



**ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ**



Агентство
Социальной
Информации

**Увеличение вклада некоммерческих
организаций в социальное
и культурное развитие
Белгородской области**

г. Белгород, 29 апреля 2019 г.

29 апреля 2019 года

14:00-15:00 – презентация программы

ответы на вопросы представителей Агентства социальной информации, Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт», Правительства Белгородской области

15.00 – 15.15 перерыв

15:15-18.00 семинар Ирины Меньшениной

«Разнообразии источников финансирования как фактор финансовой устойчивости НКО»

Теория изменений. Дерево результатов



Программа «Увеличение вклада некоммерческих организаций в социальное и культурное развитие Белгородской области»

Модуль
повышения
компетенций,
наращивания
потенциала
НКО

Модуль развития
взаимодействия
НКО
с внешними
заинтересованными
сторонами

Модуль развития
внутрисекторного
взаимодействия
НКО

Модуль
продвижения
НКО

2019 г.

2020 г.

2021 г.

Программа «Увеличение вклада некоммерческих организаций в социальное и культурное развитие Белгородской области»

Краткое название НКО – СОКРАТ (НКО для СОциального и Культурного РАзвития Территорий)

Цель программы - увеличение вклада НКО в социальное и культурное развитие Белгородской области

Задачи:

- Повышение компетенций, развития потенциала НКО
- Развитие взаимодействия НКО с внешними заинтересованными сторонами - добровольцами, местными жителями, сторонниками, благополучателями, неформальными инициативными группами
- Развитие внутрисекторного взаимодействия НКО
- Продвижение НКО

Целевые группы программы:

- Некоммерческие организации
- Жители, инициативные группы
- СМИ
- Бизнес-организации
- Вузы
- Органы власти

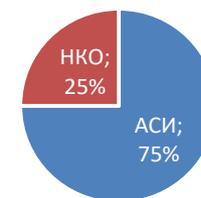
Первый год: апрель-декабрь 2019 г.

Запуск новой деятельности

по определенным направлениям развития НКО

Участие (влияние): АСИ -75%, региональные НКО – участники изменений - 25%

Участники изменений



Запуск программы – 29 апреля 2019 г.

1) Повышение компетенций, наращивание потенциала НКО. Апрель – декабрь

Обучающие мероприятия по семи темам (очный семинар/мастер-класс + два вебинара)

Темы:

1. Разнообразии источников финансирования как фактор финансовой устойчивости
2. Эффективные коммуникации
3. Работа с сообществами – внутрисекторное взаимодействие. Клуб НКО
4. Работа с сообществами, включая работу с добровольцами, местными жителями, сторонниками, благополучателями, неформальными инициативными группами
5. Социальное предпринимательство
6. Социальные услуги, общественно-полезные услуги
7. ИТ-инструменты для НКО

Информирование НКО о возможностях для развития. Формирование баз знаний:

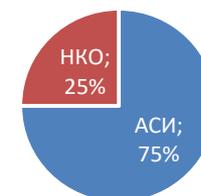
1. Ресурсы для НКО на территории области
2. Каталог федеральных ресурсов: конференции, конкурсы, стажировки, открытые онлайн-курсы, методические материалы, др.

Первый год программы: апрель-декабрь 2019 г.

Запуск новой деятельности

по определенным направлениям развития НКО

Участие (влияние) АСИ -75%, региональные НКО – участники изменений - 25%



II) Развитие взаимодействия НКО с внешними заинтересованными сторонами. Май – декабрь

- Клуб НКО Белгородской области – 2 встречи в 2019 году.
- Разработка условий Конкурса проектов на получение грантов на организацию Клуба НКО, информационно-коммуникационного ресурсного центра, проведение/реализацию успешных практик или акций.
- Проведение Конкурса и распределение грантов на поездки на территории РФ. Победители конкурса грантов на поездки получат возможность участвовать в конференциях, стажироваться по выбранной успешной практике

Задача - наращивать социальный капитал и горизонтальные связи НКО, инициативных групп

