грант выдается тем, кто участвовал в реализации особо важных для развития музея проектов.

At the bottom of the page, there is a teal banner with a cookie consent message: "Мы используем файлы cookie для информирования о своей деятельности, а также для иных целей, описанных в [Политике конфиденциальности](#). Продолжая использовать наш сайт, вы даете согласие на использование файлов cookies." with an **OK** button.

Новости

Открыт прием заявок на конкурс «Музейный волонтер»

Конкурс призван поощрить наиболее активных и преданных делу музейных волонтеров за вклад в развитие музейного дела и музейного сообщества.

Благотворительность и добровольчество, Гранты и конкурсы, Культура и просвещение · 05.04.2021

- 
- 
- 
- 
- 
- 



<https://www.asi.org.ru/topic/putevoditel-dlya-nko/>

Рекомендуем

- 1 Минюст разработал рекомендации по заполнению и представлению форм отчетности о деятельности НКО 
- 2 Год самоизоляции: как чувствуют себя НКО, сумевшие выжить 
- 3 Найти слова: пять приложений для общения в помощь полям с РАС 

Участниками конкурса могут стать волонтеры государственных, муниципальных, частных музеев и иных некоммерческих организаций, сотрудничающие с музеями не менее шести месяцев в любом формате.

Конкурс проводится в трех основных номинациях:

- «Образ жизни»;
- «Вклад специалиста»;
- «Школа профессии».

Специальная номинация — «Признание профессионалов» — символическое признание музейного сообщества. В номинации участвуют победители конкурса.

Для победителей будет организована специальная программа, включающая культурно-познавательную поездку, групповые занятия и мастер-классы, нетворкинг, церемонию награждения победителей конкурса.

В рамках культурно-познавательной поездки запланировано посещение музеев Москвы, Тулы и Тульской области.

Основными площадками станут музеи, которые успешно взаимодействуют с волонтерами.

Участники также посетят ряд музеев, которые за последние годы смогли создать новые экспозиции и существенно расширить свою аудиторию.

Прием заявок на конкурс будет осуществляться до 13 мая 2021 года включительно.

Документы конкурса:

1. Принципы и правила конкурса «Музейный волонтер».
2. [Шаблон заявки](#).
3. Требования к сопроводительным письмам.

5 Экологи хотят участвовать в обсуждении инициативы об отказе от мусоросжигания



Подписка на рассылку

Самые свежие новости и наши лучшие материалы в вашем почтовом ящике

[Подпишитесь по email](#)

Анонсы

Международная конференция «От бренд-медиа к человеку-медиа. Как эволюционировал коммуникационный рынок?»



вт, 13.04.2021, 10:00 · Москва

Онлайн-конференция председателя Комитета Госдумы РФ по экологии и охране окружающей среды Владимира Бурматова



ср, 14.04.2021, 10:00 · Онлайн

Вебинар «Проект «Школа юного тьютора» как инструмент социализации для учащихся с расстройством аутистического спектра»



ср, 14.04.2021, 12:00 · Онлайн

Онлайн-конференция «Экологическая журналистика: освещение проблем защиты окружающей среды»



ср, 14.04.2021, 11:00 · Онлайн

«НКО Лаб»: мастер-классы для НКО



ср, 14.04.2021, 16:00 · Москва



Гранты и конкурсы, Культура и просвещение · 05.01.2021



Андрей Павленко в ноябре 2018 года. Фото: Александр Натрускин / РИА Новости

Напомним, что накануне смерти **Андрея Павленко**, портал «Такие дела» опубликовал его видеообращение и объявил о создании гранта его имени. Грант выдается один раз в месяц журналистам, документалистам, фотографам, блогерам и режиссерам на создание материалов о борьбе с раком.

