

# ПУТЕВОДИТЕЛЬ ДЛЯ НКО

## ГЛАВА 3

# Технологии для НКО

Анна Ладوشкина  
Юлия Крылова

дизайнеры,  
веб-разработчики,  
эксперты в области  
веб-технологий  
для некоммерческого  
сектора



## Технологии для НКО

Это одна из 14 глав сборника для руководителей некоммерческих организаций «**Путеводитель для НКО: что нужно знать, чтобы деятельность некоммерческой организации была успешной**». – М.: Агентство социальной информации, 2020.

Путеводитель дает возможность изучить все основные стороны деятельности некоммерческой организации. Сборник будет интересен как опытным руководителям, так и тем, кто только начинает свой путь. Вы узнаете о фандрайзинге и юридических аспектах деятельности НКО, об информационных технологиях, о том, как выстроить стратегию коммуникаций и работать с волонтерами. В каждой главе кратко раскрывается содержание темы и приводятся дополнительные источники, чтобы изучить ее глубже. Авторы сборника – эксперты с многолетним опытом, известные в некоммерческом секторе. Следуя их советам, вы шаг за шагом сможете выстроить работу своей организации, достигнуть экономической устойчивости и находить лучшие решения задач, возникающих каждый день.

«Путеводитель для НКО» создан в рамках программы [«НКО-СОКРАТ»](#) – НКО для **социального и культурного развития территорий**.

Программа реализуется по инициативе Благотворительного фонда Алишера Усманова [«Искусство, наука и спорт»](#) совместно с [Агентством социальной информации](#) при поддержке Правительства Белгородской и Администрации Курской областей.

**Редактор-составитель** *Наталья Шувалова*

**Корректор** *Елена Дубченко*

**Дизайн и верстка** *Ольга Степанова*

Предназначено для некоммерческого распространения.

© АНО «Агентство социальной информации», 2020

© Некоммерческая организация Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт», 2020

© Ладوشкина А.Е., 2020

© Крылова Ю.С., 2020

# Технологии для НКО

---

**Анна Лadoшкина, Юлия Крылова,**  
*дизайнеры, веб-разработчики, эксперты в  
области веб-технологий для некоммерческого  
сектора*

## **КАКИЕ ИТ-ТЕНДЕНЦИИ ДОЛЖНА ЗНАТЬ СОВРЕМЕННАЯ НКО?**

С каждым годом некоммерческим организациям требуется все больше знаний в сфере ИТ, чтобы успевать за конкурентами и работать эффективно.

Вот десять современных ИТ-тенденций, которые необходимо следовать НКО.

1. У НКО есть работоспособный, адаптированный под мобильные устройства сайт.
2. НКО автоматизирует процессы в офисе.
3. НКО автоматизирует коммуникацию с жертвователями, благополучателями и волонтерами.
4. НКО автоматизирует и снижает затраты на обучение сотрудников и благополучателей.
5. НКО позволяет работать сотрудникам там, где им удобно, и хранит данные в «облаках».
6. НКО следит за личной безопасностью сотрудников.
7. НКО следит за безопасностью сайта и документов.
8. НКО знает и соблюдает законы, касающиеся ИТ.

9. НКО знает, где можно найти финансирование на поддержание IT-инфраструктуры.
10. НКО знает, где найти IT-волонтеров и получить помощь pro bono.

## **ЧТО ТАКОЕ ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ И ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ?**

Представьте себе ситуацию: у вас завтра важные переговоры, а ваш компьютер внезапно перестал включаться. А на нем презентация, отчет и другие документы. Еще более экстремально, если компьютер изъяла прокуратура и вы не успели стереть файлы и ограничить доступ. Или вы просто находитесь вне офиса и у вас появилось время поработать над определенным документом. Во всех этих случаях пригодятся облачные сервисы.

Благодаря облачным сервисам вы можете, находясь где угодно, совместно с командой работать над любыми документами: от таблицы Excel до мультимедийной презентации. Облачные сервисы доступны с разных устройств, можно получить доступ к файлам и рабочим материалам со смартфона или планшета.

Ниже – пять наиболее популярных облачных платформ для хранения файлов и удаленной работы с ними:

- Google One (Диск): <https://one.google.com;>
- Яндекс Диск: <https://disk.yandex.ru;>
- Dropbox: <https://www.dropbox.com;>
- pCloud: <https://www.pcloud.com/eu;>
- Облако Mail: <https://cloud.mail.ru.>

## **ЗАЧЕМ НКО TASK-МЕНЕДЖЕРЫ?**

Без должной организации рабочего процесса задачи и поручения скапливаются и путаются. Их присылают на почту и в мессенджеры, некоторые могут быть записаны только в блокноте без привязки к проектам и дедлайнам. Таск-менеджеры позволяют координировать работу команды, помогают не забывать о важных вопросах и учитывать загруженность каждого сотрудника.

