

# НКО И КОРОНАВИРУС: ОСТАТЬСЯ В ЖИВЫХ



**КАФ**

Благотворительный фонд  
развития филантропии

# КАК ИЗМЕНИЛАСЬ РАБОТА СЕКТОРА ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ

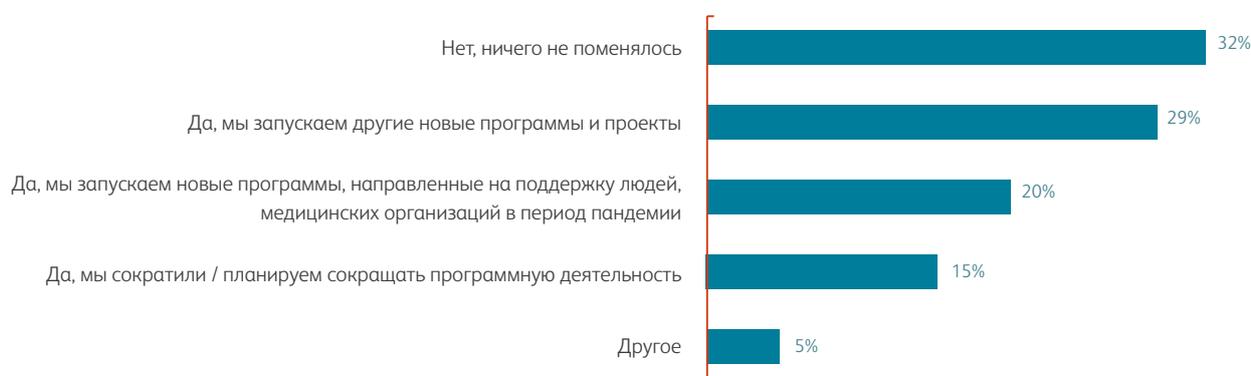
БФ «КАФ» провёл вторую волну исследования о последствиях пандемии коронавируса для НКО (с результатами первой волны можно ознакомиться на сайте фонда). В опросе, который проводился с 25 мая по 8 июня, приняли участие 194 некоммерческие организации. 72% принявших участие в опросе — представители 45 регионов, остальные — НКО из Москвы и Московской области.

## Что произошло за месяцы самоизоляции

- ▶ Каждая пятая НКО направила усилия на поддержку людей и медицинских организаций в период пандемии.

Некоммерческие организации довольно стойко пережили период самоизоляции и практически не сократили программную деятельность. Более того, почти половина опрошенных НКО (49%) запускают новые программы и проекты. В трети НКО программная деятельность не претерпела никаких изменений. А 20% НКО запустили новые программы в поддержку борьбы с пандемией.

### Поменялась ли ваша программная деятельность? (N = 194)



«В рамках одного из проектов мы открыли канал подкастов, который назвали #силавместе и где можно узнать новости о провинциальной благотворительности, а сейчас — получить правовую информацию. Наладили оказание прямой гуманитарной помощи, чего раньше не практиковали, и от этой практики не намерены отказываться в дальнейшем, потому что мы увидели отклик псковичей на призыв помогать нуждающимся».

**Семен Никонов, председатель Совета Благотворительного фонда «Добрый город»**

► Большинству НКО удалось сохранить своих сотрудников и заработные платы.

Сотрудники 63% опрошенных организаций работают (в том числе удалённо) без сокращения заработной платы. Тем не менее пятая часть НКО (22%) сократили заработную плату сотрудникам. В регионах 7% НКО отметили, что им пришлось уволить часть сотрудников, тогда как в Москве и области только 2% НКО столкнулись с такой необходимостью.