ТАКИЕ ДЕЛА Обращение Андрея Павленко   Смотреть ... Поделиться

Рекомендуем

- 1 ОП РФ готова помочь Минюсту разработать разъяснения по отчетности НКО 
- 2 Упрощенный временный порядок установления инвалидности хотят продлить до октября 
- 3 Открыто народное голосование премии «Headliner года» 
- 4 Инструкция: как НКО получить помещение для работы 
- 5 Екатерина Иванникова: «Благотворительность помогает почувствовать, что тебе не нужно много для счастья» 

Подписка на рассылку

Самые свежие новости и наши лучшие материалы в вашем почтовом ящике

Подпишитесь по email

VK
Twitter
Facebook
Telegram
OK
Email

- **Гранты от Гугл**

- Грант до 10 000\$ в месяц!



Некоммерческие организации приглашаются к участию в благотворительной программе GoogleGrants.

Подача заявок – круглый год.

Организациям, получающим грант Google, предоставляется оплачиваемый рекламный аккаунт в Интернете, который можно использовать в самых разных целях, в том числе для обращения к общественности, сбора средств и привлечения добровольцев. Многие участники программы Google Grants добились с ее помощью больших успехов. Например, сайт электронной торговли американского фонда UNICEF, Shop UNICEF, отметил увеличение продаж на 43 процента по сравнению с предыдущим годом, а у CoachArt – организации, предлагающей программы художественного и физического развития для детей с опасными для жизни заболеваниями, – на 60–70 процентов увеличился приток добровольцев.

Вы получите от Google Grants грант на рекламу в Google AdWords™. AdWords – это рекламная интернет-программа от системы Google, работающая в режиме самообслуживания. С ее помощью ваша организация будет управлять своими рекламными кампаниями, создавая и отслеживая текстовые объявления, которые показываются в Google. Вы сами составляете объявления и выбираете ключевые слова и фразы, имеющие отношение к вашей организации. Когда пользователи вводят одно из ваших ключевых слов в строку поиска на сайте Google, рядом с результатами поиска может появиться ваше объявление. Пользователь может нажать на него и перейти на ваш веб-сайт. Рекламу видит только аудитория, заинтересованная в вашей организации, так как вы создали релевантное объявление и выбрали подходящие ключевые слова, описывающие вашу деятельность. Объявления и ключевые слова можно изменить в любое время.

В качестве получателя гранта Google вы сможете участвовать в нашей рекламной программе, получая рекламные услуги на сумму до 10 000 долларов США в месяц – и вам ничего не нужно платить Google. Однако следует помнить, что на бюджет вашей рекламной кампании налагаются некоторые ограничения. Стоимость рекламы для вашей организации целиком и полностью зависит от эффективности объявлений в программе. Результаты могут быть разными; обычно получатель гранта бесплатно дает на сайте Google.ru рекламу на сумму не менее 300 долларов США в месяц. Однако суммарные рекламные расходы зависят от многих факторов, в том числе и от того, насколько часто пользователи осуществляют поиск по вашим ключевым словам и нажимают на объявления вашей организации.

Вы узнаете, был ли вам присужден грант, в течение четырех месяцев или ранее после подачи заявки.

- Сайт конкурса: <https://www.google.ru/grants/>



Платные услуги

- Некоммерческие организации обладают специальной правоспособностью, то есть могут осуществлять только деятельность, предусмотренную законодательством и уставом организации.
- Гражданский кодекс проводит различие между коммерческими и некоммерческими организациями. Коммерческие организации, согласно статье 49 Гражданского кодекса, могут осуществлять любую деятельность, не запрещенную законом.
- Некоммерческие организации создаются для удовлетворения нематериальных потребностей граждан, они не имеют в качестве основной цели деятельности извлечение прибыли и не распределяют полученную прибыль между участниками.
- Социально ориентированные некоммерческие организации осуществляют деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества и виды деятельности, которые относятся к приоритетным на федеральном, региональном или местном уровне.

