



## Устойчивое развитие- источники, прогресс и перспективы в России и мире.

9 июля с 10:00 до 15:30 состоится серия бизнес-дискуссий, инициированная Coca-Cola в России, о том, что устойчивое развитие – это новый фактор конкурентоспособности уже сегодня. А в чем его перспективы завтра?

Регистрация открыта по [ссылке](#).

10:00-  
10:45

### Кросс-интервью:

- Глобальная стратегия в области устойчивого развития Coca-Cola;
- Стратегия в области устойчивого развития в России: приоритеты, достижения и вызовы. Презентация основных блоков отчета за 2019 год.

К обсуждению приглашены:

- **Александр Ружевиц**, Генеральный директор, Coca-Cola HBC Россия.
- **Тереза Нурландер**, Директор по устойчивому развитию в европейском регионе, The Coca-Cola Company.
- **Майкл Дикштайн**, Директор по устойчивому развитию, Coca-Cola HBC AG

10:45-  
11:45

### Тренды и перспективы устойчивого развития в новой реальности:

- Влияние COVID на практики устойчивого развития: являются ли текущие изменения стратегическими или тактическими.
- Трансформация социальных инвестиций: что поменялось за период пандемии и такими ли новыми стали приоритеты.
- Сила в объединении: как кризис ускорил развитие государственно-частных, кросс-секторальных и некоммерческих партнерств.
- New normal: что ждет компании после COVID и какие тренды устойчивого развития мы будем наблюдать в 2020-2021 годах.
- Альтернатива ЦУР ООН: повлиял ли кризис на перечень актуальных для России целей устойчивого развития.

К обсуждению приглашены:

- **Игорь Шехтерман**, Главный исполнительный директор, член Правления X5 Retail Group, член Наблюдательного совета Консорциума «Альфа-Групп», член Президиума Ассоциации компаний розничной торговли.
- **Александр Криволапов**, Генеральный директор в России, Украине, Беларуси, Центральной Азии и странах Кавказа «Tetra Pak».
- **Павел Ляхович**, Член Правления – управляющий Директор ООО «СИБУР».
- **Ирина Жукова**, Председатель Национального совета по корпоративному волонтерству, директор по корпоративным программам и устойчивому развитию компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России.
- **Ян Дюннинг**, Президент и генеральный директор ПАО «Магнит».
- **Владимир Мау**, ректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.
- **Мартин Шумахер**, Генеральный директор, «METRO Россия».



12:00-  
13:00

## **Саморегулирование как тренд и элемент ответственности бизнеса: как обязательства в области саморегулирования могут задать тон развитию рынка (на примере напитков).**

- Как развивался тренд на саморегулирование в области продуктов и напитков на уровне Европейского Союза и как инициативы производителей напитков в области снижения калорийности и сахара повлияли на европейский потребительский рынок.

- Как тренд на саморегулирование пришел в Россию и что сделали производители напитков, чтобы помочь государству в выполнении целей по формированию здорового рациона россиян и снижению потребления сахара.

- Какое влияние оказали инициативы на потребительские предпочтения в части напитков.

- И какие дополнительные возможности в области саморегулирования производства напитков это дает.

К обсуждению приглашены:

- **Мария Келембет (модератор)**, Председатель Комитета по саморегулированию, Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод (СПБН), Старший менеджер по взаимодействию с органами власти и общественными организациями, Coca-Cola HBC Россия.
- **Николас Ходак**, Генеральный директор, UNESDA Soft Drinks Europe.
- **Максим Новиков**, Президент Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод (СПБН).
- **Анна Попова**, Руководитель Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор).
- **Оксана Лут**, Заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации.
- **Михаил Богомолов**, Президент Российской Диабетической Ассоциации.
- **Олег Павлов**, Председатель общественной организации по защите прав потребителей «Общественная потребительская инициатива».
- **Наталья Алипкина**, Директор по маркетингу, ГК «Черноголовка».

13:00-  
14:00

## **Образование и развитие молодежи: поддержка молодежи на рынке труда, развитие ее потенциала.**

- Какие навыки сегодня остаются наиболее актуальными и востребованными для работодателей?

