

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ НКО

ГЛАВА 10

Обучение специалистов НКО

Ольга Дроздова

руководитель проектов
Агентства социальной
информации



Обучение специалистов НКО

Это одна из 14 глав сборника для руководителей некоммерческих организаций «**Путеводитель для НКО: что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной.** – М.: Агентство социальной информации, 2020.

Путеводитель дает возможность изучить все основные стороны деятельности некоммерческой организации. Сборник будет интересен как опытным руководителям, так и тем, кто только начинает свой путь. Вы узнаете о фандрайзинге и юридических аспектах деятельности НКО, об информационных технологиях, о том, как выстроить стратегию коммуникаций и работать с волонтерами. В каждой главе кратко раскрывается содержание темы и приводятся дополнительные источники, чтобы изучить ее глубже. Авторы сборника – эксперты с многолетним опытом, известные в некоммерческом секторе. Следуя их советам, вы шаг за шагом сможете выстроить работу своей организации, достигнуть экономической устойчивости и находить лучшие решения задач, возникающих каждый день.

«Путеводитель для НКО» создан в рамках программы [«НКО-СОКРАТ»](#) – НКО для **социального и культурного развития территорий.**

Программа реализуется по инициативе Благотворительного фонда Алишера Усманова [«Искусство, наука и спорт»](#) совместно с [Агентством социальной информации](#) при поддержке Правительства Белгородской и Администрации Курской областей.

Редактор-составитель *Наталья Шувалова*

Корректор *Елена Дубченко*

Дизайн и верстка *Ольга Степанова*

Предназначено для некоммерческого распространения.

© АНО «Агентство социальной информации», 2020

© Некоммерческая организация Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт», 2020

© Дроздова О., 2020

Обучение специалистов НКО

Ольга Дроздова,

руководитель социальных проектов и программ АСИ

КАКИЕ СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЗНАНИЯ НЕОБХОДИМЫ СОТРУДНИКАМ НКО?

Функционал некоммерческой организации может быть очень широк. Многим НКО приходится и оказывать социальные услуги, и отстаивать интересы благополучателей, и просвещать общество, и продвигать ценности – причем в условиях нестабильности и постоянной нехватки ресурсов. Чтобы справиться с этим, нужен особый склад характера и – обязательно – специальные знания и навыки.

Определить специфику подготовки специалиста НКО не так легко. Очевидно, НКО нужны знания из области социального проектирования, продюсирования, менеджмента, коммуникаций, финансов, юриспруденции. Часто в организации работают всего несколько человек, и эти «универсальные солдаты» должны уметь многое, вопрос – где и как этому научиться.

ПОЧЕМУ ВАЖНО НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СОТРУДНИКОВ НКО?

Как показывают исследования, организация, которая вкладывается в образование и развитие сотрудников, более привлекательна для соискателей, лучше интегрирована в НКО-сообщество и более устойчива.

В то же время многие НКО не могут себе позволить систематическое обучение сотрудников. Спрос на обучение в некоммерческих организациях обеспечивают мотивированные сотрудники, которые понимают, что жизнь предъявляет новые требования к их профессиональным компетенциям, что их знания и навыки быстро устаревают.

По сравнению с госслужащими и работниками корпораций у сотрудников НКО больше свободы в выборе образовательных программ и возможностей учиться. Причем не только для того, чтобы получать новые знания и навыки. Это преобладающий мотив, но не единственный: кому-то важен практический опыт коллег и возможность обмена мнениями, кто-то ищет новые идеи и вдохновение, кому-то нужна «корочка» или сертификат.

Полезные ссылки

Обучение и развитие сотрудников некоммерческих организаций. Что сейчас и что дальше? 2019, D-Group.Social, «Благосфера»: <http://pronko.d-group.ru/research>

НУЖНЫ ЛИ НКО СПЕЦИАЛЬНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ?

Сложилось устойчивое мнение, что нужно развивать специальные программы подготовки менеджеров НКО, иначе откуда же в секторе возьмутся профессионалы.

