

Прозрачность НКО

Прозрачность НКО

Это одна из 14 глав сборника для руководителей некоммерческих организаций «**Путеводитель для НКО**: что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной». – М.: Агентство социальной информации, 2020.

Путеводитель дает возможность изучить все основные стороны деятельности некоммерческой организации. Сборник будет интересен как опытным руководителям, так и тем, кто только начинает свой путь. Вы узнаете о фандрайзинге и юридических аспектах деятельности НКО, об информационных технологиях, о том, как выстроить стратегию коммуникаций и работать с волонтерами. В каждой главе кратко раскрывается содержание темы и приводятся дополнительные источники, чтобы изучить ее глубже. Авторы сборника – эксперты с многолетним опытом, известные в некоммерческом секторе. Следуя их советам, вы шаг за шагом сможете выстроить работу своей организации, достигнуть экономической устойчивости и находить лучшие решения задач, возникающих каждый день.

«Путеводитель для НКО» создан в рамках программы [«НКО-СОКРАТ»](#) – НКО для **социального и культурного развития территорий**.

Программа реализуется по инициативе Благотворительного фонда Алишера Усманова [«Искусство, наука и спорт»](#) совместно с [Агентством социальной информации](#) при поддержке Правительства Белгородской и Администрации Курской областей.

Редактор-составитель *Наталья Шувалова*

Корректор *Елена Дубченко*

Дизайн и верстка *Ольга Степанова*

Предназначено для некоммерческого распространения.

© АНО «Агентство социальной информации», 2020

© Некоммерческая организация Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт», 2020

© Алейниченко Э., 2020

Прозрачность НКО

Эльвира Алейниченко,

руководитель Центра управления социальных инноваций GrantRafting

Один из базовых элементов, на которых держится вся деятельность НКО, – это доверие. Доверие сотрудников, членов организации, партнеров, жертвователей, сторонников и других стейкхолдеров. Именно доверие конвертируется в поддержку деятельности конкретной некоммерческой организации – финансовую, волонтерскую, информационную, экспертную... Это особенно важно для некоммерческих организаций, работающих над решением общественно значимых задач и привлекающих для этого внешние ресурсы государства, бизнеса и частных лиц.

КАК ПРОЗРАЧНОСТЬ НКО КОНВЕРТИРУЕТСЯ В ДОВЕРИЕ?

Если рассматривать категорию «доверие» с точки зрения социологии и психологии, мы увидим, что в ней присутствуют такие признаки, как уверенность в порядочности, умении правильно действовать, достигая обозначенной цели, верность разделяемым ценностям.

Нам обязательно знать тех, кому мы доверяем. Поэтому каждый раз, когда поднимается вопрос доверия НКО, речь заходит о прозрачности, о доступности информации, которая позволяет стейкхолдерам понять, что организация делает для достижения заявленных целей и почему действует именно так.

Прозрачность НКО

Прозрачность становится одним из базовых принципов коммуникации организации с внешней средой, обеспечивая НКО обратную связь и развитие.

.....
Именно от доступности информации об организации во многом зависит доверие общества и государства к некоммерческому сектору в целом, а значит, и его поддержка, а также личное участие граждан.

Кроме того, следуя принципу прозрачности, команда организации создает условия для профессионального осмысления собственной деятельности, формирования атмосферы доверия внутри НКО.

КАК ФОРМИРОВАЛОСЬ ПОНЯТИЕ «ПРОЗРАЧНОСТЬ НКО» В РОССИИ?

Разговор о прозрачности так или иначе ведется все 30 лет существования российского некоммерческого сектора. Понятие прозрачности организации формировалось постепенно, расширяясь и трансформируясь по мере развития сектора.

«НКО-координаты»: <https://nkozakon.ru/knowledge-base/nko-koordinaty/>

Одна из первых системных попыток определить общие принципы деятельности НКО и взаимоотношений с заинтересованными сторонами была предпринята в 2007 году при участии 660 организаций из 21 региона РФ. Тогда при координационной поддержке Агентства социальной информации был разработан документ «НКО-координаты». Он определял параметры ответственной деятельности, открытости и прозрачности НКО.