**Ваши сотрудники:**



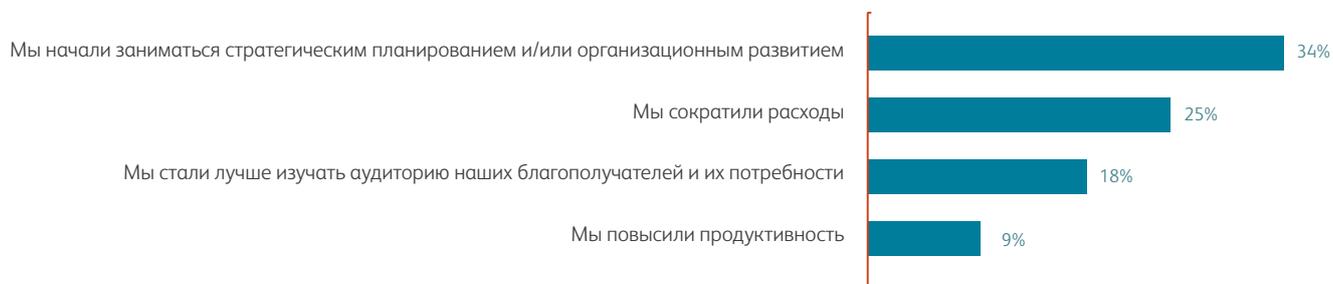
«Плюсом стало то, что у сотрудников фонда появилось больше времени на самообразование в профессиональной сфере. В круговороте срочных дел и текущих задач на учебу не так просто найти время. Сейчас же есть возможность подтянуть какие-то навыки, приобрести новые. Так что из этого кризиса мы планируем выйти более подкованными, сплочёнными и обновлёнными».

**Анастасия Кириенко, директор фонда помощи пострадавшим в ДТП**

► Каждая третья НКО начала заниматься организационным развитием.

Четверть опрошенных НКО отметили, что им удалось сократить расходы, каждая пятая НКО стала больше заниматься изучением потребностей своих благополучателей во время коронакризиса. А треть опрошенных НКО занялись стратегическим планированием и организационным развитием.

#### Какие положительные изменения произошли в вашей организации в последние два месяца? (N = 194)



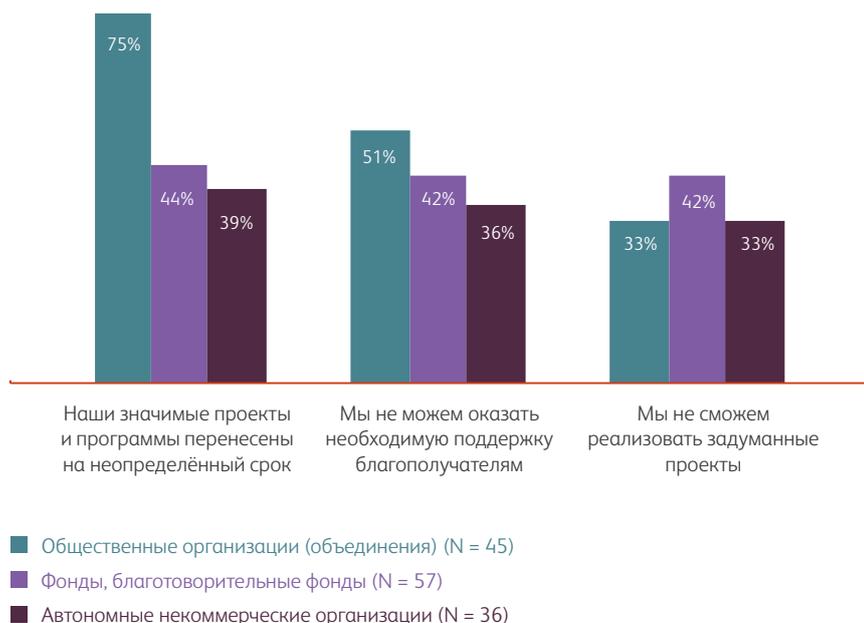
«Мы начали более активно использовать инструменты от google (формы, календарь и т. д.), осваиваем сервис управления проектами trello. Наши специалисты повысили свою квалификацию в области специальных программных средств для работы на ПК незрячих пользователей, а также по вопросам создания образовательных онлайн-курсов и обеспечения их доступности для людей с различными ограничениями здоровья».