- Как создавать условия для развития инновационной и предпринимательской активности молодежи?

- Каковы сценарии развития онлайн инструментов в образовании и какие новые возможности онлайн обучение предоставляет молодым людям?

- Как бизнес может повлиять на развитие потенциала молодежи и формирование будущих лидеров?

- Что будет происходить с рынком труда для молодежи: тренды и прогнозы.

- Предпринимательство или карьера в компании: за чем стоит лучшее будущее для молодых людей?

К обсуждению приглашены:

- **Елизавета Троянова (модератор)**, директор Центра карьер ВШМ СПбГУ.
- **Анатолий Зорин**, директор ФГБУ «Российский центр содействия молодым специалистам».
- **Леонид Васильев**, директор программ доп. профессионального образования ВШМ СПбГУ.
- **Роман Шкут**, руководитель Центра Занятости Москвы ("Моя работа").

Программа предварительная и находится в стадии формирования.



- **Ирина Святицкая**, руководитель молодежного направления hh.ru.
- **Щербакова Ирина**, менеджер по работе с брендом работодателя Coca-Cola HBC Россия.
- **Сафронова Наталья**, доцент кафедры Маркетинга ИОМ РАНХиГС.
- **Евгения Кожевникова**, руководитель проекта «Билет в будущее», World Skills Россия.
- **Никита Литвинов**, Global Shapers Moscow Hub.

14:00-  
15:00

### **Гуманитарная помощь: как объединять усилия власти, НКО, волонтерских центров и бизнеса на примере пандемии коронавируса.**

- Какие виды гуманитарной помощи были востребованы в период пандемии?
- Как обеспечить оперативность оказания гуманитарной помощи?
- Как должна быть устроена волонтерская инфраструктура для оказания гуманитарной помощи?
- Как вовлечь сотрудников в процесс оказания гуманитарной помощи?
- Что изменится после принятия законопроекта о поправках в Налоговый кодекс в части благотворительной деятельности? Какие барьеры все еще остаются?
- Какие нововведения пандемийного периода можно перенести в «мирное» время?

К обсуждению приглашены:

- **Анастасия Григорьева (модератор)**, Руководитель проекта «Забота о сообществе», Федеральная торговая сеть «Пятёрочка».
- **Катерина Антонец**, Эксперт Московского отделения Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО).
- **Надежда Галактионова**, Руководитель Управления по устойчивому развитию бизнеса Семьи магазинов «Магнит».
- **Елена Иваницкая**, Заместитель директора Департамента стратегического развития и инноваций Министерства экономического развития РФ.
- **Сергей Кобец**, Директор Международного департамента Российского Красного Креста.
- **Елена Ковалева**, Менеджер по устойчивому развитию и КСО в России и Беларуси The Coca-Cola Company.
- **Юлиа Назарова**, Президент БФ «Фонд Продовольствия "Русь"»
- **Дмитрий Поликанов**, Заместитель руководителя Федерального исполкома ОНФ.
- **Василий Фокин**, Руководитель направления устойчивого развития Danone по России и СНГ.

15:00-  
15:30

### **Мир без отходов: реальная практика здесь и сейчас.**

Глобальная стратегия «Мир без отходов» - достижения и вызовы сегодняшнего дня.

Расширенная ответственность производителей – лучшие практики других рынков. «Разделяй с нами» - успешная программа эквосстановления от Coca-Cola и партнеров.

Казань – город без отходов: результаты и важность для местного населения.

К обсуждению приглашены:

- **Елена Ковалева (модератор)**, Менеджер по устойчивому развитию и КСО в России и Беларуси The Coca-Cola Company.
- **Бен Джордан**, Директор по политике охраны окружающей среды The Coca-Cola Company.
- **Марат Закиров**, Директор Дирекции парков и скверов города Казани.
- **Константин Рзаев**, управляющий ГК «Экотехнологии».



По всем вопросам, пожалуйста, обращайтесь:

Анна Качалова,

Менеджер по внешним коммуникациям и организации мероприятий Coca-Cola HBC Россия

[Anna.Kachalova@cchellenic.com](mailto:Anna.Kachalova@cchellenic.com)

+7 (495) 728-21-33