Конкурс «Точка отсчета»: <http://www.donorsforum.ru/projects/tochka-otschyota/>

В 2004 году Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров» для популяризации идей прозрачности и продвижения их принципов среди донорского сообщества создала проект «Точка отсчета», который сосредоточился на одном из важных инструментов прозрачности – публичном

годовом отчете. В 2006 году конкурс отчетов для некоммерческих организаций начал проводить Центр развития некоммерческих организаций Санкт-Петербурга¹. В 2008 году конкурсы объединились.

Проект «Прозрачность НКО»: <https://prongo.ru/>

В 2014–2017 годах Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл – Россия»² осуществлял проект «Прозрачность некоммерческих организаций» с фокусом на прозрачность и подотчетность деятельности НКО – получателей бюджетных средств.

Портал «Открытые НКО»: <https://openngo.ru/>

Портал появился в 2017 году. Его создали Комитет гражданских инициатив и АНО «Информационная культура». На ресурсе собраны данные о деятельности российских НКО и их государственном финансировании.

Критерий «Информационная открытость организации»

Такой критерий для оценки проектов НКО первым ввел Фонд президентских грантов. Это было в 2017 году, сразу после реформирования системы проведения конкурса президентских грантов и создания фонда. Следом за ним критерий информационной открытости при оценке конкурсных заявок НКО начали использовать и другие госструктуры, компании и фонды.

Декларация об основных принципах прозрачности НКО: <https://stop-obman.info/deklaracia-2/>

В 2017 году Благотворительное собрание «Все вместе» начало проект «Все вместе против мошенников». В 2019-м – «Все вместе за разумную помощь». В ходе этих проектов была разработана Декларация о добросо-

¹ 13.05.2015 Межрегиональная благотворительная общественная организация «Центр развития некоммерческих организаций» внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

² 07.04.2015 Автономная некоммерческая организация «Центр антикоррупционных исследований и инициатив «Трансперенси Интернешнл-Р» внесена в реестр некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента

Прозрачность НКО

вестности, объединившая более 300 НКО по всей России. Цель декларации – защитить репутацию добросовестных НКО и доверчивых граждан от деятельности лжеблаготворительных фондов, собирающих пожертвования наличными на улице и в транспорте. Доработанный в 2019 году документ трансформировался в Декларацию об основных принципах прозрачности НКО.

Стандарт информационной открытости НКО: <https://www.infoculture.ru/portfolio/standart-otkrytosti-nko/>

В 2018 году группа экспертов при организационной поддержке АНО «Информационная культура», Форума Доноров и Фонда Кудрина по развитию гражданских инициатив (сейчас Фонд развития гражданских инициатив «Диалог») разработала Стандарт информационной открытости НКО, предложив определенные параметры оценки деятельности некоммерческих организаций и грантодающих структур.

Субрейтинги НКО по группе показателей «Прозрачность деятельности»: https://raex-a.ru/rankings/charity_foundations

В 2018 году Рейтинговое агентство РАЭКС совместно с Ассоциацией составителей рейтингов подготовило пилотный рейтинг благотворительных некоммерческих организаций, в который были включены субрейтинги по группе показателей «Прозрачность деятельности».

Каталог прозрачных НКО: https://tochno.st/nko?is_verify=1&org_cats=all#NKOFilterPanel

В 2019 году Фонд «Нужна помощь» открыл платформу «Если быть точным», на которой собраны статистические данные профильных ведомств, неправительственных институтов, НКО и других источников о 12 ключевых социальных проблемах в России. В том числе собран каталог проверенных, прозрачно действующих НКО, работающих над решением этих проблем.

Мониторинг информационной открытости НКО: <https://www.donorsforum.ru/reports/delojt-sng-i-forum-donorov-budut-vmeste-razvivat-kulturu-informatsionnoj-otkrytosti-nko/>

В 2020 году Форум Доноров совместно с международной сетью компаний, оказывающих услуги в области консалтинга и аудита, «Делойт» начали разработку первого Мониторинга информационной открытости неправительственных некоммерческих организаций. На основе данных мониторинга будет создаваться Национальный рейтинг информационной открытости НКО.