**Марина Рощина, заместитель директора Центра «Камерата»**

► Почти половине НКО пришлось скорректировать планы по задуманным проектам.

52% опрошенных НКО из-за коронавируса находятся в подвешенном состоянии — их значимые проекты перенесены на неопределённый срок. Больше остальных эта проблема коснулась общественных организаций — 75% пришлось отложить свои значимые проекты. Из-за этого большинство (51%) общественных организаций не могут оказывать необходимую поддержку своим благополучателям.

**Какие негативные изменения произошли в вашей организации в связи с пандемией коронавируса?**



«Из-за пандемии нам не удалось в апреле провести ежегодную конференцию инструкторов, которые занимаются с людьми с ограниченными возможностями здоровья. И мы перенесли её в онлайн. Удалось собрать более 40 человек из разных регионов России — это даже больше, чем мы обычно приглашаем на выездную всероссийскую конференцию. Итогом стало то, что теперь каждые 2 недели мы встречаемся в zoom с инструкторами и кураторами регионов (у нас сейчас 36 регионов) и обсуждаем выбранную тему. В целом плотный онлайн-контакт позволил сделать отношения в программе более доверительными и открытыми».

**Екатерина Бартенева, pr-менеджер Программы спортивной реабилитации для людей с ограниченными возможностями здоровья «Лыжи мечты»**

► Многие НКО стали активнее пользоваться digital-инструментами в своей работе.

Период самоизоляции стимулировал НКО активнее внедрять технологии в свою работу, чтобы переводить сотрудников на удалённую работу, взаимодействовать с благополучателями и донорами онлайн. 44% опрошенных НКО теперь используют онлайн-сервисы планирования и коммуникаций внутри организации, 43% стали использовать онлайн-ресурсы для обучения сотрудников, 41% успели укрепить свои онлайн-коммуникации и ресурсы. Треть опрошенных (33%) смогли адаптироваться и придумать новые сервисы поддержки благополучателей в онлайн-формате.

«Мы подготовили и провели серию вебинаров по невидуальной работе с различными онлайн-сервисами, полезными как в бытовой, так и в профессиональной деятельности (покупка продуктов, интернет-банкинг, google календарь и документы и др.). Эти материалы дополнили нашу методическую базу, ими смогут и в дальнейшем пользоваться все заинтересованные. Кроме уже ставших привычными для нашей целевой аудитории каналов (голосовой чат и YouTube-канал), мы начали использовать для трансляции онлайн-мероприятий интернет-радио. Это повышает доступность мероприятий для незрячих пользователей, позволяя им выбрать наиболее удобный для себя канал».

**Марина Рощина, заместитель директора Центра «Камерата»**

## Как изменились пожертвования в НКО в период пандемии

Несмотря на проникновение цифровых технологий в ежедневную работу большинства НКО, в российском третьем секторе ещё остаётся большой потенциал по диджитализации благотворительности. 44% НКО, принявших участие в опросе, до сих пор не имеют опыта сбора онлайн-пожертвований, а 10% опрошенных организаций кризис заставил заняться онлайн-сборами. Эту группу составляют региональные и межрегиональные НКО. Среди городских и сельских организаций никто не отметил, что начал собирать онлайн-пожертвования во время кризиса.

Тем не менее 36% опрошенных НКО заявили, что освоили новые инструменты фандрайзинга во время пандемии.