## Технологии для НКО

Мы отобрали шесть таск-менеджеров, которыми ваша команда может пользоваться бесплатно:

- Asana: <https://app.asana.com>;
- Wrike: <https://www.wrike.com/ru>;
- «Лидер Таск»: <https://www.leadertask.ru>;
- Pyrus: <https://pyrus.com/ru/product>;
- Trello: <https://trello.com>;
- «Битрикс24»: <https://www.bitrix24.ru>.

## КАК ПЕРЕЙТИ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ?

Электронная подпись становится неотъемлемой частью работы некоммерческих организаций. С 1 января 2020 года сдавать отчетность по НДФЛ на бумажном носителе могут только те юридические лица, которые за год выплатили доходы максимум десяти сотрудникам. Все остальные должны будут предоставлять документы в электронном виде и подписывать их цифровой подписью.

Чтобы начать использовать электронный документооборот, нужно подключиться к одной из систем и выпустить электронную подпись. Какие системы наиболее популярны?

### **Контур.Диадок <https://www.diadoc.ru>**

Минимальный тариф за 900 руб. включает в себя 100 документов. Позволяет обмениваться документами только с контрагентами, оператором электронного документооборота которых является «СКБ Контур». При этом клиент может приобретать тарифный план «Минимальный» не чаще одного раза в год.

### **Taxcom/1С ЭДО <https://taxcom.ru/dokumentooborot/ehdo-v-1s>**

Есть два варианта работы, от которых зависит оплата услуг оператора. Если вы используете решение 1С ЭДО, то цену устанавливает франчайзи 1С в вашем городе. Второй вариант работы – напрямую, без привязки к 1С.

## СБИС <https://sbis.ru>

Минимальный пакет – 500 руб. в год, ограничение – 50 пакетов в квартал. В пакет могут входить любые виды документов и в любом количестве, но в каждом должно быть не более одного счета-фактуры. Берут оплату за подключение к сервису (500 руб.).

### Полезные ссылки

Как мы выбирали сервис для электронного документооборота с заказчиками, habr.com: <https://habr.com/ru/post/448666>

Подпишусь под каждым словом: что такое электронная подпись и как ее использовать, «Теплица социальных технологий»: Подробнее об электронной подписи: <https://te-st.ru/2020/01/29/what-is-digital-signature>

## КАКОЙ МЕССЕНДЖЕР ВЫБРАТЬ ДЛЯ НКО?

Мессенджеры ускоряют коммуникацию и позволяют создать общее рабочее пространство для всей команды. Так как их много, лучше выбрать один как стандарт для всей организации.

Самые популярные мессенджеры:

- Whatsapp <https://www.whatsapp.com>;
- Viber <https://www.viber.com/ru>;
- Telegram <https://telegram.org>;
- Skype <https://www.skype.com/ru>;
- Facebook Messenger <https://www.messenger.com>;
- Signal <https://signal.org/ru>;
- Яндекс.Мессенджер <https://yandex.ru/messenger>.

### Полезные ссылки

На удаленку: лучшие инструменты для дистанционной работы вашей команды, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2020/03/19/tools-for-remote-work>

## Технологии для НКО

Мессенджеры и угрозы безопасности. Размышляем о приватности мессенджеров вместе с главой WhatsApp, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2020/08/06/whatsapp>

Без стресса: 25 методов управления удаленной командой, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2020/07/25/remote-work-canva>

Инструменты для тайм-менеджмента, организации хранения информации и общения в команде, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2018/04/04/tools-for-personal-development>

### ЧТО ТАКОЕ CRM? КАК CRM ПОМОГАЕТ РАБОТАТЬ С ЖЕРТВОДАТЕЛЯМИ И ВОЛОНТЕРАМИ?

CRM (Customer Relationship Management) – это база данных. НКО использует ее обычно для сбора и анализа данных о спонсорах, волонтерах, пожертвованиях.

Такая база позволяет хранить и систематизировать:

- имена, основные контакты;
- записи о посещениях сайта, соцсетей, данные о пожертвованиях;
- даты первых контактов, даты первых и даты регулярных пожертвований, способы внесения средств;
- информацию, откуда появился каждый конкретный донор/волонтер;
- историю коммуникаций с жертвователями, партнерами, волонтерами и т. д.

CRM помогает содержать в порядке информацию о нынешних партнерах и находить новых с помощью анализа маркетинговых коммуникаций.