Но многие считают, что управлять НКО и управлять бизнесом – по сути одно и то же, поэтому учиться менеджменту нужно в бизнес-школах, а специфические знания получать на профильных курсах и адаптировать их для своей практики. В таком случае будет легче находить общий язык с партнерами из других секторов.

Обучение специалистов НКО

Мы уверены, что существовать должны разные программы. Главное, чтобы они были качественными. Тогда человек сможет выбирать свою траекторию (формат обучения) и использовать любую возможность для саморазвития и развития своего дела. Возможностей в этом плане становится все больше – от фундаментальных университетских программ до мини-форматов и простых инструкций.

.....
Исследование «Девелопмент груп» показывает, что сейчас наиболее востребованы краткосрочные программы обучения, модули без длительного отрыва от работы, максимально прикладные форматы, желательно с последующей супервизией и менторством, а также специализированные программы обмена опытом и стажировки (в том числе международные).

Что касается формата обучения, в 2020 году образовательные программы экстренно переходят в онлайн. Но в некоммерческом секторе и до начала пандемии было много онлайн-обучения, поэтому с этим вызовом справиться легче: перестройка форматов происходит довольно быстро.

И еще одна важная особенность обучающих программ для НКО: большинство из них осуществляются на грантовые деньги, и нет гарантии, что на следующий год организация снова выиграет грант и сможет продолжить программу, пусть даже она востребованная и качественная.

Здесь мы остановимся только на основных программах и форматах, специально созданных для НКО, но вы не ограничивайте себя: общайтесь с коллегами, близкими вам по профилю (многие готовы делиться опытом и приглашать к себе на стажировки), записывайтесь на консультации к экспертам, посещайте открытые курсы российских и зарубежных университетов, зарекомендовавших себя бизнес-школ, читайте литературу, узнавайте о российских и международных стажировках.

ФОРМАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ЧТО РОССИЙСКИЕ ВУЗЫ ПРЕДЛАГАЮТ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ?

В ведущих мировых университетах давно существуют программы разного уровня, так или иначе связанные с деятельностью некоммерческого сектора. Это обусловлено тем, что сектор существует давно и некоммерческие организации в развитых странах широко представлены на рынке труда. У нас система профильного формального образования только складывается, но отдельные примеры уже есть.

Есть немногочисленные магистерские программы, кафедры, курсы подготовки студентов или профессиональной переподготовки специалистов по разным направлениям. Они разработаны фундаментально, с использованием академического подхода и опыта ведущих НКО, и, естественно, предполагают диплом об окончании. Как правило, эти программы платные.

НИУ ВШЭ

Одной из первых появилась [кафедра экономики и управления в негосударственных некоммерческих организациях](#) (факультет социальных наук, департамент политики и управления) в Высшей школе экономики. Она была создана в 2012 году, чтобы готовить менеджеров для негосударственных некоммерческих организаций, государственных и муниципальных служащих, работающих в сфере взаимодействия с НКО и реализации социальных проектов, кадры для научных организаций и образовательных учреждений, сотрудников коммерческих компаний, работающих по направлению корпоративной социальной ответственности.

А в 2020 году факультет коммуникаций НИУ ВШЭ запустил магистерскую программу «Коммуникации в государственных структурах и НКО», которая сфокусирована на развитии широкого спектра компетенций для работы в сфере public affairs.

Полезные ссылки

Кафедра экономики и управления в негосударственных некоммерческих организациях, НИУ ВШЭ: <https://social.hse.ru/politics/ngo/>

Обучение специалистов НКО

Коммуникации в государственных структурах и НКО, магистерская программа НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/ma/communicate/>

МГУ им. М. В. Ломоносова

Факультет менеджмента Московского государственного университета предлагает магистерскую программу [«Менеджмент некоммерческих организаций»](#). Помимо базовых дисциплин, студенты изучают инновационную экономику, стратегический маркетинг, теорию и механизмы государственного управления, макроэкономическую политику, мировые тенденции развития сектора, стратегический, финансовый, антикризисный менеджмент, коммуникации и специфические нюансы сектора.