- Если некоммерческая организация начинает оказывать платные услуги, на нее распространяются все требования, которые предъявляются к коммерческим организациям.
- Организация, оказывающая платные услуги, должна соблюдать требования о защите прав потребителей. В частности, в соответствии с Федеральным законом "О защите прав потребителей", организация, которая оказывает платные услуги, обязана обеспечить доступность для потребителей следующей информации:
 - перечень основных услуг, предоставляемых организацией;
 - характеристика услуги, область ее предоставления и затраты времени на ее предоставление;
 - наименование государственных стандартов социального обслуживания, требованиям которых должны соответствовать услуги;
 - взаимосвязь между качеством услуги, условиями ее предоставления и стоимостью (для полностью или частично оплачиваемой услуги);
 - правила и условия эффективного и безопасного предоставления услуг;
 - гарантийные обязательства учреждения - исполнителя услуг.
- Оказание платных услуг требует от некоммерческой организации освоения новых навыков, необходимых для успешной конкуренции с бизнесом. В том числе, нужно уметь планировать доходы и расходы, делать расчет стоимости услуг, продвигать и рекламировать свои услуги, вести учет, обеспечивать конкурентное качество услуг, повышать квалификацию специалистов.

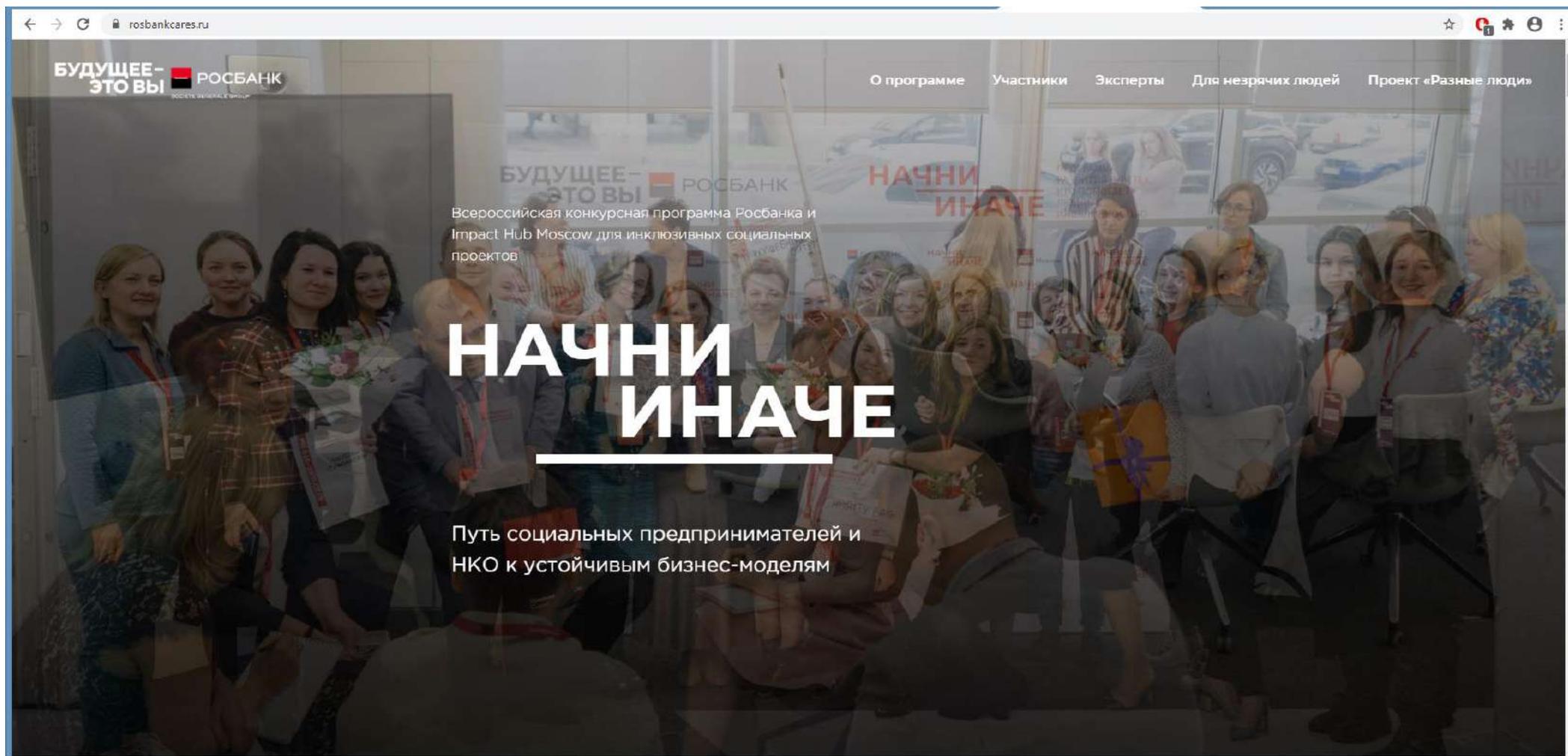
- Эндаумент



ИП

- Конкурсы грантов для социальных предпринимателей:
- [конкурс для социальных предпринимателей и НКО «Начни иначе»](#);
- [Конкурс для предпринимателей Фонд «Навстречу переменам»](#) и мн.др.

Программы Росбанка



The image shows a screenshot of a website for a social entrepreneurship program. The browser address bar shows 'rosbankcares.ru'. The website header includes the Rosbank logo and the slogan 'БУДУЩЕЕ - ЭТО ВЫ'. A navigation menu contains links for 'О программе', 'Участники', 'Эксперты', 'Для незрячих людей', and 'Проект «Разные люди»'. The main content area features a large photograph of a group of people, some holding bouquets and certificates. Overlaid on the photo is the text 'НАЧНИ ИНАЧЕ' in large white letters. Below this, a subtitle reads: 'Путь социальных предпринимателей и НКО к устойчивым бизнес-моделям'. The background of the website is a dark, semi-transparent overlay on the photo.

rosbankcares.ru

БУДУЩЕЕ - ЭТО ВЫ РОСБАНК

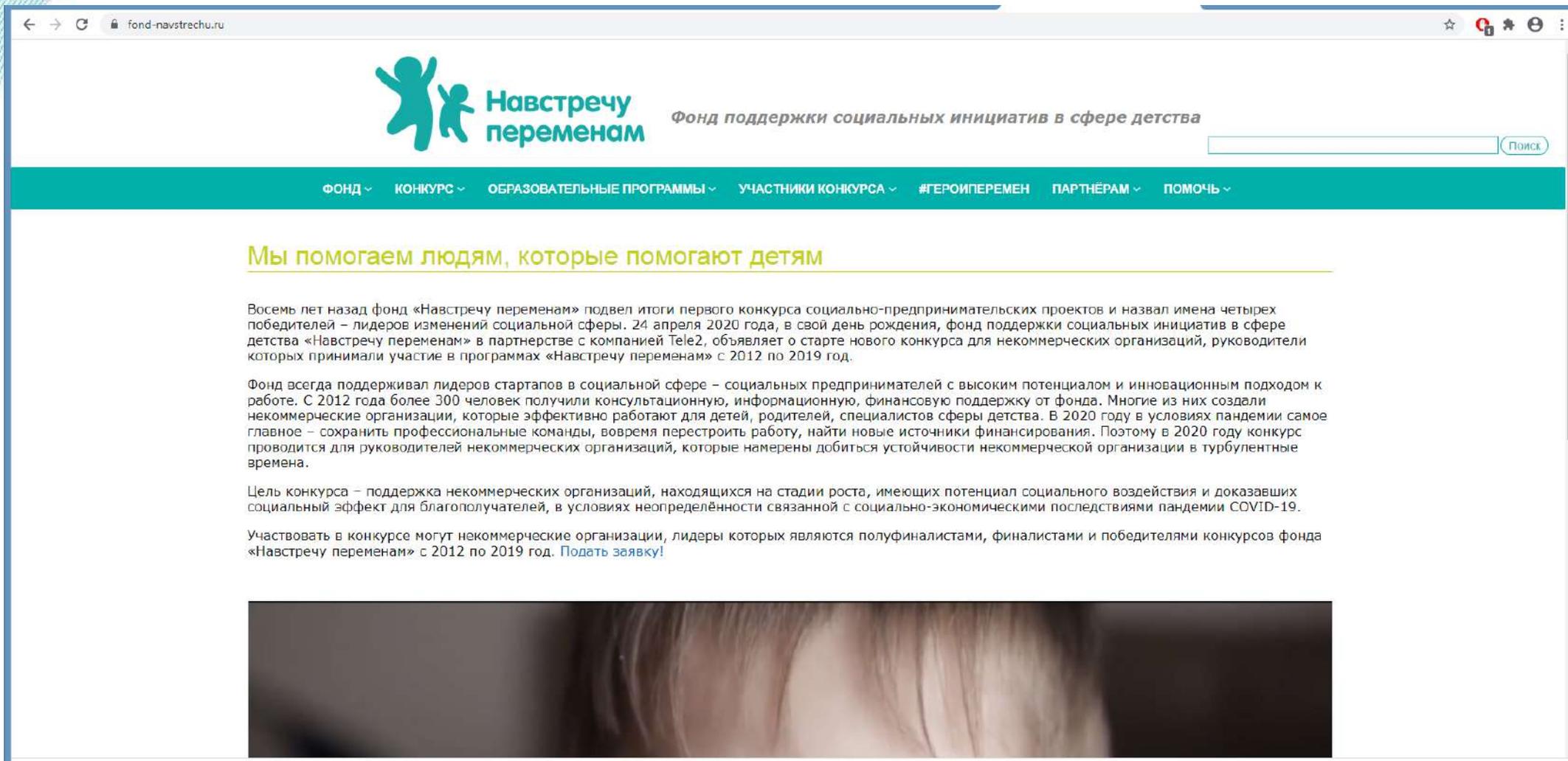
О программе Участники Эксперты Для незрячих людей Проект «Разные люди»