III) Развитие внутрисекторного взаимодействия НКО. Май-декабрь

- Разработка условий Конкурса проектов на получение грантов на реализацию проектов «кустовых/сетевых» ресурсных центров (РЦ)

Победители станут стажировочной площадкой с последующим сопровождением 3-5 НКО региона по теме/направлению своей успешной практики или успешно реализуемой компетенции

Конкурс грантов на реализацию проектов планируется общий для Модулей II и III - по двум направлениям

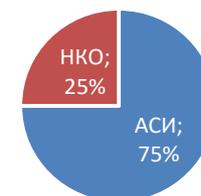
В числе задач Конкурса - поддержка развития и распространения практик взаимодействия НКО и активных жителей, а также межсекторного взаимодействия НКО. Проекты будут реализованы в 2020 году

Первый год программы: апрель-декабрь 2019 г.

Запуск новой деятельности

по определенным направлениям развития НКО

Участие (влияние): АСИ -75%, региональные НКО – участники изменений - 25%



IV) Продвижение НКО. Май-декабрь

- Обсуждение/разработка информационной кампании – встречи с НКО, журналистами, местными сообществами, представителями креативных индустрий – 3 встречи в 2019 г.
- Анализ соотношения активности НКО с потребностями стейкхолдеров
(с привлечением региональных экспертов)
- Деятельность белгородских НКО в фокусе АСИ

Итоги первого года программы (декабрь 2019)

- Итоги года по каждому модулю и по программе
- Актуализация программы следующего года
- Обсуждение условий конкурса грантов на реализацию проектов по двум направлениям
- Обсуждение итогов конкурса грантов на поездки

Календарный план программы на 2019 г.

	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сен.	Окт.	Ноя.	Дек.
Запуск программы									
Семинары/тренинги									
Вебинары									
Базы знаний для НКО									
Клуб НКО									
Конкурс проектов (гранты)									
Конкурс – гранты на поездки									
Инфо.кампания									
Анализ соотношения активности НКО с потребностями стейкхолдеров									
НКО в фокусе АСИ									
Итоги									

Второй год программы: 2020 г.

Внедрение новой деятельности

по определенным направлениям развития НКО

Участие (влияние): АСИ -50%, региональные НКО – участники изменений - 50%

Участники изменений



Стратегическая сессия при участии получателей грантов и их «сетевых» НКО. **Январь – февраль**

В первой половине дня – обсуждение ключевых вопросов:

- Стратегия «кустового» развития (передача знаний, обучение, тренинг для тренеров)
- Обсуждение системы показателей эффективности
- Актуализация тематики Модуля повышения компетенций

Во второй половине дня – тренинг для тренеров

I) Повышения компетенций, наращивание потенциала НКО. Март – декабрь

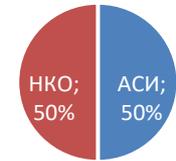
- Восемь обучающих мероприятий - повышение компетенций специалистов НКО в соответствии с актуализацией тематики и форм мероприятий на стратегической сессии
- Тренинг для тренеров – для победителей грантового конкурса (повышение компетенций в передаче опыта и знаний)
- Актуализация Баз знаний: региональных ресурсов развития НКО и каталога федеральных ресурсов для НКО (конференции, открытые онлайн курсы, методические материалы, другие ресурсы)

Второй год программы: 2020 г.

Внедрение новой деятельности

по определенным направлениям развития НКО

Участие (влияние): АСИ -50%, региональные НКО – участники изменений - 50%



II) Развитие взаимодействия НКО с внешними заинтересованными сторонами. Январь – декабрь

- Конкурс проектов на получение грантов (январь-февраль) и реализация проектов победителей по организации Клуба НКО, информационно-коммуникационного ресурсного центра, проведение/реализация успешных практик или акций
- Актуализация условий Конкурса проектов на получение грантов и проведение второго этапа Конкурса в декабре 2020 г.
- Проведение Конкурса и распределение грантов на поездки на территории РФ. Победители конкурса грантов на поездки получают возможность участвовать в конференциях, стажироваться по выбранной успешной практике