Полезные ссылки 

Менеджмент некоммерческих организаций, МГУ им. М. В. Ломоносова: http://spa.msu.ru/magistratura_menedzhment_nekommercheskih_organizacij.html

РГСУ

В Российском государственном социальном университете профильное для некоммерческого сектора и сферы социальных услуг образование можно получить на факультетах управления (направление «Государственное и муниципальное управление») и социальной работы.

Региональные вузы

Магистерские программы, полезные для тех, кто планирует работать в НКО и социальной сфере, появляются и в региональных вузах. Например, в Елецком государственном университете им. И.А. Бунина есть специальности «социальное обслуживание и стандартизация социальных услуг» и «социальное проектирование и менеджмент в молодежной политике», а в Мурманском арктическом университете – магистерские программы «Социальная работа с различными группами населения» и «Социальное предпринимательство в сфере социального обслуживания».

КАКИМИ ПРОГРАММАМИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ МОГУТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ СОТРУДНИКИ И РУКОВОДИТЕЛИ НКО?

Часто такие программы осуществляются на базе вузов. Одна из самых престижных программ – Московская школа профессиональной филантропии. Ее открыл Фонд «Друзья» при поддержке Высшей школы экономики и компании Ernst&Young. Программа предназначена для руководителей НКО, которые хотят вывести свою организацию на новый уровень. Курс обучения рассчитан на девять месяцев и состоит из восьми модулей:

- рынок благотворительности;
- программная стратегия;
- коммуникации;
- фандрайзинг;
- проектное управление и бизнес-процессы;
- финансово-юридическое сопровождение;
- система HR;
- лидерство и персональный бренд.

Обучение в школе дорогое, но по итогам вступительных испытаний и собеседования предусмотрено несколько грантов от Фонда «Друзья».

Полезные ссылки

Московская школа профессиональной филантропии:

<https://www.friendsfoundation.ru/projects/moskovskaya-shkola-professional-noiy-filantropii/>

В Российской академии народного хозяйства и госслужбы есть программа профессиональной переподготовки и повышения квалификации «Вопросы взаимодействия с социально ориентированными некоммерческими организациями и привлечения социально ориентированных некоммерческих организаций к оказанию услуг в социальной сфере». Она

Обучение специалистов НКО

разрабатывалась в числе мер для поэтапного доступа СО НКО на рынок социальных услуг. Программа рассчитана на 48 часов.

Ее целевая аудитория:

- государственные и муниципальные служащие, взаимодействующие с СО НКО;
- работники учреждений социальной сферы;
- руководители и сотрудники СО НКО, центров инноваций в социальной сфере и региональных ресурсных центров поддержки СО НКО;
- члены общественных палат и общественных советов органов власти.

.....
Поиск возможностей для обучения упрощает электронная карта образовательных программ для НКО, созданная в ходе проекта «Университеты – гражданскому обществу» (партнеры проекта – Фонд поддержки и развития РГСУ им. А. П. Починка, платформа IGajdanin, Фонд «МТФ «Русская классика»).

Полезные ссылки 

Карта образовательных программ для НКО: https://rcmap.igrajdanin.ru/learn_map/

ГДЕ СОТРУДНИКИ НКО МОГУТ УЧИТЬСЯ ДИСТАНЦИОННО?

Дистанционное обучение – привычный для НКО формат. Это удобно и доступно – и с точки зрения технологий, и с точки зрения стоимости. В 2020 году предложений в сфере дистанционного обучения для НКО по понятным причинам стало очень много. Одновременно вырос запрос на качественный продукт.

Здесь мы порекомендуем лишь несколько бесплатных курсов по базовым темам от «брендов», проверенных годами, – государственных и негосударственных провайдеров знаний для НКО.