Бесплатные и условно бесплатные CRM:

- Supasoft: <https://supasoft.ru>;
- «Битрикс24»: <https://www.bitrix24.ru>;
- Onlyoffice: <https://www.onlyoffice.com>;
- «Планфикс»: <https://planfix.ru>;
- «Мегаплан»: <https://megaplan.ru>;
- Sails CRM: <https://sails-crm.com>.

## Полезные ссылки

Как выбрать CRM-систему: рекомендации и опыт ведущих благотворительных фондов, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/reports/meetup-crm-for-ngo>

CRM для НКО: как автоматизировать работу с донорами, АСИ: <https://www.asi.org.ru/news/2019/02/25/crmdlyankoka>

Приведем примеры CRM, созданных НКО и для НКО

CRM от «Ночлежки» <https://homeless.ru/>

Благотворительная организация «Ночлежка», которая занимается помощью бездомным людям, разработала и запустила собственную CRM-программу под названием «Многофункциональный кабинет соцработника» (МКС).

МКС позволяет вносить в базу информацию о подопечных НКО и анализировать данные. Программа выложена с открытым исходным кодом – это значит, что ее можно доработать под себя.

Чтобы скачать и установить МКС от «Ночлежки», необходимо заполнить [анкету](#). В течение недели представители команды свяжутся с заявителем и помогут с внедрением. Код сервиса на GitHub: <https://github.com/homelessru>

CRM (DRM) от фонда «Дети наши» <https://detinashi.ru>

Фонд, занимающийся профилактикой социального сиротства, разработал собственную платформу в 2017 году после получения президентского гранта. Система позволяет автоматизировать работу с донорами и благополучателями: собирает данные, отслеживает онлайн-пожертвования, делает отчеты. Это облачная система, поэтому вам не потребуется ни дополнительное оборудование, ни услуги IT-специалистов. DRM платная, но дешевле коммерческих аналогов.

## Технологии для НКО

Philin CRM <http://philin-crm.org/>

CRM на базе Terasoft учитывает специфику некоммерческого сектора. Это разработка платформы Philin, которая с 2014 года предлагает инфраструктурные услуги и сервисы некоммерческим организациям.

Полезные ссылки 

Зачем благотворительному фонду CRM-система и какую из них выбрать, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/reports/meetup-crm/>

CRM-система «Мегаплан»: деловое общение, ведение проектов и упрощение финансовых процессов, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/entries/megaplan/>

Как CRM-системы помогают фондам стать эффективней, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2019/08/05/how-crm-help-funds-become-more-efficient/>

### **ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЕ: КАКИЕ СЕРВИСЫ МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ НКО В СВОЕЙ РАБОТЕ?**

НКО – это особый мир со своим языком, ценностями и знаниями. Передавать эти знания сотрудникам, волонтерам, коллегам непросто, обучение требует времени и других ресурсов. Онлайн-форматы позволяют систематизировать этот процесс и увеличивать охват обучающих программ. Кроме того, онлайн-обучение можно развивать как отдельный продукт: продажа доступа к курсам и дополнительных услуг может стать еще одним источником дохода для некоммерческой организации.

Мы выбрали три платформы, на которых можно создавать и бесплатно загружать любые курсы:

- Udemy: <https://www.udemy.com/ru/>;
- Stepik: <https://welcome.stepik.org/ru/>;
- Eduardo: <https://eduardo.studio/tarify>.

Одна из самых простых форм дистанционного обучения – вебинары. Ключевые факторы при организации вебинара – надежность и качество площадки.

Наиболее популярные сервисы для проведения вебинаров:

- MyOwnConference: <https://myownconference.ru/>;
- AnyMeeting: <https://www.intermedia.net/>;
- ClickMeeting: <https://clickmeeting.com/ru/>;
- GoToMeeting: <https://www.gotomeeting.com/>;
- Skype для бизнеса: <https://www.skype.com/ru/business/>;
- Zoom Meeting: <https://zoom.us>.

Если вы не хотите, чтобы ваши образовательные программы были доступны всем, и для вас важна безопасность, можно выстроить систему на собственном хостинге с помощью Moodle: <https://moodle.org>. Moodle – серьезный и гибкий инструмент, к тому же бесплатный, но для его настройки понадобится помощь программистов.

### Полезные ссылки

Видеоурок «Теплицы социальных технологий»: система дистанционного обучения – обзор СДО iSpring Online: <https://te-st.ru/2018/07/09/distance-learning-system-ispring-online-survey-overview>

## ЗАЧЕМ НКО НУЖЕН САЙТ?

У сайта НКО есть несколько главных задач.

