

Современные каналы коммуникации для НКО: подкасты и не только



Рассылки



Добрый день, Елена Викторовна!

Час Земли уже в эту субботу!

Тема акции Час Земли – экологический след. Главным видом отходов, который учитывается при подсчете экологического следа, является CO2. На CO2 приходится более 1/2 экоследа жителей Земли.

Леса поглощают CO2. Но деревья гибнут от нелегальных и истощительных рубок.

Каждый год исчезает 7,3 млн га лесов. Время сказать «стоп»!

**СТОП!
ПОМОГИТЕ НАМ
СОХРАНИТЬ ЛЕСА!**

Из-за нелегальных рубок крупные лесные массивы могут быть уничтожены за 5-10 лет. А те, что поменьше, – за один-два зимних сезона лесозаготовок.



Отправьте SMS со словом **ЛЕС** и суммой пожертвования на номер **3443**.

Например, **ЛЕС 300 на номер 3443**.

Пожалуйста, не забудьте подтвердить свое пожертвование в ответном сообщении. Убедитесь, что с вашего мобильного счета есть возможность сделать взнос.

300 рублей – 1 500 спасенных вами деревьев.

1 500 рублей – 7 500 спасенных вами деревьев.

25 000 рублей – 125 000 спасенных вами деревьев.

А еще в знак своей любви к лесам подарите себе или близкому человеку [холщовую сумку WWF](#)



МАРТ 2016

24



Семинар «Государство и общество в зеркале СМИ»

/В рамках цикла «В какой стране мы живем»/

Начало в 19:00, 24 марта

В семинаре также участвуют **Мария Липман, Лев Гудков, Данила Гальперович** и др.

Вопросы к семинару:

СМИ: информирование или пропаганда?

СМИ: четвертая власть, инструмент первой власти или бизнес?

СМИ: медиа-ландшафт?

СМИ: отношения с государством, бизнесом, обществом?

Куратор проекта: **Николай Петров**.

Поделиться:

[Подробнее о мероприятии >>](#)



25



Встреча с историком Сергеем Мироненко

/В рамках цикла «Историк за верстаком»/

Начало в 19:00, 25 марта

Сергей Мироненко - доктор исторических наук, профессор, директор Государственного архива Российской Федерации, член научного совета Российского военно-исторического общества.

[Подробнее о мероприятии >>](#)

Поделиться:



Правда о прошлом – ради настоящего и будущего.

ПОДДЕРЖИТЕ НАС



E-mail коммуникации

Автоматическая подпись

Спасибо!

С уважением,

Катерина Корнеева

Координатор проектов, дирекция по связям с общественностью

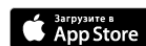
Российский фонд помощи "Русфонд"

тел./факс (495) 926-35-63

МЫ ПОМОГАЕМ ПОМОГАТЬ

www.rusfond.ru

Мобильное приложение Русфонда для iPhone



С уважением,

Общественное движение "Архнадзор"

+7 916 631 36 10

<http://www.archnadzor.ru/>

<http://archnadzor.livejournal.com/>

<http://archnadzor-ru.livejournal.com>

<https://www.facebook.com/archnadzor>

<https://www.facebook.com/groups/137586992928121/>

<http://twitter.com/archnadzor>

<http://vk.com/archnadzor>

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Доля интернет-аудитории – это выходящие в Сеть хотя бы раз за сутки – сейчас составляет **57% населения** старше 18 лет (66,5 млн человек).

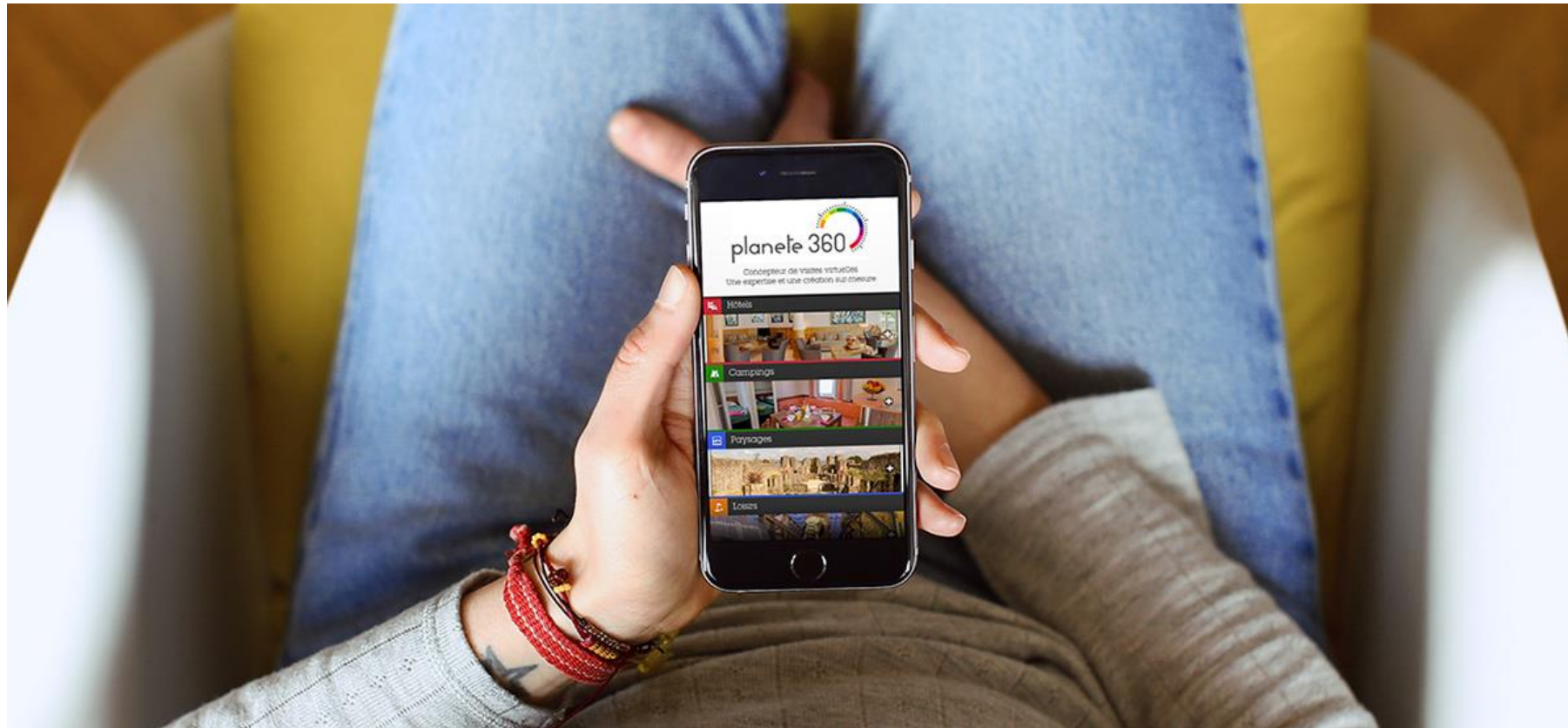
Классические СМИ – 1 млн документов в сутки