«НКО-Лаб»: <https://душевная.Москва/ru-RU/nko/training/nkolab.html>

Это обучающая программа для НКО, организованная ГБУ «Московский дом общественных организаций» (Ресурсным центром НКО Комитета общественных связей города Москвы). Важно, что у организации есть образовательная лицензия, а значит, она может выдавать сертификаты выпускникам. Разработанный несколько лет назад онлайн-курс «Управление и развитие некоммерческой организации» предполагает трехмесячное обучение со сдачей обязательных тестов для выдачи сертификата. Курс включает четыре модуля с лекциями, материалами для самостоятельного изучения, заданиями и тестированием. На протяжении всего процесса обучения каждый модуль курируется тьютором.

Фонд президентских грантов, курс «Социальное проектирование: от идеи до президентского гранта»: <https://онлайнкурсы.президентскиегранты.рф>

Фонд президентских грантов ведет огромную просветительскую работу для потенциальных грантополучателей. Курс о том, как придумать, разработать и воплотить социальный проект по социальному проектированию, включает 10 уроков. Ведущие курса – руководители Фонда президентских грантов, эксперты – лидеры опытных некоммерческих организаций.

Чему учит курс:

- выявлять и формулировать проблемы целевой группы;
- проектировать механизм решения социальной проблемы;
- формировать команду проекта;
- готовить бюджет проекта;
- привлекать дополнительные ресурсы;
- готовить заявки на конкурс президентских грантов.

Центр развития некоммерческих организаций¹: <https://online.ngokitchen.ru>

ЦРНО – признанный мастер дистанционного обучения. За время своего существования центр разработал десятки онлайн-курсов и обучил тысячи сотрудников НКО. В 2019 году он получил премию [Stepik Awards 2019](#) в номинации «Лучшая практика создания сообществ в онлайн-курсах».

ЦРНО ведет дистанционное обучение по темам:

- взаимоотношения НКО с клиентами, донорами и волонтерами;
- поиск средств для НКО;
- удаленная работа в НКО;
- кризисный менеджмент для НКО;
- финансовая грамотность для НКО;
- социальное проектирование в НКО;
- корпоративный фандрайзинг для НКО;
- цели устойчивого развития для НКО;
- предпринимательская деятельность для НКО и т. д.

Школа благотворительного маркетинга: <https://nkoschool.ru>

Это совместный проект «Яндекса», фонда «КАФ» и BBDO Group. В программе школы 11 уроков:

- как создать digital-стратегию;
- как написать хороший бриф;
- как привлечь пользователей с помощью контекстной рекламы;
- как сделать хорошую презентацию;
- как рассказывать о себе медиа и блогерам;
- как управлять воронкой продаж;
- как работать с платформами для сбора пожертвований;

¹ 13.05.2015 Межрегиональная благотворительная общественная организация «Центр развития некоммерческих организаций» внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

- как НКО сотрудничать с бизнесом;
- как найти и не потерять партнеров pro bono;
- как работать в соцсетях;
- дизайн в благотворительности.

В уроках есть встроенное видео, наглядные материалы и вопросы для самопроверки.

Все обучение, по отзывам, можно пройти за 10 дней. Потом при необходимости можно возвращаться к отдельным темам.

Онлайн-университет социальных наук: <https://университет.добро.рф>

Это основная образовательная площадка Центра развития компетенций Ассоциации волонтерских центров. На ней формируется база знаний в сфере добровольчества. На сегодняшний день доступны курсы базового и продвинутого уровня для волонтеров и организаторов волонтерского движения:

- основы волонтерства для начинающих;
- социальное проектирование;
- продвижение социальных инициатив;
- комьюнити-менеджмент;
- волонтерство в сфере культуры. Базовый и продвинутый курс;
- обучающий курс по оказанию помощи пожилым людям в экстренной ситуации (коронавирус);
- подготовка добровольного лесного пожарного;
- волонтерство в поисково-спасательном отряде;
- начальный курс подготовки волонтеров в социальной сфере;
- онлайн-курс по основам волонтерства для организаторов волонтерской деятельности и т. д.