Экспертная оценка прозрачности НКО на платформах-агрегаторах

Крупнейшие российские платформы-агрегаторы, которые ведут на своих площадках сбор средств для многих российских НКО, включают в процедуру верификации экспертную оценку прозрачности и подотчетности организаций-участников. Это делают фонд «Нужна помощь», проекты «Добро Mail.ru» и «Благо.ру».

ЧТО ТАКОЕ ПРОЗРАЧНОСТЬ НКО?

Экспертное сообщество предлагает такое понимание прозрачности: это открытость и доступность информации, достаточной для того, чтобы стейкхолдеры организации понимали, зачем существует НКО, как она управляется, кем и какие предпринимаются усилия для достижения целей, какие используются технологии и инструменты, какие ресурсы задействует НКО, какие понятные, измеримые и очевидные результаты получает.

То есть из информации в открытых источниках и прежде всего на сайте организации любому заинтересованному лицу должно быть понятно:

1) какова миссия вашей организации (даже если она не сформулирована именно как «миссия», из того, что вы рассказываете о себе, должно быть понятно, в чем смысл существования организации, ради решения каких проблем каких конкретно целевых групп она создана, какие основные цели ставит перед собой для решения этих проблем, каким именно образом действует для их достижения);

Прозрачность НКО

2) как устроено управление в организации (кто и на каком уровне какие полномочия имеет и какие решения принимает, какова организационная структура НКО);

3) кто они – члены команды организации (в идеале не только должности, фамилии и фотографии, но и контакты, описание опыта, компетенций);

4) что конкретно делает организация, для кого, в какой период времени и с каким результатом;

5) какие ресурсы привлекает организация и каким образом их расходует.

На каждый из этих параметров может приходиться разный объем информации.

В КАКОЙ СТЕПЕНИ НКО НУЖНА ПРОЗРАЧНОСТЬ?

Чтобы обеспечивать определенный уровень прозрачности, НКО необходимо прилагать усилия и вкладывать ресурсы – время, деньги, труд специалистов.

Поэтому НКО сама определяет своих ключевых стейкхолдеров и в каком объеме она готова раскрывать информацию о деятельности и финансировании. Как во многих других вопросах, выбирая степень прозрачности организации, нужно следовать принципу целесообразности.

Например, вы работаете в маленьком населенном пункте, в штате у вас один человек, время от времени вы проводите небольшие мероприятия для своей целевой аудитории, привлекая ограниченную группу волонтеров, и вам хватает тех ресурсов, которые у вас есть. Вероятно, вы находитесь на том этапе развития, когда еще не до конца определились, зачем именно существует ваша НКО, в чем ее миссия и уникальность. На этом этапе тратить ресурсы на создание полноценного сайта с всей подробной информацией о деятельности НКО, возможно, не представляется первоочередной задачей.

Если же ваша организация развивается, начинает системно и структурированно работать, вы понимаете, кому нужна ваша НКО и зачем, претендуете на привлечение ресурсов из внешних источников – из бюджетов,

от бизнеса и физических лиц, следование принципам прозрачности становится не только внутренним выбором, но и внешним запросом. Причем не только со стороны заинтересованных сторон, но и со стороны коллег по сектору. Потому что доверие к одной организации – это кирпичик в доверии ко всему сектору.

КАК ОЦЕНИТЬ ПРОЗРАЧНОСТЬ СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

Сегодня прозрачность и открытость деятельности организации начинается с информации в сети. Современный человек черпает большую часть информации из интернета и, если организация хочет существовать в картине мира благополучателей, волонтеров, партнеров, доноров, о ней должна быть доступна полноценная, качественная и достоверная информация в интернете (на сайте, в социальных сетях). Если у НКО нет своего сайта – существуют бесплатные ресурсы для его создания.

Полезная информация 

Кандинский. Бесплатный конструктор сайтов, «Теплица социальных технологий»: <https://knd.te-st.ru>

Еще один путь – размещение информации об организации на порталах региональных и муниципальных органов власти, сайтах региональных ресурсных центров. Возможности найдутся всегда – стоит их только поискать.