Пользовательский контент – 1 млрд в сутки

Каждый день с января 2018 года в среднем один миллион человек впервые открывали для себя глобальную сеть, а это — 11 новичков в секунду.



Российская **аудитория соцсетей** составляет 49% от общей численности населения — всего активных пользователей соцмедиа у нас 70 миллионов человек.



Пользовательские привычки в интернете тоже быстро меняются. На мобильные телефоны сейчас приходится почти половина времени, которое люди проводят в сети.

Россияне проводят в сети 6 часов 29 минут, это на 2 минуты больше прошлогоднего значения.

Пользователи Facebook помогли исполнить мечту пациента Первого московского хосписа – пообщаться с группой Scorpions

23.10.2013 • МОСКВА • Благотворительность и добровольчество



Вокалист группы Scorpions Клаус Майне пообщался по телефону с пациентом Первого московского хосписа Алексеем Аничкиным и исполнил для него песню Holiday.

Мечте Алексея Аничкина, больного раком, помогли сбыться пользователи соцсети Facebook. Пять тысяч человек за одни сутки перепостили просьбу сотрудницы Фонда помощи хосписам «Вера» Лиды Мониава помочь в организации встречи подопечного

с группой Scorpions.



Последний адрес
Сообщество

Хроника Информация Фото Отметки «Нравится» Видео

Сообщество

Статус Фото/видео

Напишите что-нибудь на этой Странице...

3 712 людям это нравится
Ольга Дроздова и еще 35 друзей

Нравится друзьям

ИНФОРМАЦИЯ

«Последний Адрес» - это общественная инициатива для увековечения памяти наших сограждан, ставших жертвами политических репрессий и государственного...

ПОДРОБНЕЕ

Обычно отвечает в течение дня
Написать сейчас

http://www.noslednivadres.ru/



Малый Сухаревский пер. д. 7
ул. Валуевская д. 8/18
ул. Малая Ордынка д. 26 стр. 1

Лавка радостей

Лавка радостей
@LavkaRadostey

Нравится Сообщение

Хроника Информация Фото Отзывы Еще

Благотворительная организация · Москва
4.8 ★★★★★

Поиск публикаций на этой Странице

7 777 людям это нравится
Надежда Малявина Брейман и еще 125 друзей

294 человек были здесь
Ольга Дроздова и еще 7 друзей

Нравится друзьям

4.8 ★ 4,8 из 5 звезд · 97 отзывов
Посмотрите отзывы

Страница «Лавка радостей» добавила мероприятие.
1 июня в 14:18 · 📍

воздушные шары
аниматоры
пломбир
беспроигрышная лотерея

3 Семейный «Праздник доброй сов...
Пт 13:00 UTC+03 · Лавка радостей на Мал...
Интересуются: 15 · Пойдут: 8

★ Интересует

JAN
2019

SIMILARWEB'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC



#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	YANDEX.RU	SEARCH	2,633,800,000	10M 53S	9.3
02	VK.COM	SOCIAL	1,645,000,000	16M 28S	22.1
03	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	1,466,100,000	19M 34S	7.8
04	MAIL.RU	EMAIL	1,309,700,000	07M 43S	6.8
05	GOOGLE.RU	SEARCH	1,229,500,000	08M 05S	5.9
06	GOOGLE.COM	SEARCH	1,112,100,000	07M 29S	6.5
07	OK.RU	SOCIAL	776,500,000	12M 27S	14.8
08	NEWS.YANDEX.RU	NEWS	293,700,000	03M 19S	2.7
09	AVITO.RU	SHOPPING	288,900,000	11M 01S	13.2
10	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	250,300,000	04M 01S	2.9

КОНТЕНТ СТРАНИЦЫ

- Собственный
- Привлеченный
- Пользовательский



Mi
MARCH OF DIMES

**HEALTHY MOMS.
STRONG BABIES.**

March of Dimes
@marchofdimes

Главная
Информация
Публикации
Фото
Видео
Сообщество
Мероприятия
Создать Страницу

Нравится Подписаться Поделиться ... Пожертвовать Сообщение

Статус Фото/видео

Некоммерческая организация в Уайт-Плейнс

Mi
MARCH OF DIMES
**HEALTHY MOMS.
STRONG BABIES.**
ИНФОРМАЦИЯ MARCH OF DIMES

Our Story
March of Dimes leads the fight for the health of all moms and babies. We believe that every baby de...