- **Информационная.** Распространенная ситуация: человек что-то когда-то о вас слышал, запомнил название и теперь открывает браузер, чтобы узнать подробнее. Если он не находит в интернете официальный сайт организации, доверие к ней падает.
- **Фандрайзинговая.** С помощью сайта можно собирать деньги как для подопечных вашей организации, так и на административные нужды. Сборы в соцсетях вызывают меньше доверия, чем на сайте.
- **Обучающая.** Именно на сайте лучше всего хранить полезные материалы для благополучателей, специалистов и СМИ. Гораздо легче дать несколько ссылок, чем переправлять все материалы вручную.

### ЧТО ВХОДИТ В ПОНЯТИЕ САЙТ?

#### Домен

Домен – это адрес вашего сайта. Полное доменное имя состоит из непосредственного имени домена и далее имен всех доменов, в которые он входит, разделенных точками.

Например, полное имя `asi.org.ru` обозначает домен третьего уровня `ru`, который входит в домен второго уровня `org`, который входит в домен верхнего уровня `asi`. В обыденной речи под доменным именем нередко понимают именно полное доменное имя. При выборе домена лучше всего идти с конца, то есть выбрать, в какой доменной зоне будет находиться ваш сайт.

Для некоммерческой организации лучше всего выбирать такие доменные зоны:

`.ru` – означает, что сайт находится в России;

`.org` – означает, что сайт принадлежит некоммерческой организации, а не бизнесу.

.....  
*Мы не рекомендуем использовать кириллические домены без латинских, так как при копировании ссылок у вас будут воспроизводиться нечитаемые символы.*

Помимо традиционных доменных зон, сейчас появляются новые: `.space` `.app` `.pro` `.info` `.store` `.moscow` и `.charity`

Домен можно купить через своего хостера, а можно отдельно, например на сайте <https://www.nic.ru/catalog/domains>.

#### Хостинг

Хостинг – это место, где находятся файлы вашего сайта. Хостинг-компаний очень много, но мы бы рекомендовали выбирать крупные с круглосуточной техподдержкой и защитой от хакерских атак.

## Система управления (CMS)

Если вы не хотите привлекать верстальщика всякий раз, когда вам нужно создать новую страницу на сайте или даже просто опубликовать новость, нужно, чтобы у вашего сайта была CMS (content management system). Именно с ее помощью вы в дальнейшем будете управлять вашим сайтом. CMS существует очень много. Поговорим о самых популярных.

### *WordPress*

Это наиболее популярная CMS: более половины пользователей предпочитают именно WordPress. Чтобы понять почему, посмотрим на ее характеристики.

- Наиболее широкий набор плагинов, тем, виджетов для галерей, форумов, мультязычность, различные каталоги, магазины и т. д.
- WYSIWYG и редактор Gutenberg облегчат жизнь тем, у кого есть проблемы с HTML-разметкой и другими языками.
- Технический опыт не обязателен. Админ-панель намного проще, чем в других CMS: PHP и CSS файлы можно редактировать непосредственно в админке. Например, можно легко вставить текст из любого текстового редактора, в отличие от Drupal или Joomla.
- WordPress – довольно сильный инструмент для разработчиков и дизайнеров, которые создают сайты для клиентов.

### *Joomla*

Несмотря на простоту в сравнении с Drupal, Joomla является полноценным инструментом для разработки. В чем ее преимущества?

- Поддержка протоколов контроля доступа (OpenID, LDAP, Gmail.com).
- Наличие удобной админ-панели с широким набором функций: шаблоны, стили, управление меню и т. д.
- Простой процесс установки для неопытных пользователей.

### *Drupal*

С каждым новым релизом Drupal становится все проще в плане использования. Ниже перечислены особенности этой CMS.

## Технологии для НКО

- Наличие так называемых хуков (hooks), которые позволяют избежать практически любых проблем в системе.
- Модули ССК и VIEWS позволяют конструировать произвольные типы данных и их отображение.
- Модуль Тахопому позволяет систематизировать контент по уровням, признакам и категориям.
- Огромное количество модулей, которые позволят добавить на сайт пользовательские блоги, OpenID, форумы, профили и т. д., повышая его функциональность.

.....  
*Доля мобильного трафика достигла 50 %, а в некоторых сферах и 90 %, поэтому крайне важно, чтобы ваш сайт хорошо отображался на планшетах и телефонах. Мы не рекомендуем делать отдельную мобильную версию. Гораздо лучше, когда сайт имеет адаптивную верстку и перестраивается в зависимости от размера экрана.*

## КАК СОЗДАТЬ САЙТ САМОСТОЯТЕЛЬНО?

Если организация или волонтерское движение только начинает свою работу, обычно нет ни денег, ни четкого представления, каким должен быть сайт и какие функции от него требуются. В этом случае имеет смысл создавать сайт самостоятельно. Он может представлять организацию на первом этапе и работать как прототип будущего более сложного сайта. Работать с черновиком гораздо проще, чем с чистым листом.