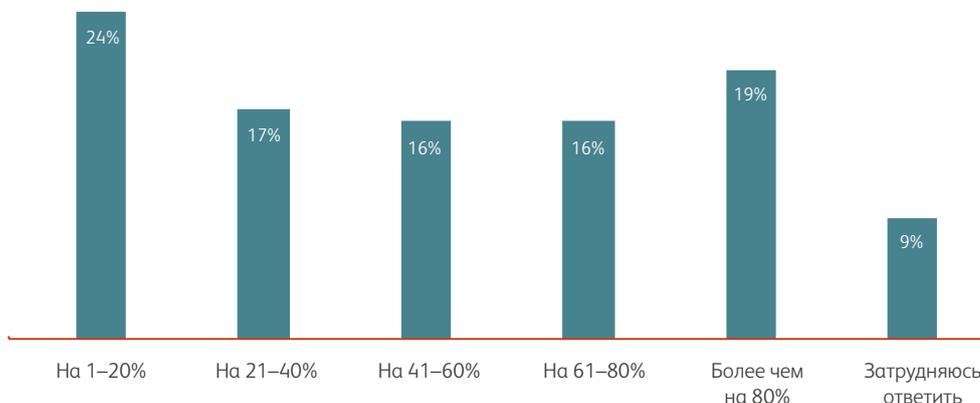
«Случившийся кризис заставил собраться и пересмотреть взгляды на источники доходов организации. Например, если раньше мы продавали изделия наших инклюзивных мастерских на городских ярмарках, то сейчас разрабатываем интернет-магазин, развиваем социальные сети, проводим онлайн-события. Несмотря на кризис, для НКО есть море возможностей продолжать работу и развиваться: грантовые конкурсы, обучающие программы и онлайн-конференции, платформы, где можно найти помощь rго-bopo-волонтёров. А сейчас ещё и меры поддержки от государства начнут действовать».

**Богдана Руднева, руководитель благотворительной организации «Добрый-Юг»**

► **Объём пожертвований в НКО значительно сократился.**

У большинства опрошенных НКО (60%) фиксируется сокращение объёма пожертвований в марте–апреле 2020 по сравнению с их планами. При этом в каждой пятой организации объём пожертвований упал более чем на 80%.

**Насколько сократился объём пожертвований за март–апрель 2020 года по сравнению с планом? (N = 114)**

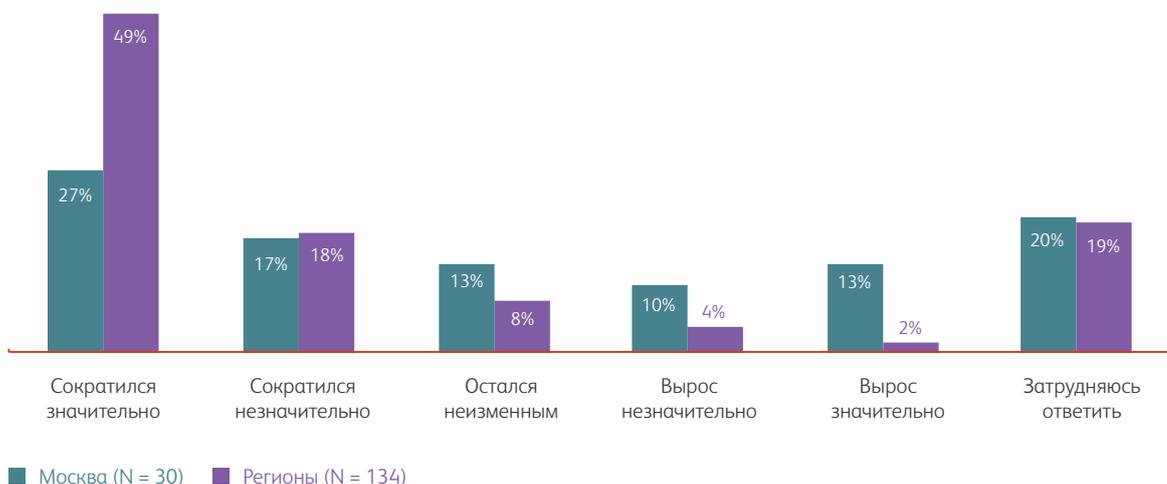


«Основным минусом, пожалуй, стало то, что уменьшилось число пожертвований. Многие благотворители отключили автоплатежи, а ведь именно они помогали нам в планировании работы фонда и его программ. Конечно, это ожидаемо, ведь люди, теряя возможность позаботиться о себе, о семье, уменьшают свои временные, финансовые вложения в социальные проекты. С другой стороны, стало понятно, что об этом нужно говорить, объяснять, что, к сожалению, в тяжёлые периоды больше всего страдают те, кто и так меньше всего защищён».