При этом важно не просто разместить информацию в сети, но и представить ее в четко структурированном виде, чтобы складывалось целостное впечатление об организации. Очевидно, что у разных каналов коммуникации свои задачи, и, помимо сайта, качественные страницы в социальных сетях с актуальным собственным контентом также вносят значимый вклад в прозрачность НКО.

Чтобы оценить прозрачность деятельности организации и определить, за счет чего ее повысить, можно воспользоваться специальными инструментами.

Стандарт информационной открытости НКО: <https://www.infoculture.ru/portfolio/standart-otkrytosti-nko/>

Он описывает три уровня открытости актуальной информации – базовый, расширенный и полный, в зависимости от степени готовности организации к размещению информации о своей деятельности в открытом доступе. Если организация при этом является получателем грантовых средств, в специальном разделе можно ознакомиться с рекомендациями по раскрытию сведений о проектах, получивших внешнее финансирование, и сверить полноту и качество представленной на сайте НКО информации.

«Довериометр»: <https://ngokitchen.ru/test/doveriometr/>

Это опросный инструмент самоанализа, разработанный командой Центра развития некоммерческих организаций (Санкт-Петербург). «Довериометр» позволяет сделать экспресс-оценку уровня доверия вашей организации. Он учитывает наиболее значимые внутренние и внешние факторы доверия.

Мануал этического саморегулирования: <https://www.prongo.ru/manual%20etika%20NKO.compressed.pdf>

Доклад «Прозрачность НКО: результаты оценки сайтов. Мануал этического саморегулирования» подготовлен «Трансперенси Интернешнл – Россия». С его помощью НКО может самостоятельно оценить по критериям прозрачности информацию, представленную на ее сайте. Кроме того, можно проверить внутренние документы этического регулирования организации, а если их нет, получить ориентиры для разработки таких документов.

Методология рейтинга благотворительных некоммерческих организаций РАЭК-Аналитика и АСР: https://raex-a.ru/files/attachment/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%91%D0%A4_v5.5.6.pdf

Методология включает 28 параметров группы показателей «Информационная прозрачность деятельности благотворительной НКО». Ориентируясь на них, также можно самостоятельно оценить уровень прозрачности организации.

КАК ПОВЫСИТЬ ПРОЗРАЧНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО?

Очевидный ответ – представлять в интернет–пространстве качественную информацию об организации на собственном сайте и в социальных сетях. Что еще, по мнению экспертов, работает на повышение прозрачности?

Добровольный публичный годовой отчет некоммерческой организации

Это важный инструмент повышения прозрачности. Он сжато и емко, выделяя самое главное, отвечает на основные вопросы: для чего существует организация, как устроено управление, что именно, с каким результатом и за счет каких ресурсов делается.

Публичный годовой отчет позволяет:

- дать представление о смысле работы организации;
- рассказать о ключевых мероприятиях организации и их результатах;
- расставить акценты, поблагодарить партнеров и экспертов;
- проанализировать свою деятельность;
- получить обратную связь стейкхолдеров и т. д.

Ознакомиться с примерами лучших годовых отчетов НКО и рекомендациями экспертов по его разработке можно на странице проекта Всероссийского конкурса публичных годовых отчетов СО НКО «Точка отсчета».

Для НКО, зарегистрированных на сайте фонда «Нужна помощь», в личном кабинете доступен инструмент «Конструктор отчетов», позволяющий самостоятельно сделать понятный, красивый и удобный отчет, структурировать информацию и взглянуть на свою работу и реализуемые проекты со стороны.

Уровень экспертизы организации и ее команды

Если экспертное сообщество признает авторитет вашей организации, эффективность технологий, которые вы применяете для достижения целей, если руководители и ключевые члены команды – профессионалы с устойчивой репутацией, это, несомненно, работает на повышение уровня доверия к организации.

Прозрачность НКО

Готовность делиться опытом и знаниями

Активное участие лидера и членов команды в публичных мероприятиях, представление своей деятельности на различных площадках, готовность делиться технологиями и наработанными материалами, в том числе в интернет-пространстве, также повышает уровень прозрачности организации.