Постоянно появляются новые программы, разработанные совместно с разными партнерами.

КАКИЕ НКО И СООБЩЕСТВА ПОМОГАЮТ КОЛЛЕГАМ ПО СЕКТОРУ ПОПОЛНЯТЬ СВОИ ЗНАНИЯ?

В некоммерческом секторе есть организации – центры компетенций, которые обучают НКО, формируют базы знаний, отслеживают тренды и предлагают эффективные подходы к решению тех или иных проблем. Эти центры специализируются на разных аспектах деятельности НКО.

Центр гражданского анализа и независимых исследований (Центр ГРАНИ, Пермь): <https://grany-center.org>

Центр ГРАНИ – один из ведущих ресурсных центров некоммерческого сектора. Он публикует экспертные материалы, методические рекомендации, инструкции, предлагает организациям чек-листы для оценки рисков, ведет каталог обучающих курсов и отдельных занятий, доступных онлайн. Центр ГРАНИ инициировал и уже несколько лет успешно проводит единственный в России чемпионат по решению кейсов в управлении НКО «Разумеется». Кейсы, которые разбирают на чемпионате, – это реальные ситуации из повседневной жизни некоммерческих организаций.

Полезные ссылки

Генератор готовых решений для управления НКО, Центр ГРАНИ:

<http://generator.grany-center.org>

«Разумеется», чемпионат по решению кейсов в управлении НКО, Центр ГРАНИ: <https://ngochallenge.ru/>

Онлайн-курсы для инноваторов, Центр ГРАНИ: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hGQhdLATp4hrL8zAZpG2H3Y_yFtf1UNinUVz4eRWpMs/edit#gid=918884263

Фонд «Друзья»: <https://www.friendsfoundation.ru>

В Московской школе профессиональной филантропии фонд проводит открытые однодневные бесплатные семинары экспертов из бизнеса для сотрудников НКО. Участвовать в них можно по предварительной регистрации, на сайте школы есть записи прошедших семинаров.

Полезная информация

Видео семинаров Московской школы профессиональной филантропии: https://friendsfoundation.ru/projects/moskovskaya-shkola-professional_noiy-filantropii/video/

Фонд «Нужна помощь»: <https://nuzhnapomosh.ru>

Миссия фонда «Нужна помощь» – системное развитие благотворительности в России. Фонд готов помогать каждому, кто решает социальные проблемы, делать это эффективнее, профессиональнее, опираясь на точные данные. Поэтому «Нужна помощь» вкладывается в образование НКО, в том числе дистанционное, доступное в регионах.

На семинарах, курсах и тренингах эксперты учат НКО фандрайзингу, работе с финансами, коммуникациям. Есть постоянно действующие курсы (например, по волонтерскому фандрайзингу) или разовые авторские, с ограниченным набором. Эксперты фонда на платной основе предоставляют персональные консультации, разрабатывают тренинги под конкретные задачи, выезжают в регионы с образовательной инициативой «Благотворительные гастроли».

«Нужна помощь» также издает книги об управлении в благотворительности, фандрайзинге, социальном предпринимательстве, волонтерстве. Чтобы выбирать самые актуальные книги, фонд постоянно следит за мировыми тенденциями в третьем секторе и сверяет их с запросами и потребностями сотрудников НКО в России. Выход новых книг фонда обычно сопровождают интересные дискуссии.

Полезные ссылки

Опытным путем. Онлайн-школа для НКО, Фонд «Нужна помощь»: <https://nuzhnapomosh.ru/education/>

Книги издательства фонда «Нужна помощь»: <https://nuzhnapomosh.ru/books/>

Ассоциация «Все вместе»: <https://wse-wmeste.ru>

Ассоциация «Все вместе» – пример добровольного объединения благотворительных фондов, общественных организаций и движений для решения общих задач, взаимной поддержки, продвижения ценностей и интересов всего сектора.