Всероссийская конкурсная программа Росбанка и Impact Hub Moscow для инклюзивных социальных проектов

НАЧНИ ИНАЧЕ

Путь социальных предпринимателей и НКО к устойчивым бизнес-моделям

Фонд «Навстречу переменам»



The screenshot shows the website of the "Fond 'Navstretchu peremenam'" (Fund "Towards Changes"). The browser address bar shows "fond-navstrech.ru". The website header features the logo, which consists of two stylized human figures in teal, one larger than the other, with the text "Навстречу переменам" and "Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства" below it. A search bar with the text "Поиск" is located on the right side of the header. A teal navigation bar contains the following menu items: "ФОНД", "КОНКУРС", "ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ", "УЧАСТНИКИ КОНКУРСА", "#ГЕРОИПЕРЕМЕН", "ПАРТНЁРАМ", and "ПОМОЧЬ".

Мы помогаем людям, которые помогают детям

Восемь лет назад фонд «Навстречу переменам» подвел итоги первого конкурса социально-предпринимательских проектов и назвал имена четырех победителей – лидеров изменений социальной сферы. 24 апреля 2020 года, в свой день рождения, фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» в партнерстве с компанией Tele2, объявляет о старте нового конкурса для некоммерческих организаций, руководители которых принимали участие в программах «Навстречу переменам» с 2012 по 2019 год.

Фонд всегда поддерживал лидеров стартапов в социальной сфере – социальных предпринимателей с высоким потенциалом и инновационным подходом к работе. С 2012 года более 300 человек получили консультационную, информационную, финансовую поддержку от фонда. Многие из них создали некоммерческие организации, которые эффективно работают для детей, родителей, специалистов сферы детства. В 2020 году в условиях пандемии самое главное – сохранить профессиональные команды, вовремя перестроить работу, найти новые источники финансирования. Поэтому в 2020 году конкурс проводится для руководителей некоммерческих организаций, которые намерены добиться устойчивости некоммерческой организации в турбулентные времена.

Цель конкурса – поддержка некоммерческих организаций, находящихся на стадии роста, имеющих потенциал социального воздействия и доказавших социальный эффект для благополучателей, в условиях неопределённости связанной с социально-экономическими последствиями пандемии COVID-19.