**Анастасия Кириенко, директор фонда помощи пострадавшим в ДТП**

Положение московских и региональных НКО сильно различается: региональные организации в два раза чаще говорят о значительном сокращении объёмов пожертвований.

**Насколько сократился объём пожертвований за март–апрель 2020 года по сравнению с планом?**



► Частные и корпоративные пожертвования в НКО сократились одинаково.

Кризис практически одинаково повлиял на снижение пожертвований из разных источников. Частные пожертвования и пожертвования со стороны компаний, по оценкам НКО, принявших участие в опросе, сократились в равной степени. Всего около 8% НКО сообщают о росте частных пожертвований и 6% — о росте пожертвований со стороны компаний.

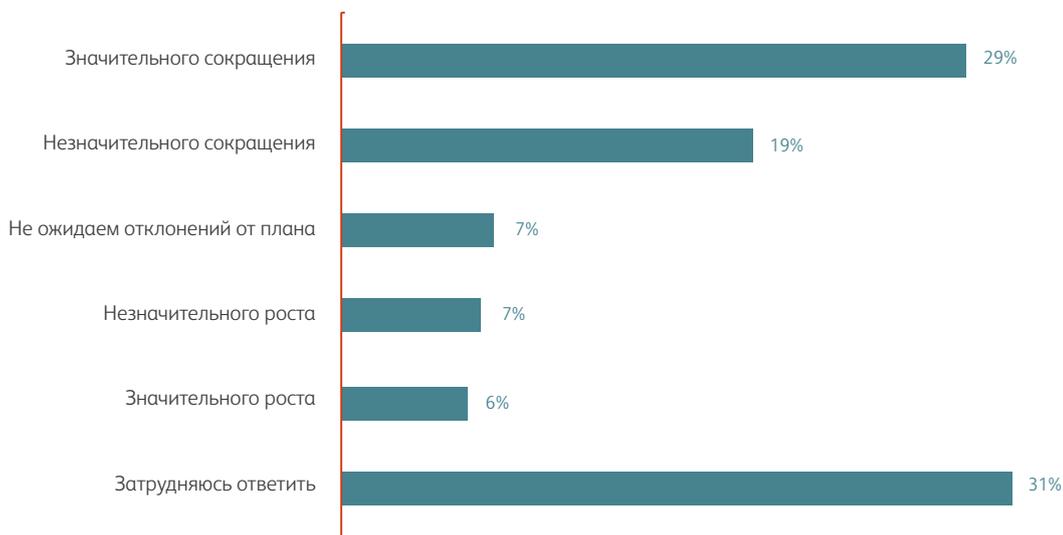
**Пожертвования за март–апрель 2020 года по сравнению с планом (N = 181)**



► Большинство НКО ожидают сокращения пожертвований.

Половина НКО (48%) настроены пессимистично и ждут сокращения сборов до конца года, из них 31% ожидает значительного сокращения пожертвований. Ещё треть опрошенных затрудняются предсказать, какие результаты по сборам пожертвований будут в их организациях до конца года.

**Какие результаты по сборам пожертвований вы ожидаете до конца года по сравнению с вашим планом? (N = 181)**



## Какая поддержка нужна НКО

Почти половина НКО (48%) не получили поддержки от своих постоянных доноров, партнёров в связи с пандемией. Четверть опрошенных доноры и партнёры поддержали дополнительными ресурсами для помощи целевым группам, ещё четверть сообщили, что доноры проявили гибкость в изменении сроков, бюджетов, планов и других условий реализации проектов.