Еще

Сообщество Все

Пригласите своих друзей поставить «Нравится» этой Странице
Нравится 695 443 людям
Подписаны 656 946 человек
Алла Панченко поставила «Нравится» и отметила посещение

Информация Все

+1 914 428-7100
Обычно отвечает в течение дня
Отправить сообщение
marchofdimes.org
Некоммерческая организация
Благотворительная организация
Правила

Учютники Команды
Amy Gandergeron

Did you know that preeclampsia can occur after birth (postpartum preeclampsia)? When your baby is born, your attention is mostly focused on his/her needs. To identify the signs of postpartum preeclampsia you also need to make sure you are paying attention to your body and how you are feeling. Learn the signs and symptoms: <http://bit.ly/2so15Xn>
Показать перевод

Нравится Комментарий Поделиться ...

31 Самые актуальные

Стратегия, выделяющая благотворительную организацию **March of Dimes**, помогающую детям с врожденными дефектами, среди многих других, заключается в том, что она уделяет много внимания **образовательному аспекту** – публикует полезную для своих подписчиков информацию.



Оформление аккаунтов в соцсетях

Активная форма представления владельца. Например «Мы, фонд такой-то, делаем то-то».

НКО любят прописывать миссию, скопированную из устава. В такой формулировке это мало интересно хоть кому-нибудь. Необходимо формулировать описание вашего проекта максимально просто.

Важно указать «живые контакты». Отлично работают имена и фамилии людей с их зонами ответственности.

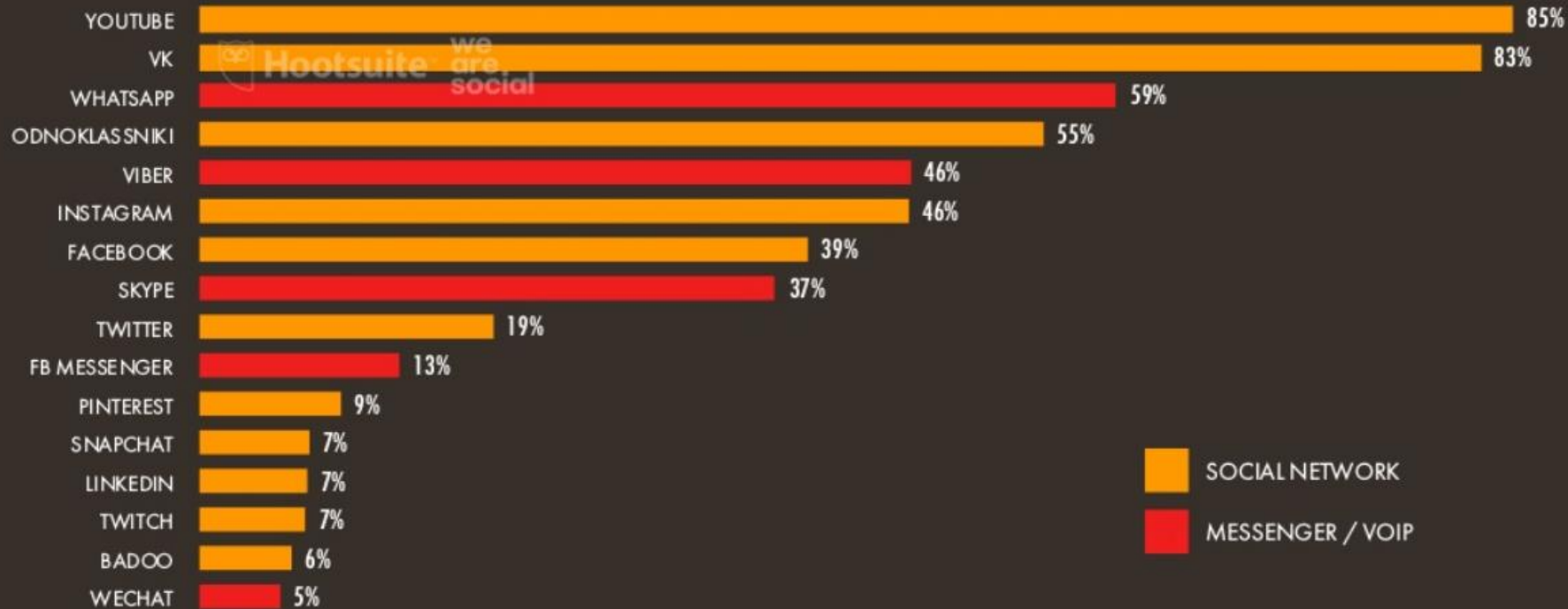
Для модерации разного рода спама и определения границ общения в группе/ сообществе/ на вашей странице можно составить список правил и оформить их в обсуждении, а в описании дать ссылки на эти правила.

Не используйте капслок (написание текста БОЛЬШИМИ буквами). В интернете это значит то же самое, как переход на крик в жизни.

JAN
2019

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO REPORT USING EACH PLATFORM [SURVEY BASED]