Участвовать в конкурсе могут некоммерческие организации, лидеры которых являются полуфиналистами, финалистами и победителями конкурсов фонда «Навстречу переменам» с 2012 по 2019 год. [Подать заявку!](#)



Конкурсы фонда «Наше будущее»

The screenshot shows the website nb-fund.ru. The header includes the logo for 'ФОНД НАШЕ БУДУЩЕЕ' (Fund Our Future) and the text 'Фонд региональных социальных программ'. A navigation menu contains links for 'О ФОНДЕ', 'ПРОЕКТЫ', 'ПОДДЕРЖКА', 'ПРЕСС-ЦЕНТР', 'ГЕОГРАФИЯ', and 'КОНТАКТЫ'. The main content area features a background image of a smiling man in a blue shirt and overalls, with four statistics displayed in white text: '13 ЛЕТ', '255 ПРОЕКТОВ', '693,2 МЛН РУБЛЕЙ', and '58 РЕГИОНОВ'. At the bottom, a dark blue banner contains the text 'РЕЕСТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ' and a red button with the text 'УЗНАЙ, КАК ЭТО ЛЕГКО'.

ФОНД НАШЕ БУДУЩЕЕ
Фонд региональных социальных программ

Поиск по сайту English

О ФОНДЕ ПРОЕКТЫ ПОДДЕРЖКА ПРЕСС-ЦЕНТР ГЕОГРАФИЯ КОНТАКТЫ

13 ЛЕТ 255 ПРОЕКТОВ 693,2 МЛН РУБЛЕЙ 58 РЕГИОНОВ

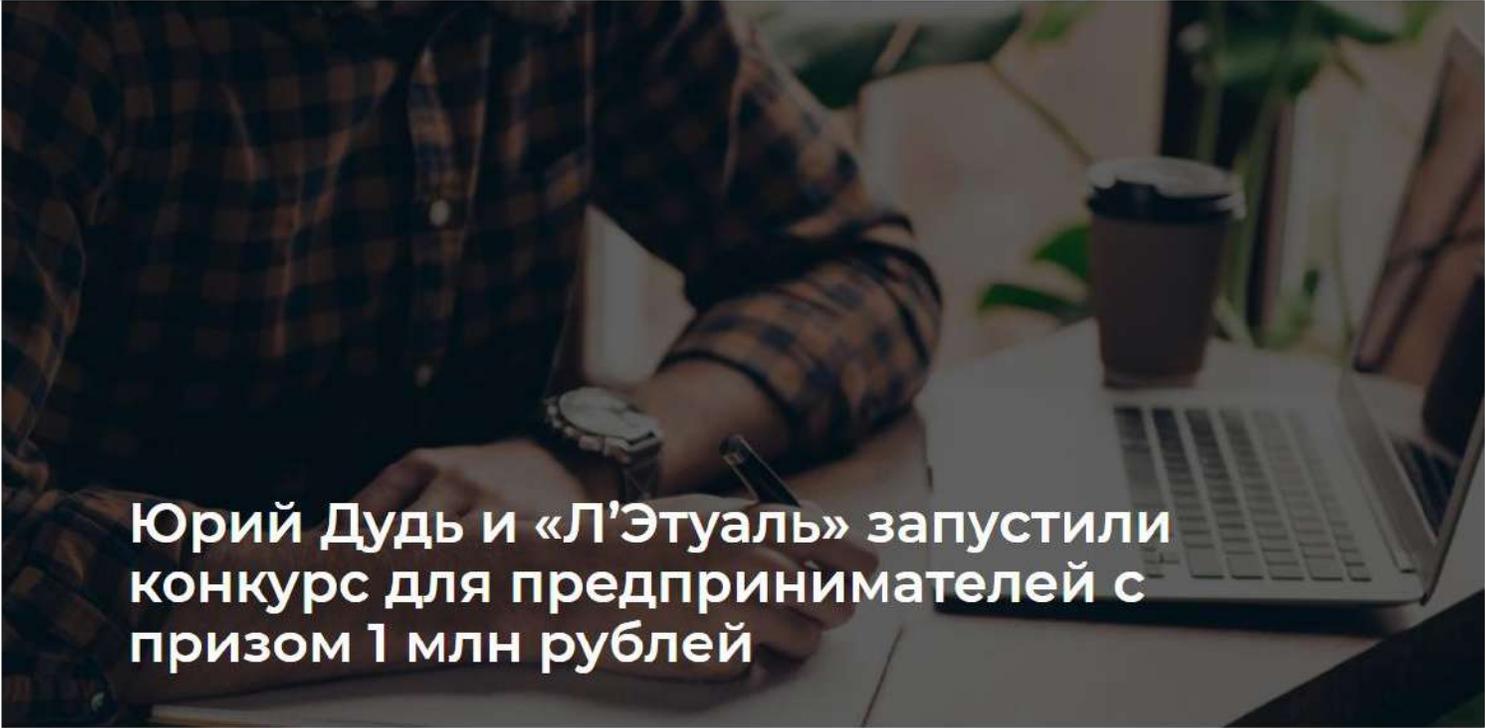
РЕЕСТР СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
УЗНАЙ, КАК ЭТО ЛЕГКО