«Когда с введением карантина объём обращений в наши службы сильно вырос, мы получили от доноров достаточный объём дополнительного финансирования, чтобы сократить лист ожидания до минимума, а также набрать и быстро обучить новых специалистов. Мы очень благодарны нашим постоянным донорам и нашим попечителям за серьёзную финансовую поддержку в трудные времена. А другие наши доноры поддержали нас, проводя акции среди сотрудников, и это тоже дало нам возможности для расширения проектов помощи. Мы получили не только дополнительное финансирование, но и так необходимую моральную поддержку. Очень важно, когда доноры так вникают в деятельность фонда, так разделяют ценности и не забывают, даже когда самим непросто».

**Елена Цеплик, президент БФ «Найди семью»**

### ► Финансовая поддержка необходима для поддержания текущих программ НКО.

На вопрос «Нужна ли вашей организации какая-либо поддержка в ближайшее время?» самым популярным ответом стала, конечно, финансовая поддержка: 78% респондентов ответили именно так.

Финансовая помощь НКО нужна везде: для поддержания текущих программ, для выплаты заработной платы сотрудникам, реализации новых программ и проектов и для административных расходов организаций.

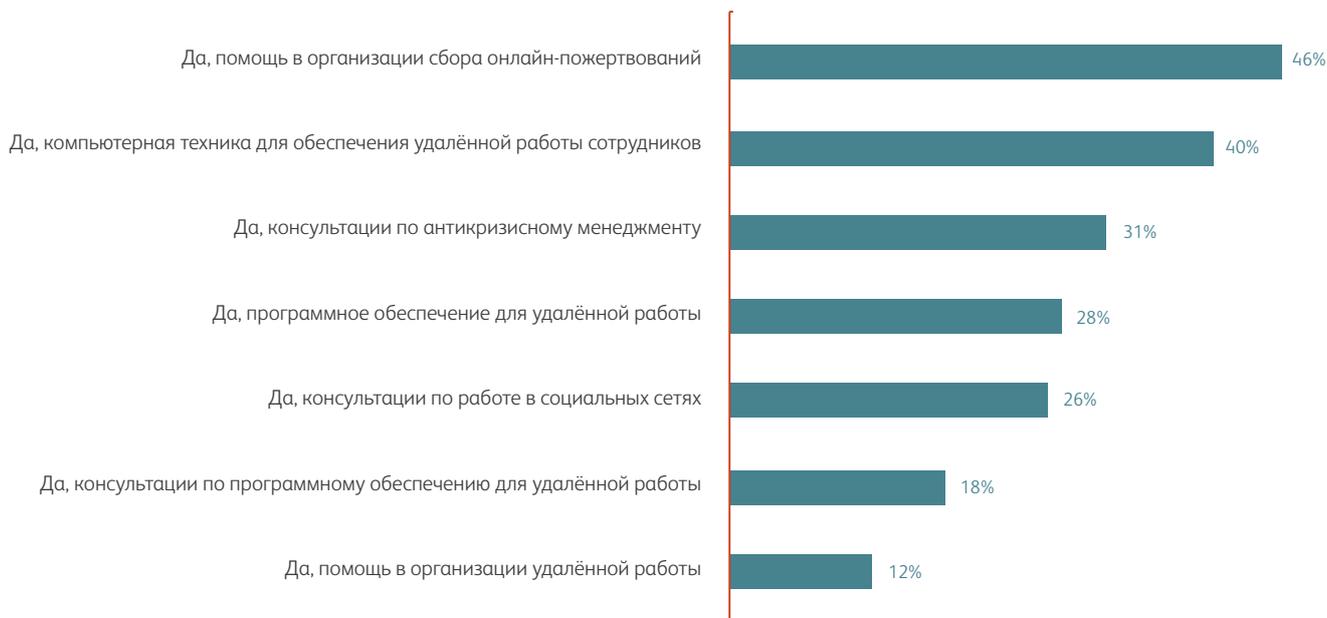
### Для каких целей вам необходима финансовая поддержка? (N = 132)



► НКО нужна помощь в организации сбора онлайн-пожертвований.