Платформ для создания сайтов сейчас много. Самые известные из них:

- Tilda: <https://tilda.cc/ru>;
- WordPress: <https://ru.wordpress.org> (в том числе специально созданная тема для НКО «Кандинский» <https://knd.te-st.ru>);
- Wix: <https://ru.wix.com>;
- Google сайты: <https://sites.google.com>.

Сравним их по ряду параметров, которые важны при выборе платформы.

Название	Tilda	WordPress	Wix	Google сайты
Количество бесплатных шаблонов	Около 50 для различных сфер и видов бизнеса и деятельности	+500	+500	
Возможность привязать свой домен	Да, бесплатно	Да, бесплатно	Да, 90 руб. в месяц	Да, бесплатно
Seo-оптимизация	Есть	Есть. Множество плагинов для этого	Есть	Нет
Стоимость платных тарифов	В платной версии доступно больше блоков для страниц и можно удалить значок Tilda из подвала. Снимается ограничение на размер сайта Personal – 500 руб. в месяц (один сайт) Business – 1000 руб. в месяц (5 сайтов)	Сам WordPress полностью бесплатен, некоторые темы и плагины платные	Базовый – 150 руб. в месяц Безлимитный – 250 руб. в месяц VIP – 500 руб. в месяц	Платных тарифов нет
Возможность кастомизации	Есть	Есть	Есть	Есть, но ограничена
Хостинг	Хостинг Tilda На хостинге нельзя хранить файлы для скачивания	Ваш хостинг	Хостинг WIX	Хостинг Google сайтов
Особая прелесть	Бесплатная библиотека со стоковыми изображениями и иконками. Возможность делать сложную анимацию на сайте	Возможность в будущем создать там же сложный сайт с помощью программиста	Создание сайтов с помощью искусственного интеллекта Wix ADI	Вообще нет платных функций. Удобно работать с Google-дискон и встраивать презентации и файлы оттуда

### КАК НАПИСАТЬ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА СОЗДАНИЕ САЙТА?

Существует мнение, что техническое задание (ТЗ) необходимо писать только в том случае, если вы заказываете сайт у сторонней организации. Но ТЗ нужно и вам самим – чтобы понять, чего именно вы хотите.

.....  
*Главное правило – никогда не скачивайте ТЗ из интернета.*

Вот список проблем, которые могут возникнуть, если вы либо работаете без ТЗ, либо не пишете его сами:

- на сайте не будет необходимых вам функций;
- сайт не будет открываться совсем или будет открываться с ошибками в определенных браузерах и (или) на мобильных платформах;
- сайт будет открываться долго;
- сайт будет невозможно найти в интернете;
- сайт не понравится целевой аудитории и не будет выполнять свои функции.

#### Подготовка к созданию ТЗ

Сначала нужно собрать всю необходимую для ТЗ информацию.

1. Запишите все функции, которые должен выполнять сайт. Например, собирать пожертвования, менять отношение к проблеме, представлять результаты работы корпоративным донорам, продавать продукцию, собирать подписчиков, искать волонтеров. Расставьте приоритеты: единицей помечайте самую важную функцию, двойкой – менее важную и т. д.
2. Обозначьте целевую аудиторию: запишите, какие группы должны заходить к вам на сайт и что они должны делать: вносить пожертвования, распространять новости, становиться волонтерами. И опять расставьте приоритеты: единица – самая важная группа и т. д.

3. Напишите, какие разделы на сайте важны для каждой целевой группы. Подумаете о «посадочных» страницах.
4. Проверьте себя и спросите у нескольких представителей целевой аудитории, что им было бы интересно читать на сайте.
5. Составьте список всего контента, который у вас есть сейчас. Составьте список того, что вам необходимо написать.
6. Составьте список сайтов, которые вам нравятся. Проанализируйте сайты, чтобы понять, что конкретно нравится в каждом из них.
7. Подумайте, по каким критериям вы будете оценивать эффективность сайта.

Сайт может быть продающим или информационным. Эффективность продающего сайта оценивают по продажам: продающий саму НКО – по количеству обращений с сайта; продающий конкретный продукт – по количеству оформленных пожертвований или купленного мерча. Эффективность информационного сайта оценивают по количеству посещений и времени, проведенному на сайте.

Проделав эту работу, вы можете вместе с разработчиком подумать над прототипом и дизайном.

## Создание ТЗ

Мы рекомендуем при создании ТЗ использовать следующую структуру:

- описание ключевых страниц и функций сайта;
- разработка дизайна, требования к дизайну;
- выбор CMS, технические требования.