Участие в совместных проектах, наличие независимых партнеров и открытые сведения о них

Наличие партнеров говорит о том, что организации доверяют, ее работу считают важной и ценной для решения социальной проблемы, с которой работает НКО. Важно помнить: «Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты». Партнерские организации должны быть открытыми, с устойчивой положительной репутацией, тогда она эффектом ореола будет распространяться и на вашу НКО. Таким же образом работает членство в признанных ассоциациях, таких как Благотворительное собрание «Все вместе», Партнерство фондов местных сообществ, движение «Добрые города» и другие, а также участие в работе межведомственных и общественных структур.

Прозрачность в отношениях с партнерами и донорами

Качественно подготовленная отчетность перед донорами, органами власти и другими организациями в рамках договорных отношений – одно из базовых условий прозрачности деятельности НКО.

Публикация информации о проектах, получивших грантовую поддержку из бюджетных средств

Бюджетные средства – это, по сути, деньги налогоплательщиков, и, наряду с грантодающей структурой, выделившей средства, граждане нашей страны становятся заинтересованными сторонами. То есть для них в любой момент должна быть доступна информация о том, кем, в каком объеме и на какие цели были выделены средства, как именно, с каким результатом они были потрачены и как изменилась от этого жизнь благополучателей проекта.

Прозрачность поступления и расходования пожертвований

Если у вас фандрайзинговый фонд и вы активно привлекаете пожертвования, важно:

- использовать прозрачные и удобные способы сбора пожертвований, чтобы жертвователь понимал, на что именно вы собираете деньги и где он сможет ознакомиться с отчетом о расходовании средств;
- регулярно публиковать на сайте финансовую (приход и расход денежных средств) и содержательную (проведенные мероприятия и достигнутые результаты) отчетность;
- собирать средства только на расчетные счета своей организации, не допускать сбор на личные банковские карты и электронные кошельки физических лиц на сайте организации и на ее официальных страницах либо в группах в социальных сетях, а также на личных страницах сотрудников в пользу организации и в рамках ее программ;
- принимать наличные только на организованных мероприятиях в специализированные емкости для сбора средств либо в емкости, установленные стационарно и на постоянной основе; не собирать наличные на улице, в транспорте и иных местах вне проведения мероприятий.

Подробнее об этом – в «Декларации об основных принципах прозрачности НКО».

Публикации в СМИ

Освещение деятельности организации средствами массовой информации в положительном ключе очевидно работает на повышение прозрачности НКО и повышение доверия к ней заинтересованных сторон.

Использование лучших практик

Изучайте сайты и социальные сети успешных, профессионально работающих организаций, их годовые отчеты. Это позволит вам использовать

Прозрачность НКО

уже наработанные шаблоны, понять оптимальную структуру и форматы подачи информации, вдохновиться лучшими практиками и находками ваших коллег по сектору.

Фактическая доступность

Любое заинтересованное лицо должно понимать, как с вами связаться. Для этого на сайте должен быть четкий и понятный механизм обратной связи – лучше конкретные электронные адреса, в том числе руководства организации, а не просто онлайн-форма обратной связи. Также важна физическая доступность – должно быть понятно, как к вам можно прийти в офис, познакомиться и лично убедиться в достоверности всего того, что представлено в интернет-пространстве.

Охват независимыми проверками, аудитом, программной оценкой

Проведение независимой проверки деятельности организации, аудита (помимо тех НКО, которые должны проводить его регулярно в рамках действующего законодательства), собственной или внешней программной оценки повышает прозрачность деятельности организации и степень доверия к процессу и заявленным результатам. Повысить компетенции в сфере оценки можно, например, через образовательные продукты Ассоциации специалистов по оценке программ и политик.

Полезные ссылки

Раздел «Обучение» на сайте Ассоциации специалистов по оценке программ и политик: <https://www.eval.ru/training>

Участие в исследованиях

Еще один дополнительный инструмент, позволяющий повысить прозрачность вашей деятельности – участие в исследованиях и механизмах, которые позволяют сравнивать показатели деятельности разных организаций (например, в системе «Открытые данные»).