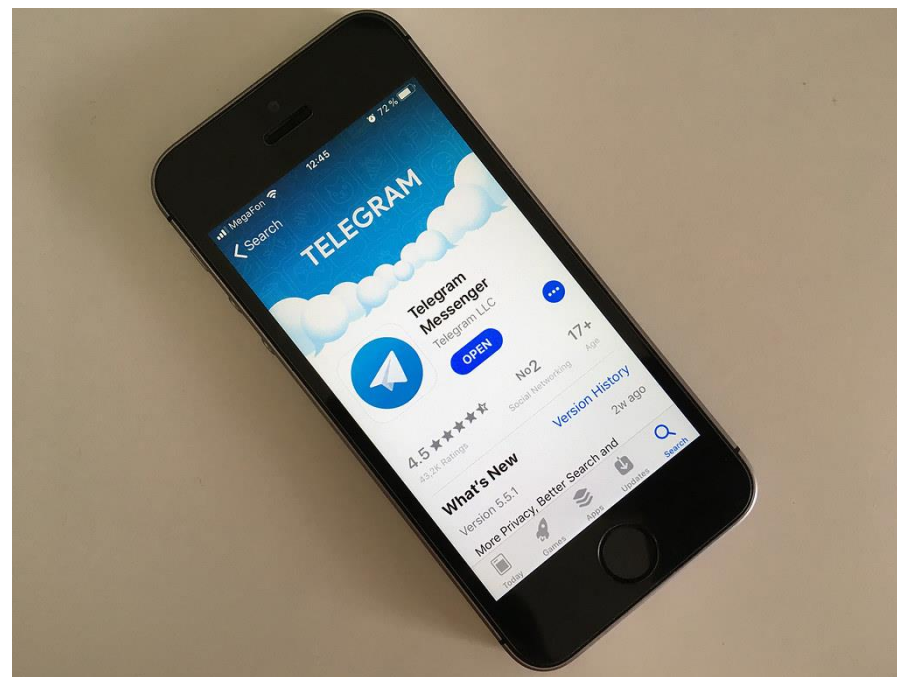
Телега?

RSS

Новости

Аналитика

Невидимый герой



ЧАТ

БОТ

Полезные каналы в Telegram для НКО

- Капитан Грантов (Егор Рафиков)
- Лайфхаки фандрайзинга (Анастасия Ложкина, Арифметика добра)
- Фандрайзинг и печеньки (Мария Алешина и Анна Евина, WWF)
- TerlitsaPRO (Теплица социальных технологий)
- Маркетинг для НКО (Анастасия Шарипова)
- Что bitch что? (Анастасия Гулявина)
- #причины_добро (Евгения Коротина)


создайте своё медиа

Заведите канал в Дзене и пишите о том, что вы любите.
Публикуйте статьи, нарративы, видео и короткие посты.
Станьте популярным и интересным для рекламодателей.

Стать автором

40 млн
в месяц








«Родная кровь»: эксперты НКО — об избиении ребенка в Ингушетии

4 июля в республиканскую детскую больницу в Назрани была доставлена девочка 2012 года рождения с множеством...

АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ



2  




«Суд недолго продолжался»: российские музыканты записали песню в поддержку политзаключенных

Инициатор акции, посвященной фигурантам дела «Нового величия» и...

АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

6  



«Губительно для сотен тысяч сограждан»: фонд «Вера» — о грядущем импортозамещении

Ранее Дмитрий Медведев подписал постановление, ограничивающее закупку некоторых медицинских товаров...



«Пока я не сломан»: Как бывший бездомный начал водить экскурсии по Москве

Клиент «Ночлежки» Дмитрий Князев – о бездомной жизни, друге-пирате, наркотической коме и отношениях с...

Лента

Подписки

Каналы

Скачать приложение



Как жить по принципу ноль отходов

Советы от гуру zero waste жизни Беа
Джонсон

GREENPEACE РОССИИ

Подписаться



НАРРАТИВ



Как отправиться в путешествие без вреда для природы

GREENPEACE РОССИИ



НАРРАТИВ



Сколько мусора на наших пляжах?

GREENPEACE РОССИИ



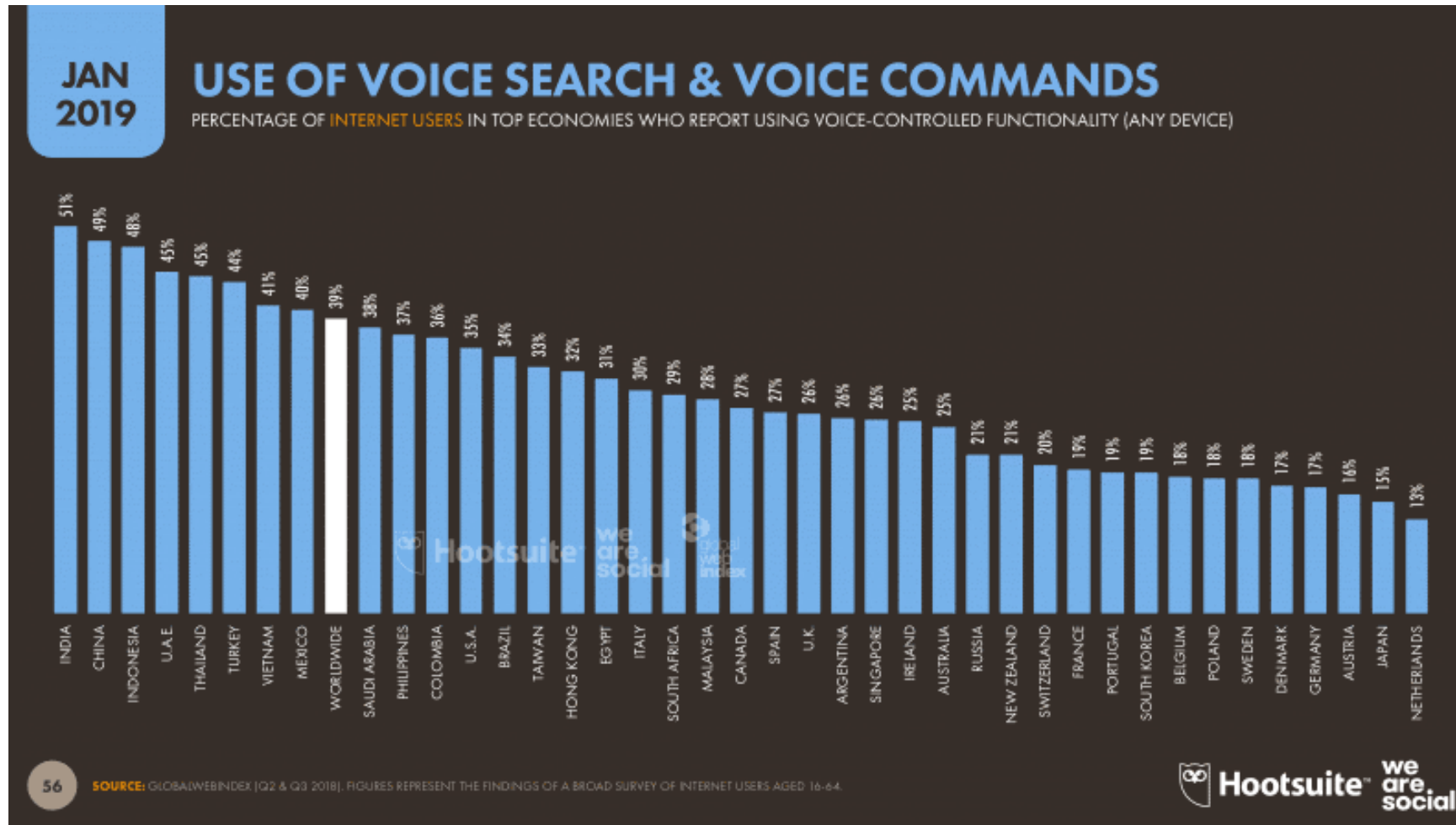
Климат влияет на пожары. Или пожары влияют на климат?