В само ТЗ не обязательно включать всю информацию, которую вы собрали на этапе подготовки, но было бы хорошо обговорить с разработчиками все ваши соображения. Хорошие разработчики помогут составить официальное ТЗ и подобрать точные формулировки. Работа над ТЗ вместе с исполнителем гарантирует более полное понимание задачи, а значит, и более четкое ее выполнение.

Полезные ссылки 

Сайт для НКО: как составить техническое задание, АСИ: <https://www.asi.org.ru/news/2019/03/21/sajt-nko/>

Инфографика: как составить задание на разработку сайта, АСИ: <https://www.asi.org.ru/news/2019/04/24/infografika-kak-sostavit-zadanie-na-razrabotku-sajta/>

### **КАК НАЙТИ ИТ-ВОЛОНТЕРА ИЛИ НАНЯТЬ КАЧЕСТВЕННОГО ИТ-СПЕЦИАЛИСТА ДЛЯ СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?**

Некоммерческая организация может воспользоваться помощью ИТ-волонтеров. В рунете есть три самые популярные площадки, где можно опубликовать задачу и попытаться найти исполнителя.

ИТ-волонтер: <https://itv.te-st.ru>

ИТ-волонтер – платформа, созданная «Теплицей социальных технологий». У ресурса самая большая рубрикация ИТ-задач. Помимо этого, можно указать свою специализацию, чтобы волонтер, которому важно помогать именно больным детям или животным, мог выделить вашу задачу среди десятков других.

Все бесплатно, но вы можете в задании указать бонус для волонтера, например, пицца, пиво или небольшая денежная сумма. Для волонтеров действует «пирожковый» рейтинг, который позволяет выделить топ наиболее активных пользователей сайта.

Полезные ссылки 

Честный отзыв про отзывы на ИТ-волонтере. Александр Гусев делится опытом работы на платформе ИТ-волонтер, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2020/08/07/reviews-it-volunteer/>

Юристы PILnet помогут НКО на платформе ИТ-волонтер, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2019/10/18/pilnet-itv/>

ProCharity: <https://procharity.ru>

Площадка ProCharity создана фондом «Друзья» совместно с Mastercard.

Волонтеры помогают фондам в таких областях, как IT, дизайн и верстка, маркетинг и коммуникации, обучение и тренинги, переводы, стратегический консалтинг, финансы и фандрайзинг, фото и видео, юридические услуги.

Взаимодействие с платформой полностью бесплатно. Перед публикацией задания необходимо зарегистрироваться и пройти модерацию. Можно спросить совета у модератора по оформлению задания и как сделать так, чтобы помощник нашелся быстрее.

Todogood: <http://todogood.com>

На платформе только бизнес-волонтеры. Они работают проектными группами и не решают отдельные маленькие задачи. Нет свободной публикации проекта – проекты отбирает координатор. Услуги платформы платные, но возможно выиграть грант на оплату услуг.

## **КАКИМИ ГРАНТАМИ И СКИДКАМИ НА УСЛУГИ МОЖНО ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ?**

### ***грант на продвижение***

Google дает 10 тыс. долларов США на контекстную рекламу ежемесячно, если вы используете эту рекламу для привлечения волонтеров, жертвователей и благополучателей.

Этот грант дается один раз на организацию, поэтому не теряйте доступ к вашему рекламному кабинету и Google -аналитике.

Полезные ссылки 

Google для некоммерческих организаций: <https://www.google.com/nonprofits/offerings/google-ad-grants/>

Инструкция, как активировать Google-грант: <https://support.google.com/nonprofits/answer/3367461?hl=ru>

## Технологии для НКО

### *Скидки на оплату лицензионных программ для НКО*

Многие компании готовы предоставлять НКО свои программные продукты с большой скидкой. Практически все эти предложения аккумулирует программа TeploDigital: <https://www.teplodigital.org>.

Сейчас ПО со скидками от 50 до 100 % можно приобрести у Microsoft, Adobe, Amazon, Autodesk и других компаний и сервисов.

### **Программы веб-сервисов для НКО**

Многие веб-сервисы предлагают различные программы для поддержки НКО. Почитайте документацию к платформе, которой вы пользуетесь: может оказаться, что у нее есть такое льготное решение. Вот примеры программ и акций технологических компаний для НКО:

- GSuite для НКО: облачные сервисы Google бесплатно;
- Getresponse: организация e-mail маркетинга, специальная программа для НКО, скидка от 30 до 50 %;
- программа Social Impact Host от [www.airbnb.com](http://www.airbnb.com).