Проект ассоциации «Все вместе за разумную помощь» помогает честным и открытым НКО противостоять обманщикам в сфере благотворительности. Разработаны просветительские материалы, которые помогают распознать токсичную благотворительность. Создан «Рискометр» – инструмент для самоанализа, тест, по итогам которого НКО получает оценку рисков, связанных с несоблюдением законодательства и этических норм работы НКО.

Полезные ссылки

Все вместе за разумную помощь, ассоциация «Все вместе»: <https://stop-obman.info/>

Рискометр. Оценка деятельности НКО: <https://wse-wmeste.ru/private/riskmeters/>

Ассоциация реализует также образовательный проект «Практикум» с бесплатными тренингами, вебинарами, семинарами с бизнес-тренерами, антикризисные консультации. С недавних пор «Практикум» включает бесплатное индивидуальное консалтинговое сопровождение для НКО из регионов России – группа экспертов работает с организацией над решением ее проблемы в течение нескольких месяцев. Эта услуга предоставляется на конкурсной основе. За всеми анонсами и новостями проекта можно следить в соцсетях ассоциации «Все вместе»: Facebook (<https://www.facebook.com/wsewmeste>), VK (https://vk.com/wse_wmeste) и Instagram (https://www.instagram.com/wse_wmeste).

Платформа социальных изменений todogood: <https://todogood.com>

todogood – ресурс, на котором НКО может получить помощь экспертов из бизнес-сектора в области стратегического и организационного развития, маркетинга, коммуникаций и т. д. на условиях pro bono.

НКО может получить помощь в одном из трех форматов:

- стратегическое планирование (команда из двух-трех человек работает в течение шести недель; этот формат подходит, если нужен, например, аудит стратегии НКО);
- консалтинговый проект (три-пять волонтеров работают два-три месяца; формат используется, если нужна, допустим, помощь в разработке стратегии корпоративного фандрайзинга);
- «штаб» при руководителе НКО (пять-десять волонтеров работают пять-шесть месяцев; применяется, если необходимо разработать новую программу «под ключ» и начать ее осуществлять).

D-Group. Social: <http://pronko.d-group.ru>

С 2003 года Development Group занимается обучением руководителей некоммерческих организаций, привлекая к процессу обучения экспертов из бизнес-сообщества. Программы обучения для НКО и социальных предпринимателей длятся от полугода до трех лет и включают очные и дистанционные интенсивы, вебинары, личные консультации с экспертами и менторскую поддержку.

Полезные ссылки

Из спасателей в профессионалы. Гид по развитию управленческих компетенций для руководителей НКО, D-Group. Social: <http://pronko.d-group.ru/guidbook>

Проект ПРОНКО_2.0. Развиваем управленческие компетенции сотрудников НКО и социальных предпринимателей, D-Group. Social: <http://pronko.d-group.ru/>

«НКО-Кухня»: <https://ngokitchen.ru>

«НКО-Кухня» — онлайн-сообщество для развития, вдохновения и взаимной поддержки в некоммерческом (благотворительном) секторе – публикует материалы и кейсы, связанные с развитием и менеджментом в НКО и социальном предпринимательстве, а также информацию о мероприятиях.

Школа региональных экспертов: <http://expert.ngokitchen.ru/#3>

Программу личного развития «Школа региональных экспертов» разработали Благотворительный фонд «Добрый город Петербург» в партнерстве с Содружеством добрых городов. Школа помогает представителям региональных НКО сформировать новые компетенции, получить экспертный опыт и полезные связи.

Веб-проект Kisorod.io: <https://kisorod.io>

Проект Kisorod.io предлагает обучающие материалы и вебинары по вопросам, актуальным для НКО и гражданских активистов, в том числе по коммуникациям (пиар, проведение мероприятий, фандрайзинг). Есть также [«антикурс»](#) по вопросам управления командой в НКО.