Где причина и где следствие. Как одно
зависит от другого, и можно ли с этим что-
нибудь сделать

GREENPEACE РОССИИ



Голосовой поиск – главный тренд 2019



КАК И ДЛЯ ЧЕГО ПОЯВИЛИСЬ ПОДКАСТЫ?

iPod + broadcasting



МОБИЛЬНОСТЬ

США - сервисы для водителей и домохозяек
Европа – журналистские работы

2014 – **Serial** Сары Кениг
2017 - **S-Town**
The Daily

ЧТО ТАКОЕ ПОДКАСТЫ?

- Подкаст – это новая популярная и доступная **платформа для коммуникации**.
- На этой платформе **могут быть реализованы материалы в самых разных жанрах**: документальные очерки, мотивационные речи, разговоры, викторины, дискуссии, истории, новости, инструкции, сатирические скетчи и многое другое.
- При желании **подкасты может выпускать практически любой человек** (как говорит «отец подкастов» Кристофер Лайдон, *«подкасты появились, чтобы дать слово тем, у кого его не было»*).

ЧТО ТАКОЕ ПОДКАСТЫ?



- ✓ Они просвещают и снабжают необходимыми знаниями
- ✓ Мотивируют и вдохновляют
- ✓ Заменяют видео в повседневной жизни
- ✓ Их можно выпускать быстро, а значит, реагировать оперативно
- ✓ Обеспечивают доступ ко всему и доступ для всех

В чем отличия ПОДКАСТОВ от РАДИО?

- ✓ **На радио** люди включают передачу в разные моменты и часто не дослушивают до конца;
Подкасты всегда слушают с самого начала.
- ✓ **Радио** часто слушают «фоном» или вынужденно;
Подкасты слушают по выбору и целенаправленно.
- ✓ **На радио** мы слышим объективного ведущего, который представляет информацию.
В подкастах – рассказчика и его личность, его взгляды на ту или иную проблемы.

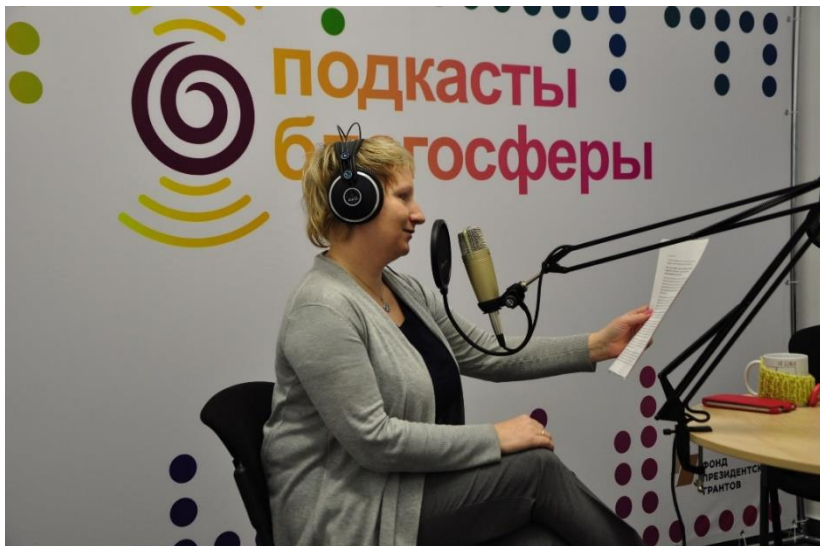


Подкасты – динамично развивающийся рынок



ЧТО ТРЕБУЕТСЯ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ПОДКАСТОВ?

- Для записи и монтажа сегодня достаточно **диктофона** на смартфоне и **простой программы по аудиообработке**
- Но для профессионального «чистого» звука необходима **студия**



КАК СЛУШАТЬ ПОДКАСТЫ?

- Сервис [SoundCloud](#) – сайт и приложение для смартфонов
- Специальные плееры [Overcast](#), [Pocket Casts](#) и [Stitcher](#)
- **iTunes** – встроенное приложение для прослушивания подкастов в системе iOS
- **Google Podcasts** – бесплатное приложение в системе Android
- Сервис [«Яндекс. Музыка»](#) – сайт и приложение для смартфонов
- [ВКонтакте](#) – социальная сеть, где есть раздел «подкасты» в сообществах

ГДЕ СЛУШАТЬ ПОДКАСТЫ?