### Полезные ссылки

Как активировать G Suite for Nonprofits:

<https://support.google.com/nonprofits/answer/3367223?hl=ru>

GetResponse for Non-Profits 50 % or 30 % off forever for nonprofit organizations: <https://www.getresponse.com/non-profit?backurl=&ga=2.188784747.1123093466.1595285197-2088431246.1595285197>

Специальные услуги Airbnb для НКО, принимающих волонтеров и туристов: <https://www.airbnb.com/d/social-impact-host>

## **КАКИЕ ЗАКОНЫ В ИНТЕРНЕТЕ НУЖНО СОБЛЮДАТЬ, ЧТОБЫ НЕ ПОЛУЧИТЬ ШТРАФ?**

### **Авторские и интеллектуальные права**

Авторские права охраняются законом. Никто не может без разрешения использовать чужой труд, поэтому лучше не публиковать чужие фотогра-

фии и тексты на вашем сайте и в соцсетях. Если фотография свободна для скачивания и в правах автор указал, что разрешает использовать ее, нужно опубликовать имя и ссылку на первоисточник.

### Полезные ссылки

Хочу проиллюстрировать новость на своем сайте фотографией из интернета. Это законно? «Сделано.медиа»: <https://sdelano.media/internetphoto/>

Подраздел «Авторское право» сайта «Сделано.медиа»: <https://sdelano.media/values/#avtor>

## Возрастные ограничения

Некоторая информация в интернете должна содержать возрастную маркировку, в частности информация о концертах, книгах, мобильных приложениях. Для новостной ленты и комментариев маркировка в основном не нужна, но иногда может понадобиться – в зависимости от типов материалов и темы, с которой работает организация.

### Полезные ссылки

Когда возрастная маркировка на сайте обязательна, «Сделано.медиа»: <https://sdelano.media/markinng/>

## Сбор денежных средств на сайте

НКО должна отчитываться о собранных пожертвованиях как перед официальными органами, так и перед жертвователями. Необходимо наладить публикацию регулярных отчетов на сайте, а также оформлять сбор пожертвований в соответствии с требованиями законодательства.

### Полезные ссылки

Я установил на свой сайт форму для сбора денег. Чем мне это грозит? «Сделано.медиа»: <https://sdelano.media/onlinedonate/>

### Сохранность персональных данных

С 1 июля 2017 года начали действовать поправки в ст. 13.11 Кодекса об административных правонарушениях «Нарушение законодательства Российской Федерации в области персональных данных». Если вы собираете, храните или обрабатываете персональные данные, то на сайте у вас должны быть опубликованы соглашение об обработке персональных данных и политика конфиденциальности, а кроме того, вы должны уведомить Роскомнадзор.

#### Полезные ссылки

Что нужно знать про новые правила хранения персональных данных? «Сделано.медиа»: <https://sdelano.media/personaldatastorage/>

По закону персональные данные необходимо хранить в России, поэтому если вы их собираете, ваши серверы должны находится на территории РФ.

#### Полезные ссылки

Почему персональные данные надо хранить в России? «Сделано.медиа»: <https://sdelano.media/russiapersonaldata/>

Подраздел «Персональные данные и информация о людях в Сети» сайта «Сделано.медиа»: <https://sdelano.media/values/#persona>

Информация и правовые риски для НКО: на что обратить внимание, АСИ: [https://www.asi.org.ru/news/2020/04/15/informatsiya-i-pravovie-riski-nko-arapova\\_blagosfera/](https://www.asi.org.ru/news/2020/04/15/informatsiya-i-pravovie-riski-nko-arapova_blagosfera/)

Угрозы приватности, налоги для НКО и новые законы: что случилось в мае 2020 года, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2020/06/01/results-of-may-2020/>

Законы 2019: что важного произошло в сфере НКО, гражданского активизма и технологий, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2019/12/10/law-2019-in-ngo/>

## КАК ОБЕЗОПАСИТЬ ЛИЧНЫЙ АККАУНТ В ИНТЕРНЕТЕ?

### Почта (email), шифрованные сервисы

SecureGmail – расширение для Google Chrome – шифрует письмо прямо в вашем почтовом ящике gmail. Достаточно указать пароль. Получатель, у которого установлен тот же плагин, должен знать ваш пароль, чтобы расшифровать письмо.

Encrypted Communication – аналогичный плагин для Firefox. Принцип работы тот же.

PGP (Pretty Good Privacy) – более изящное решение с использованием шифрования. Оно подходит для настольных почтовых клиентов Thunderbird и Postbox, а также большинства веб-приложений (Gmail, Outlook, Google Apps, Yahoo и т. д.). При этом методе используются два ключа – публичный и приватный, с помощью которых письма шифруются и дешифруются.

