

Социальное предпринимательство

Это одна из 14 глав сборника для руководителей некоммерческих организаций «**Путеводитель для НКО: что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной**». – М.: Агентство социальной информации, 2020.

Путеводитель дает возможность изучить все основные стороны деятельности некоммерческой организации. Сборник будет интересен как опытным руководителям, так и тем, кто только начинает свой путь. Вы узнаете о фандрайзинге и юридических аспектах деятельности НКО, об информационных технологиях, о том, как выстроить стратегию коммуникаций и работать с волонтерами. В каждой главе кратко раскрывается содержание темы и приводятся дополнительные источники, чтобы изучить ее глубже. Авторы сборника – эксперты с многолетним опытом, известные в некоммерческом секторе. Следуя их советам, вы шаг за шагом сможете выстроить работу своей организации, достигнуть экономической устойчивости и находить лучшие решения задач, возникающих каждый день.

«Путеводитель для НКО» создан в рамках программы [«НКО-СОКРАТ»](#) – НКО для **социального и культурного развития территорий**.

Программа реализуется по инициативе Благотворительного фонда Алишера Усманова [«Искусство, наука и спорт»](#) совместно с [Агентством социальной информации](#) при поддержке Правительства Белгородской и Администрации Курской областей.

Редактор-составитель *Наталья Шувалова*

Корректор *Елена Дубченко*

Дизайн и верстка *Ольга Степанова*

Предназначено для некоммерческого распространения.

© АНО «Агентство социальной информации», 2020

© Некоммерческая организация Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт», 2020

© Оборина М.Л., 2020

Социальное предпринимательство

Мария Оборина,

эксперт-исследователь, юрист Центра гражданского анализа и независимых исследований (Центр ГРАНИ)

ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО?

Социальное предпринимательство предполагает использование коммерческой деятельности для решения социальных задач.

В 2019 году в России был принят Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».

В соответствии с этим законом социальным предприятием может быть субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства. А социальным предпринимательством считается предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества.

.....
Социальное предприятие может выбрать любую организационно-правовую форму в зависимости от своих целей, главное, чтобы оно относилось к субъектам малого и среднего предпринимательства, было коммерческой организацией или индивидуальным предпринимателем.

КАКИМ УСЛОВИЯМ ДОЛЖНА СООТВЕТСТВОВАТЬ ОРГАНИЗАЦИЯ, ЧТОБЫ СТАТЬ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ?

Чтобы предприятие считалось социальным, оно должно не только решать социальные задачи, но и работать с определенными целевыми группами или осуществлять определенные виды деятельности.

Предприятие может быть признано социальным, если соответствует как минимум одному из четырех оснований.

Основание 1. Социальное предприятие обеспечивает занятость следующих уязвимых категорий граждан:

- люди с инвалидностью и лица с ограниченными возможностями здоровья;
- одинокие или многодетные родители;
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста;
- выпускники детских домов в возрасте до 23 лет;
- лица, освобожденные из мест лишения свободы;
- беженцы и вынужденные переселенцы;
- малоимущие граждане;
- бездомные люди;
- граждане, которые признаны нуждающимися в социальном обслуживании.

Социальное предпринимательство

Работниками этих категорий должны быть не менее половины всех сотрудников социального предприятия, а доля расходов на оплату труда таких работников – не менее 25 %.

Основание 2. Социальное предприятие обеспечивает реализацию товаров (работ, услуг), которые производят упомянутые выше категории уязвимых граждан.

Доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее 50 %. Не менее 50 % чистой прибыли должно быть направлено на осуществление такой деятельности.

Основание 3. Социальное предприятие производит товары (работы и услуги), предназначенные для этих уязвимых категорий граждан.

Это может быть деятельность по оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-трудовых услуг, а также услуги, направленные на повышение коммуникативного потенциала и социальное сопровождение. Социальное предприятие также может производить и реализовывать медтехнику и протезно-ортопедические изделия, заниматься организацией отдыха и оздоровления, дополнительного образования, создавать условия для формирования безбарьерной среды.

Доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее 50 %. Не менее 50 % чистой прибыли должно быть направлено на осуществление такой деятельности.

Основание 4. Социальное предприятие осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества:

- оказание психолого-педагогических и иных услуг для семьи;
- организации отдыха и оздоровления детей;
- оказание услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;
- оказание психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности;
- обучение работников и волонтеров СО НКО;

- культурно-просветительская деятельность;
- оказание услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности и культуры народов Российской Федерации;
- выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой.

Доля доходов от осуществления такой деятельности должна составлять не менее 50 %. Не менее 50 % чистой прибыли должно быть направлено на осуществление такой деятельности.

Субъекты Российской Федерации вправе расширять перечень категорий уязвимых граждан и вводить дополнительные виды деятельности, направленные на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем.

Дополнительные перечни категорий граждан и направлений деятельности можно найти в соответствующих нормативно-правовых актах региона.

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ СОЦИАЛЬНЫМ?

Чтобы получить официальный статус социального предприятия, организация должна обратиться в уполномоченный орган, который отвечает за поддержку малого и среднего предпринимательства в регионе. Необходимо подать заявление и приложить пакет документов, подтверждающих, что организация относится к социальным предприятиям.

.....
Дополнительно организация может предоставить отчет о социальном воздействии. Непредоставление такого отчета не может стать основанием для отказа в признании ее социальным предприятием.

Заявление о признании социальным предприятием и сопутствующие документы необходимо подать в уполномоченный орган до 1 мая текущего года.

Социальное предпринимательство

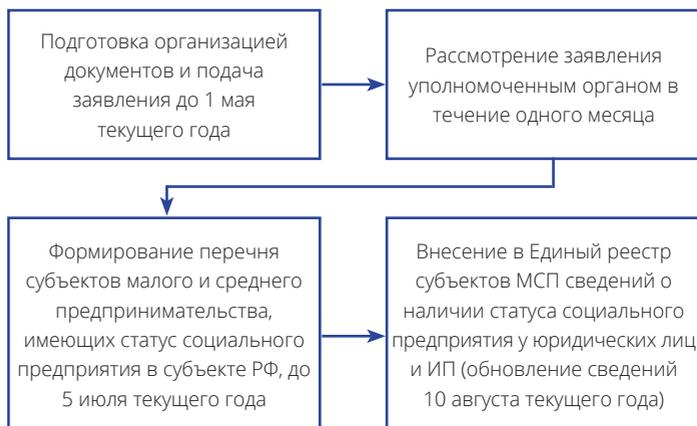
После того, как уполномоченный орган получит необходимые документы, он должен в течение не более чем одного месяца принять решение о признании организации социальным предприятием (или отказать в признании). Решение принимается на основе рекомендаций специально создаваемого органа – комиссии по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями.

Если решение положительное, организацию включают в перечень субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия в субъекте РФ. Такой перечень формируется уполномоченным органом ежегодно не позднее 5 июля.

Далее сведения о социальных предприятиях передаются в Федеральную налоговую службу России. Она вносит сведения о наличии статуса социального предприятия у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

.....

Обращаться в уполномоченный орган с заявлением о признании социальным предприятием не обязательно. Однако официальный статус социального предприятия может понадобиться при получении мер поддержки.



Ознакомиться с перечнем документов и порядком признания социальным предприятием можно в Приказе Минэкономразвития России от 29.11.2019 № 773 «Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия».

НА КАКОМ ОСНОВАНИИ МОГУТ ОТКАЗАТЬ В ПОЛУЧЕНИИ СТАТУСА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ?

Уполномоченный орган может отказать организации в признании социальным предприятием в случае, если:

- предоставлен неполный пакет документов;
- предоставлены недостоверные сведения;
- организация не соответствует условиям признания социальным предприятием;
- в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства нет сведений об организации;
- доставлены после 1 мая текущего года.