Столько же опрошенных ответили, что им нужна поддержка в укреплении организации. И один из наиболее актуальных запросов в этом аспекте — помощь в организации сбора онлайн-пожертвований (46%). Также среди наиболее популярных запросов — техника для обеспечения удалённой работы сотрудников и консультации по антикризисному менеджменту.

**Нужна ли вам поддержка в организации/укреплении работы вашей организации? (N = 170)**



Ещё четверть НКО ответили, что им нужна помощь в натуральной форме (продукты, вещи, товары первой необходимости, корма для животных), так как объём материальных пожертвований сильно пострадал из-за режима самоизоляции, и 17% ответили, что им нужны средства индивидуальной защиты.

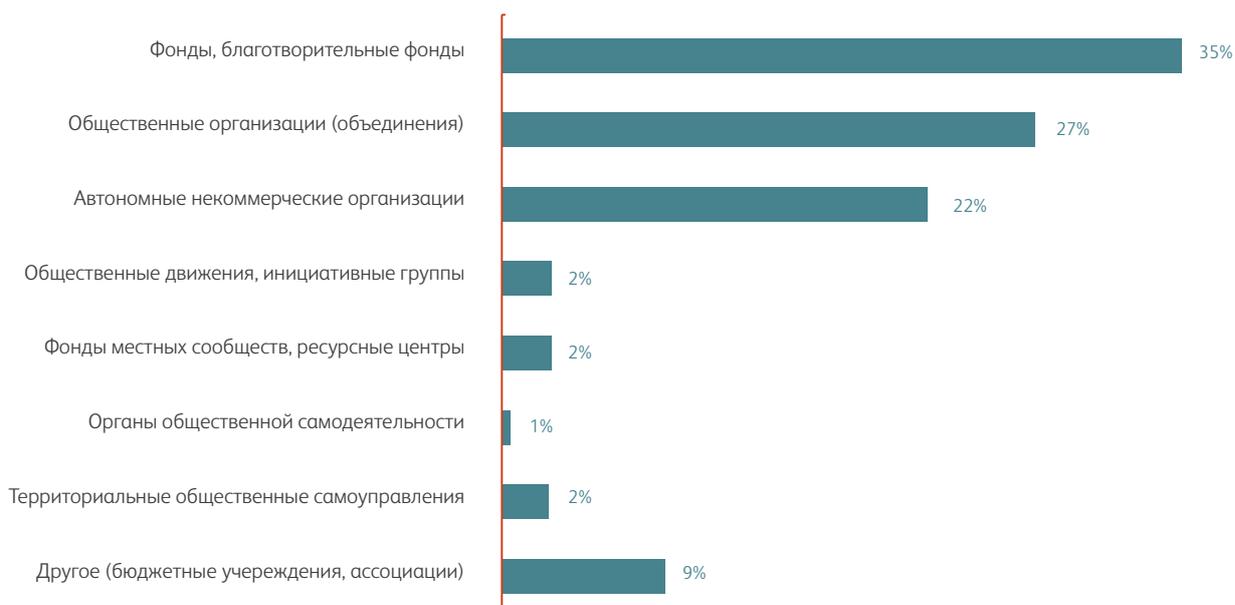
В целом только 18% из принявших участие в опросе уже получили специальную поддержку от российских и зарубежных фондов, а почти половине (48%) ещё не удалось этого сделать.

## Информация об участниках исследования

В опросе приняли участие 194 НКО из 45 регионов. 72% участников опроса — региональные некоммерческие организации, 18% — организации, которые работают в Москве, и 10% — в Московской области.

Большую часть (84%) участников исследования составляют общественные организации, фонды, благотворительные фонды и АНО.

### Ваша организационно-правовая форма? (N = 164)



По территориальному охвату основную часть респондентов составляют региональные, городские и межрегиональные НКО (82%).

### На какой территории Ваша организация осуществляет свою деятельность? (N = 164)



Большинство организаций, принявших участие в опросе, работают в области поддержки детей (51%), людей с инвалидностью (35%) и пожилых людей (22%).

### В какой сфере работает ваша организация? (N = 164)