#### Полезные ссылки

How to encrypt your email and keep your conversations private, Lifehacker: <https://lifehacker.com/how-to-encrypt-your-email-and-keep-your-conversations-p-1133495744>

### Аккаунты в соцсетях, двухфакторная аутентификация

Сейчас почти все соцсети используют двухфакторную идентификацию с помощью мобильных телефонов. Мы рекомендуем включить эту настройку для вашей безопасности.

### Менеджеры паролей

Менеджеры паролей не только помогают очистить свою память от ненужной информации в виде пароля от сайта, на который вы заходите раз в год, но и обезопасить себя.

Самый популярный менеджер – Lastpass: <https://www.lastpass.com>.

### Антивирусы, шифрование, обновление ПО

Чтобы чувствовать себя в безопасности, обязательно используйте только лицензионные ОС и программы и не забывайте их обновлять. Также крайне важно проверять антивирусом все программы, флешки и файлы.

### КАК ОБЕЗОПАСИТЬ САЙТ ОРГАНИЗАЦИИ?

Следить за безопасностью сайта очень важно не только потому, что взломанный сайт значительно понижается в поисковой выдаче и выдает ошибки пользователям, но и потому, что возможна кража денег, например при сборе пожертвований.

Вот четыре самых распространенных способа взлома сайта.

#### *Подбор пароля*

Если вы думаете, что вы никому не нужны и поэтому ваш пароль никто не подберет, это большая ошибка. Пароли подбирают роботы, посредством скрипта они перебирают сайты и пробуют на прочность каждый.

Поэтому крайне важно:

- не использовать один пароль на нескольких сайтах;
- использовать сложные пароли;
- использовать менеджер паролей.

#### Полезные ссылки

Как создать безопасный пароль и проверить его надежность, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2015/08/04/how-to-make-secure-password-screencast/>

Как взламывают сайты и как вам этого избежать, «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/2016/02/05/how-hack-websites/>

Григорий Земсков: 61 процент владельцев сайтов не подозревают, что их взломали «Теплица социальных технологий»: <https://te-st.ru/reports/meetup-security-report/>

### **Взлом через известную уязвимость в самом сайте**

По статистике, если сайт не обновлялся более трех лет, он уже взломан. Если вы используете известную CMS, не пренебрегайте предложениями обновить систему. Такие обновления содержат необходимые исправления и латают дыры в безопасности.

Если сайт создан программистами на заказ, обращайтесь к ним раз в два года для проверки безопасности.

### **Взлом хостинга**

Иногда взломать сайт могут и через хостинг, поэтому крайне важно выбирать проверенных хостеров, подходящих вам не только по цене, но и по требованиям безопасности.

Существует четыре типа хостинга. Сравним их в таблице, где 1 – самое низкое значение, а 5 – самое высокое.

	Виртуальный хостинг	Виртуальные сервера VPS	Облачный хостинг	Выделенные сервера
Стоимость	1	2	4	5
Производительность	3	4	5	4
Необходимые технические знания	1	5	1	5
Управление сервером	1	5	2	5

Есть множество компаний, которые предоставляют услуги хостинга. Самые популярные:

- Reg.ru;
- Beget;
- Timeweb;
- Hetzner;
- Selectel.

### Полезные ссылки

Хостинг: что это, зачем и как выбрать, vc.ru: <https://vc.ru/services/74241-hosting-cto-eto-zachem-i-kak-vybrat>

### ***Вирус из внешнего источника***

Даже если вы придерживаетесь всех рекомендаций, представленных выше, вирус все равно может проникнуть на сайт с любого компьютера пользователя, заходящего на сайт. Поэтому мы рекомендуем самостоятельно делать проверки сайта не реже раза в месяц. Эту проверку можно делать у вашего хостера, если у него есть такая услуга.

Также вы можете воспользоваться следующими сервисами для проверки:

- <https://hackertarget.com/wordpress-security-scan/>;
- <http://www.scanwp.com/>;
- <https://transparencyreport.google.com/safe-browsing/search>.

## **ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ВАШ САЙТ ВЗЛОМАЛИ?**

Если вас все-таки взломали, главное – не паникуйте. Тут важно действовать, во-первых, обдуманно и только во-вторых – быстро.

Самое простое – это попробовать восстановить сайт из бекапа, резервной копии данных. Для этого у вас должен быть настроен ежедневный бекап сайта. Желательно, чтобы на хостинге хранилось несколько копий, чтобы была возможность сохраниться из бекапа, например, недельной давности, потому что вы могли не сразу заметить заражение.

Если это не помогло, лучше обратиться к профессионалам. Они смогут провести диагностику, почистить и починить сайт. В качестве такого профессионала мы можем порекомендовать «Ревизиум» (<https://revisium.com/>), участника программы «Пасека».