Конкурс Л.Этуаль

← → × rb.ru/news/yurij-dud-letual/ ☆ 9

Доступно в App Store Доступно в Google Play RB.RU CHANCE B2B-SERVICES DATA YOUNG PIPELINE

RUSBASE НОВОСТИ БИЗНЕС ТЕХНОЛОГИИ ЛАЙФСТАЙЛ КАРЬЕРА ОЦИФРУЙСЯ 🔍 👤



Юрий Дудь и «Л'Этуаль» запустили конкурс для предпринимателей с призом 1 млн рублей

НОВОСТИ 17:54 02 декабря 2019  Анна Бородкина
Новостной редактор

Ожидание ms.yandex.ru... ия  14  1   

Интернет-фандрайзинг

1. наличие современного сайта (система управления CMS) с опциями:

Размещение фото и видео, подписка на рассылку, сохранение в безопасном режиме контактной информации об инвесторах, функция «поделиться» в социальных сетях; размещение и активация механизмов проведения платежа.

2. Продвижение сайта под инструменты SEO с опциями:

Продвижение контекстной рекламы, индексация поисковыми системами, использование ключевых слов в рекламных объявлениях, хэштеги, перекрестные ссылки, Utm-метки и др.

Краудфандинг

«Краудфандинг-коллективное сотрудничество ради добра»

- **Зарубежные:**

*Kickstarter.com.

*Indiegogo.com

*GoFundMe.com

*GlobalGiving.org

- **Российские:**

Boomstarter.ru

Planeta.ru

Добро.Мэйл.Ру

Нужнапомощь.Ру

С миру по нитке

(Smiron.Ru)

Благо.Ру

Составные части

1. Платформа;
2. Вознаграждение (для инвесторов);
3. Продвижение проекта.

При выборе платформы необходимо учитывать:

А. Наличие базы пользователей/инвесторов;

Б. принцип взаимодействия с организатором проекта;

В. наличие доп. комиссий и платежей (от 1 до 7%-платежн.операторы; комиссия платформы- от 0.1 до 10% и более);

Г. сроки перечисления собранных средств (обычно от 14 дней со дня завершения сбора);

Д. Наличие/отсутствие рекламной поддержки

А теперь самое главное!

- Чтобы всем этим заниматься, Вы должны научиться разрабатывать проекты, оформлять заявки.

Основы социального проектирования- тема нашего следующего занятия.



**ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ**



**Агентство
Социальной
Информации**

НКО-СОКРАТ

**НКО для СОЦИАЛЬНОГО И КУЛЬТУРНОГО
РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

**Осипова Ирина
Ильинична**

E-mail: osir2005@Yandex.ru

**Программа «НКО-СОКРАТ»
nko-sokrat.ru**

E-mail: nko-sokrat@asi.org.ru