Если организации отказано в признании организации социальным предприятием, она вправе обратиться в уполномоченный орган повторно.

СТАТУС СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИСВАИВАЕТСЯ РАЗ И НАВСЕГДА?

Социальное предприятие ежегодно должно подтверждать свой статус, повторно предоставляя в уполномоченный орган заявление и пакет документов.

КАК МОЖНО УЗНАТЬ, КАКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ РАБОТАЮТ В РОССИИ?

Сведения о наличии статуса социального предприятия содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет ФНС России. К этим сведениям есть свободный доступ, данные обновляются ежегодно 10 августа.

Полезные ссылки 

Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства:

<https://rmsp.nalog.ru>

ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ НКО ХОЧЕТ ЗАНИМАТЬСЯ СОЦИАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ?

Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ определил, что социальным предприятием может быть только субъект малого или среднего предпринимательства (юридическое лицо и индивидуальный предприниматель), к которым некоммерческие организации не относятся.

Чтобы вести деятельность, направленную на решение социальных проблем в официальном статусе социального предприятия, нужно зарегистрировать коммерческую организацию, которая будет соответствовать критериям малого или среднего предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» НКО могут вести предпринимательскую и иную приносящую доход деятельность, если это служит достижению целей, ради которых организация создавалась, и такая деятельность указана в учредительных документах. Однако НКО, которые ведут деятельность, приносящую доход, не могут получить статус социального предприятия.

КАКУЮ ПОДДЕРЖКУ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ?

Поддержка социальным предприятиям может осуществляться в таких формах:

- создание инфраструктуры поддержки социальных предприятий;
- финансовая поддержка (например, предоставление субсидий социальным предприятиям, выдача кредитов и гарантий);
- имущественная поддержка (например, доступ к государственному и муниципальному имуществу на льготных условиях);
- информационная помощь;
- консультационная и методическая поддержка;
- помощь в развитии межрегионального сотрудничества и поиске деловых партнеров;
- образовательная поддержка и содействие в проведении независимой оценки квалификации работников и иные меры поддержки.

На региональном и муниципальном уровне могут вводиться дополнительные меры поддержки социальных предприятий. Узнать о действующих мерах поддержки можно на официальном сайте уполномоченного органа, ответственного за развитие предпринимательства, и порталах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Если системы поддержки социальных предприятий в вашем регионе нет или вы о ней не знаете, можно обратиться с соответствующим запросом в уполномоченный орган – это будет способствовать принятию решений о развитии мер поддержки.

В КАКИЕ ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ МОЖЕТ ОБРАТИТЬСЯ СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ?

Поддержка социальных предприятий в регионах может осуществляться на базе действующей инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также на базе структур, создаваемых специально

Социальное предпринимательство

для развития социального предпринимательства, – центров инноваций социальной сферы (ЦИСС).

ЦИСС оказывают информационно-аналитическую, консультационную и организационную поддержку действующим социальным предприятиям и тем организациям, которые хотят работать в сфере социального предпринимательства. Информацию о том, как регионы должны строить работу ЦИСС, можно найти в Приказе Минэкономразвития России от 14.03.2019 № 125 «Об утверждении Требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами РФ, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку МСП в субъектах РФ...».

Кроме того, социальные предприятия могут получить поддержку в ресурсных центрах поддержки СО НКО, фондах, которые реализуют программы для социальных предпринимателей, программах корпоративной социальной ответственности, центрах компетенций и бизнес-инкубаторах вузов.

Полезные ссылки 

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»:
<http://www.nb-fund.ru>

Информацию о том, какие инфраструктурные организации действуют в регионе и какую помощь оказывают, можно найти на официальных сайтах уполномоченных органов, ответственных за поддержку МСП и СО НКО, а также на порталах СО НКО региона.

Полезные ссылки 

Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей: <http://ombudsmanbiz.ru/#1>