Полезные ссылки

Антикурс. Онлайн-курс «Управление командой», Kisorod.io: <https://kisorod.io/antikurs/>

Фонд президентских грантов: <https://президентскиегранты.рф/public/home/online-course>

ФПГ регулярно предлагает отдельные видеоуроки для НКО и онлайн-курс по социальному проектированию. Сотрудники фонда постоянно выступают с семинарами и вебинарами.

Медиашкола НКО: <https://schoolnko.ru>

Медиашкола НКО – это команда экспертов, которая безвозмездно делится опытом медиапродвижения с некоммерческими организациями. На YouTube-канале Медиашколы НКО в открытом доступе выложены лекции по сторителлингу, продвижению НКО в соцсетях, эффективным рассылкам, созданию бюджетного видео и т. д. Кроме того, команда проекта выпустила книгу «#НКО: как стать популярнее в медиа и соцсетях» (ее можно получить в электронном виде по заявке: https://vk.com/mediaschoolnko?w=wall-168030818_2022).

Полезные ссылки 

Лекции Медиашколы НКО: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLkeFXpeHu64hp6dT3rnHJDsSjD4yaWkSu>

«Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru>

«Теплица социальных технологий» – просветительский проект, миссия которого – сделать некоммерческий сектор России сильным и независимым с помощью информационных технологий. «Теплица» проводит много образовательных мероприятий – встречи, мастерские, курсы и т. д. – и выкладывает видеозаписи в открытый доступ, публикует новости, готовит обзоры ресурсов и методик.

Полезные ссылки 

Вебинары «Теплицы социальных технологий»: <https://www.youtube.com/watch?v=1qpTR9YxtEo&list=PLeDR6lYFEHWHmF3XMGEJLauWvo6HULtyK>

Платформа непрерывного образования «Теплосеть»: <https://teplo.social>

«Теплосеть» – один из проектов «Теплицы социальных технологий». Это бесплатная онлайн-школа, в которой городские активисты и сотрудники НКО осваивают Web-технологии, учатся решать социальные проблемы нестандартными способами, проводить мероприятия, вести соцсети, работать с графикой, снимать фото, монтировать видео и т. д.

Центр «Благосфера»: <https://blagosfera.ru>

«Благосфера» – общественный центр, открытая городская площадка, креативное пространство и «центр притяжения» для НКО, работающих в Москве. Центр предоставляет площадку для лекций, мастер-классов, дискуссий для НКО и проводит собственные просветительские мероприятия. В «Благосфере» собрана библиотека изданий, посвященных благотворительности, социальному проектированию, деятельности некоммерческого сектора.

Медиацентр «АСИ – Благосфера»: <https://blagosfera.ru/mediacentr/>

В медиацентре «АСИ – Благосфера» дважды в месяц проходят мастер-классы и дискуссии, посвященные коммуникациям в некоммерческом секторе. Площадка, которая объединяет журналистов, сотрудников НКО, специалистов в сфере PR и экспертов, создана совместно с Агентством социальной информации.

Полезные ссылки

Видеоархив медиацентра «АСИ – Благосфера»: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLoT04CO4ta5wXXMiuTwrWaZTDRatV5TGR>

Агентство социальной информации: <https://www.asi.org.ru>

Агентство социальной информации не только публикует новости и статьи о жизни некоммерческого сектора, но и занимается развитием коммуникаций в НКО. АСИ предлагает разные форматы обучения слушателям Школы коммуникаций и инноваций и участникам программы «НКО-СО-КРАТ» – стажировки, вебинары, видеоуроки, памятки и т. д. Темы обучения выбираются исходя из запросов, полученных от НКО и инициативных групп, и в русле основных трендов в развитии сектора. Вебинары всегда открыты, запись доступна на канале АСИ в YouTube в плейлисте «Вебинары». Примерно раз в год АСИ проводит стажировки для региональных некоммерческих организаций. Узнать о наборе на стажировку или предстоящем вебинаре можно, подписавшись на новости АСИ.