- ✓ **дома**
- ✓ **в транспорте**
- ✓ **на прогулке**
- ✓ **на тренировке**



РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ПОДКАСТЫ

Как и в Европе, подкасты приходят к нам в первую очередь через **профессиональные медийные и популярные ресурсы**



Медуза

Портал начал делать подкасты об актуальных проблемах в марте 2017. Вскоре была запущена отдельная платформа

РИА Новости

Проект стартовал в октябре 2018. Поднимаются самые разные темы: социальные проблемы, культура, спорт, наука и др.



Подкасты



Sports.ru

Подкасты стали выходить в октябре 2018. Основной жанр – интервью с известными людьми российского спорта

Комсомольская правда

С октября 2018 холдингом регулярно выпускаются подкасты, дублирующие программы на радио

**РАДИО
КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**

ПОПУЛЯРНЫЕ РУССКОЯЗЫЧНЫЕ ПОДКАСТ-КАНАЛЫ

ZAVTRACAST

подкаст про игры, технологии, медиа и интернет

Zavtracast

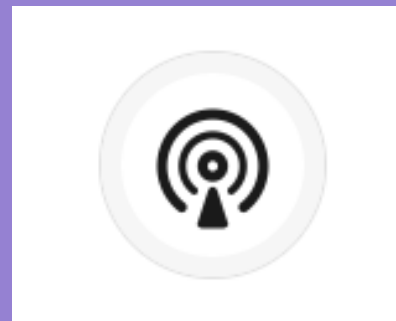
Подкасты про игры, технологии, медиа и интернет. Канал существует с конца 2015 года и выходит по возможности еженедельно.

Bookmate

Каждые две недели выпускаются интервью с известными людьми о книгах, которые их изменили

Подкаст

Читатель



Arzamas

С начала 2015 на канале выходят образовательные подкасты о гуманитарных науках

Такие дела

Портал регулярно выпускает подкасты в рамках проекта «Жизнь человека». Это дневник врача-онколога, который сам стал пациентом

Подкасты

ЗАЧЕМ НКО ВЫПУСКАТЬ ПОДКАСТЫ?

- Собственная **платформа для коммуникации**
- Более **личная коммуникация** с аудиторией
- Помогает **установить контакт** со слушателями
- **Вовлекает** и создает связи
- Относительно **легко в создании**
- **Выгодно** в финансовом плане

ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЮТ ПОДКАСТЫ НКО?

- ✓ в информационных и обучающих целях
- ✓ для обмена опытом, профессионализации сектора
- ✓ информирования различных аудиторий о своей деятельности



ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЮТ ПОДКАСТЫ НКО?

- Установить **повестку дня**
- Влиять на тех, кто принимает **важные решения**
- Вызвать **обсуждения**
- Создать или укрепить **социальную группу**
- Оказать **поддержку** своей целевой аудитории
- Поделиться **знаниями**

- Подкасты **о лидерах НКО**
- Подкасты **про разные аспекты управления НКО**, коммуникации, маркетинга, оценки и т.п.
- **Идеи и проекты** некоммерческих организаций
- **Просветительские кампании**



ПОПУЛЯРНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ПОДКАСТ-КАНАЛЫ ДЛЯ НКО

Alliance

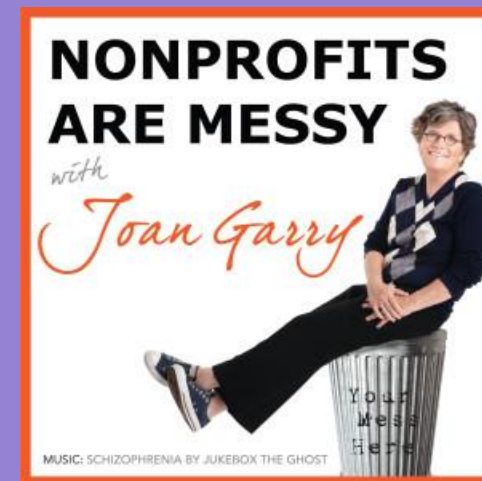
For philanthropy and social investment worldwide

Alliance Magazine

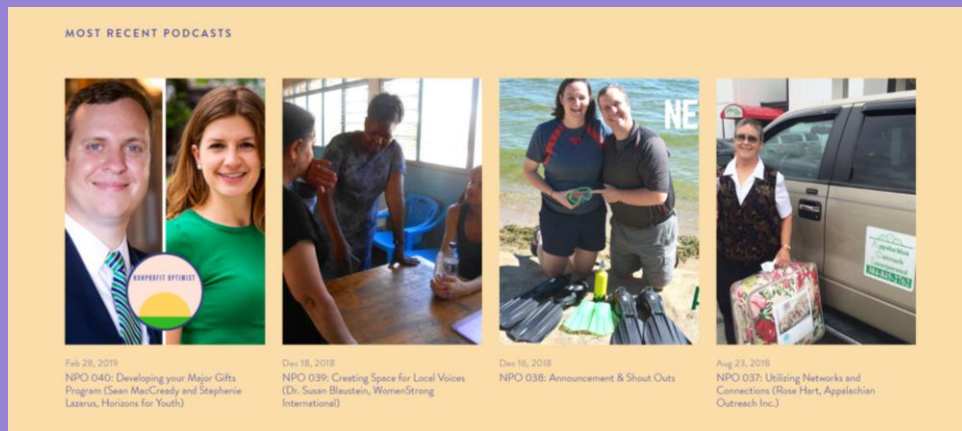
Главный журнал о благотворительности в мире издается в Великобритании. В своих подкастах Alliance Magazine обсуждает важные проблемы филантропии с гостями из разных стран. Тема, которая поднимается в подкасте, отражается в журнале и на сайте. Подкасты Alliance Magazine выходят раз в квартал, а сам журнал – чаще.

Nonprofits Are Messy

Топовый подкаст выпускает Джоан Гарри, директор консалтинговой компании, которая помогает НКО решать стратегические вопросы. В день выпускается по несколько подкастов, все они прикладного образовательного характера.



ПОПУЛЯРНЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ПОДКАСТ-КАНАЛЫ ДЛЯ НКО



HubCast

Вопросы управления НКО

Nonprofit optimist, The Idealist.org

Мотивация и моральная поддержка сотрудников НКО

CAF Великобритания

Дискуссии и экспертами и рассказы о событиях



Международная ассоциация фандрайзеров

(Association of Fundraising Professionals)

ЗАРУБЕЖНЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ С ПОДКАСТАМИ



Greenpeace Podcast

Международная организация выпускает 15-минутные подкасты, в которых раскрывает самые актуальные и важные проблемы экологии.

В увлекательной манере, используя приемы сторителлинга, авторы этих подкастов образуют аудиторию, одновременно удивляя, воодушевляя и вдохновляя ее.

Refugee Stories

«Истории беженцев» выпускает молодежный отдел датской НКО, защищающей права беженцев. В этих подкастах ребята рассказывают о своей миграции в Данию и делятся мечтами о будущем.



Da jeg startede her på højskolen.

I starten glemte jeg, at jeg var flygtning...

3 UNGE. 3 FORTÆLLINGER. 3 HELT ALMINDELIGE UALMINDELIGE LIV

DFUNK – Dansk Flygtningehjælp Ungdoms første podcastserie 'Flygtninge Fortæller' handler om at være ung flygtning i Danmark. Serien zoomer ind på hverdagen, som rummer drømme, venner, skole, men også de øjeblikke, hvor de unge bliver mindet om de liv, de har forladt – og deres oplevelser under flugten. Som, når man er virkelig glad for at være i lære som konditor, men stadig forveksler lyden af fly i Billund med de bombefly, der prægede hverdagen i Syrien. Hvordan navigerer man i det?

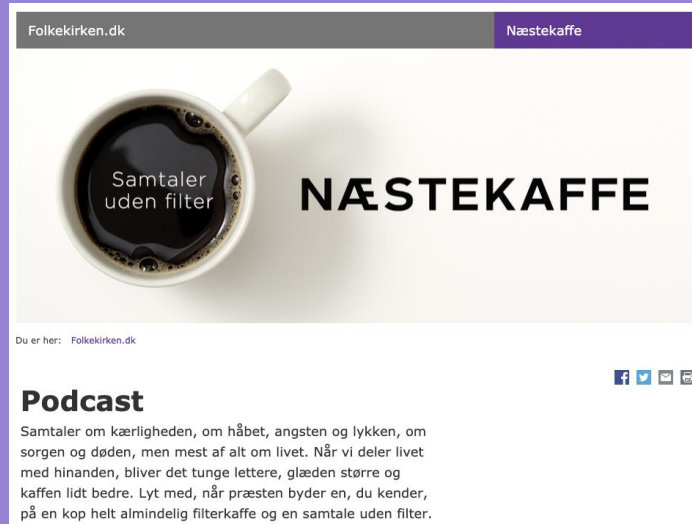


Majd, konditordrømme & bombefly (17 min)
Majd drømmer om at blive Danmarks bedste konditor. Han drømmer også om at se sin far, som han har været adskilt fra i 5 år...

GULDDRENG, HØJSKOLE OG FLUGT

I serien møder du 22-årige Majd fra Syrien, som nu bor i Gulddrengens hjemby Vejle, den 20-årige højskoleelev Nabat, der flygtede alene fra Eritrea

ЗАРУБЕЖНЫЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ С ПОДКАСТАМИ

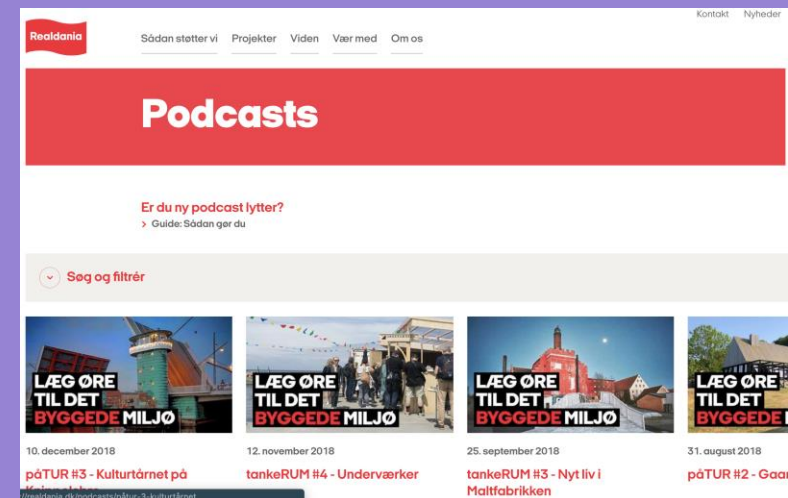


Neighbor Coffee

В этих подкастах пасторы датской церкви обсуждают различные жизненные вопросы (не религию) с местными звездами. Разговоры получаются очень живыми и личными.

Realdania Podcast

Подкасты архитектурного фонда Дании. Всего две серии: в одной авторы вдохновляют слушателей путешествовать и открывать новые интересные места; в другой – обсуждают градостроительство и способы повысить качество жизни населения путем обустройства городов.



РОССИЙСКИЕ НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ С ПОДКАСТАМИ

Курсы Журнал События Детская комната ...

Новый выпуск! Радио Arzamas

Курс № 62

У Христа за пазухой: сироты в культуре

5 лекций 5 материалов

Лекции Майи Лавринович о том, как российское государство и общество учились заботиться о сиротах, больных и бедных, а также сироты в истории, литературе, кино и фольклоре

АРИФМЕТИКА ДОБРА

50 527 26

Аудиолекции

Фонд «Арифметика добра» и Arzamas – проект
«У Христа за пазухой»

Карточки Подкасты Фотоистории Видео О проекте ТАКИЕ ДЕЛА

Жизнь человека

Подкаст №14 4 марта 2019

Хватает сил

ПАРТНЕРСКИЙ МАТЕРИАЛ

В новом выпуске подкаста Андрей рассказывает о проблемах реабилитации — почему оперируют всех, а как правильно восстанавливаться после никто не знает. После удаления желудка он уделяет особое внимание питанию — ведет дневник веса, соблюдает диету и подбирает питательные препараты согласно особенностям организма. В этом большом помогает врач-нутрициолог; но что делать если его нет в вашем регионе? Андрей делится базовыми советами, которые помогают остановить потерю веса и восстановить его.

00:00 / 13:09

Слушать в Apple Podcasts Слушать в SOUNDCLOUD

Карточки Подкасты Фотоистории Видео

Читать Слушать Смотреть Смотреть

«Такие дела» – проект «Жизнь человека»

ЧТО ТАКОЕ «ПОДКАСТЫ БЛАГОСФЕРЫ»?

- Несколько раз в неделю мы, [Центр «Благосфера»](#), **записываем и выкладываем в свободный доступ** аудиоподкасты о том, что важно, полезно и интересно знать, работая в НКО.
- Это **аудиоролики разных форматов и тематик**: обучение в сфере коммуникаций и инструкции по применению, комментарии экспертов и обзоры зарубежных источников об НКО, репортажи с событий, презентации книг, интересные факты из истории филантропии и многое другое.
- Наша **аудитория – сотрудники НКО и все, кто интересуется благотворительностью**. Среди «Подкастов Благосферы» эти люди всегда могут найти что-то близкое по тематике и нужное им.

ПОДКАСТЫ БЛАГОСФЕРЫ

- С декабря 2018 несколько раз в неделю [Центр «Благосфера»](#) **записывает и выкладывает в свободный доступ** аудиоподкасты о том, что важно, полезно и интересно знать, работая в НКО.
- Это **12 серий разных форматов и тематик**: обучение в сфере коммуникаций и инструкции по применению, комментарии экспертов и обзоры зарубежных источников об НКО, репортажи с событий, презентации книг, интересные факты из истории филантропии и многое другое.
- Наша **аудитория – сотрудники НКО и все, кто интересуется благотворительностью**



КАК НКО ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАШИ ПОДКАСТЫ В СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

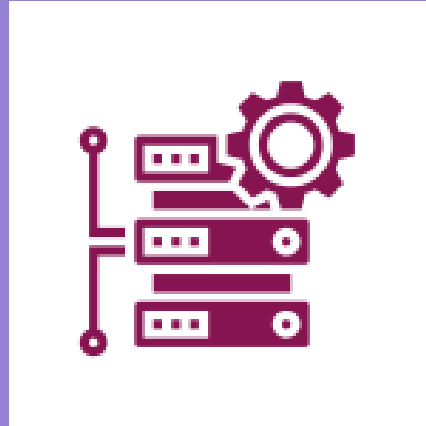
- Информацию из подкастов удобно **использовать как обучающие и просветительские материалы**
- Это **источник информации о том, что важного происходит в секторе**, а также о том, какие технологии используют коллеги и как быть эффективнее в коммуникациях
- Как **часть мультимедийной кампании** – информационной, просветительской, PR



ЕСТЬ ПОДКАСТ – ЕСТЬ ИДЕЯ!

Оживить дискуссию

Ведущий дискуссии может предложить прослушать отрывок из подкаста «**Разговор в точку**», в котором эксперты раскрывают обсуждаемую проблему, или вставить аудиоцитату из их разговора



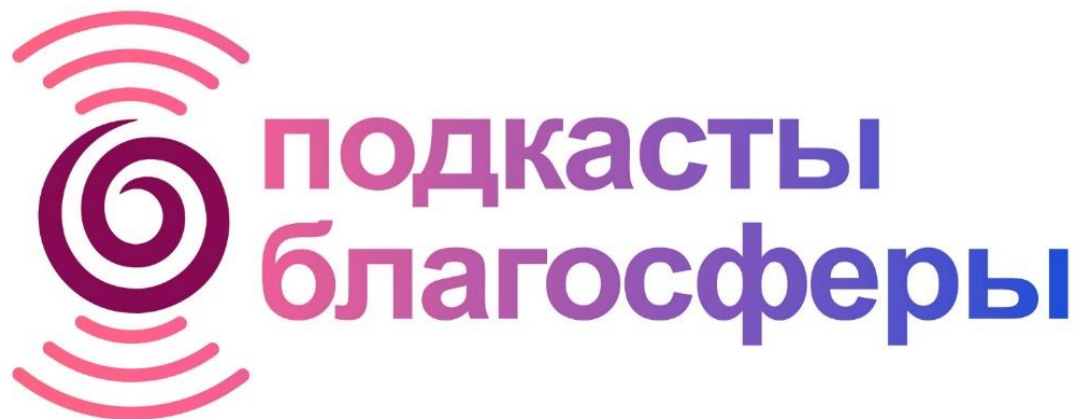
Включить интерактив в тренинг

Можно воспользоваться подкастами из серии «**Как это делается?**»: поделить зал на группы, дать каждой задание прослушать подкаст о секретах успешного выступления, а затем попросить рассказать об усвоенном

Разнообразить планерки

Предложите своим коллегам на каждой планерке узнавать что-то новое из мировой истории благотворительности/некоммерческого сектора – слушать короткий подкаст из серии «**А вы знали?**»





**Всегда ждем ваших
предложений и
приглашаем к
партнерству!**

Контакты

+7 (499) 6537133

media@blagosfera.space