III) Развитие внутрисекторного взаимодействия НКО. Январь-декабрь

- Конкурс проектов на получение грантов (январь-февраль) и реализация проектов победителей по направлению проекты «кустовых/ сетевых» РЦ
- Актуализация условий Конкурса проектов на получение грантов на реализацию проектов «кустовых/ сетевых» РЦ и проведение второго этапа Конкурса в декабре 2020 г

Победитель конкурса является стажировочной площадкой с последующим сопровождением выбранных им 3-5 НКО региона по теме/направлению своей успешной практики (группы практик) или своей успешно реализуемой компетенции (группы компетенций)

Во втором этапе Конкурса могут участвовать как новые НКО, так и те, которые уже побеждали в этом конкурсе

Конкурс грантов на реализацию проектов планируется общий для Модулей II и III - по двум направлениям

Задача - наращивать социальный капитал и горизонтальные связи

Второй год программы: 2020 г.

Внедрение новой деятельности

по определенным направлениям развития НКО

Участие (влияние): АСИ -50%, региональные НКО – участники изменений - 50%



IV) Продвижение НКО. Январь – декабрь

- Проведение Креатив-форума «Белогорье» (рабочее название) - мастер-классы, круглые столы об успешных практиках или акциях, как региональных, так и межрегиональных
- Запуск и проведение информационной кампании по продвижению НКО
- Анализ соотношения активности НКО с потребностями стейкхолдеров (с привлечением региональных экспертов-ученых)
- Деятельность белгородских НКО в фокусе АСИ

Итоги второго года программы (декабрь 2020)

- Подведение итогов года по каждому модулю и по программе
- Актуализация программы следующего года
- Обсуждение необходимости продолжения в третьем году программы Конкурса грантов на реализацию проектов и его содержание
- Обсуждение планов и перспектив развития программы

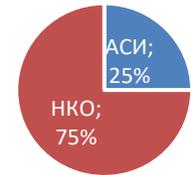
Календарный план программы на 2020 г.

	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сен.	Окт.	Ноя.	Дек.
Стратегическая сессия												
Семинары/тренинги												
Вебинары												
Базы знаний для НКО												
Реализация проектов (гранты) – Клуб НКО и др.												
Реализация проектов сетевых (гранты)												
Конкурс проектов (гранты)												
Конкурс - гранты на поездки												
Инфо.кампания – реализация проекта (грант по Конкурсу)												
Креатив-форум «Белогорье»												
Исследование (Анализ...)												
НКО в фокусе АСИ												
Итоги												

Третий год программы: 2021 г.

Передача управления новой деятельностью
по определенным направлениям развития НКО

Участие (влияние): АСИ -25%, региональные НКО – участники изменений - 75%.



Стратегическая сессия при участии получателей грантов и их «сетевых» НКО. Январь – февраль

В первой половине дня – обсуждение ключевых вопросов:

- Стратегия «кустового» взаимодействия
- Актуализация тематики Модуля повышения компетенций. Обсуждение сформированной системы повышения квалификации специалистов НКО
- Обсуждение планов и перспектив развития программы

Во второй половине дня – тренинг для тренеров

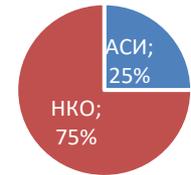
1) Повышение компетенций, наращивание потенциала НКО. Март - декабрь

- Семь обучающих мероприятий - повышение компетенций специалистов НКО в соответствии с актуализацией тематики и форм мероприятий на стратегической сессии
- Тренинг для тренеров – для победителей грантового конкурса (повышение компетенций в передаче опыта и знаний)
- Актуализация Баз знаний: региональных ресурсов развития НКО и каталога федеральных ресурсов для НКО (конференции, открытые онлайн курсы, методические материалы, другие ресурсы)

Третий год программы: 2021 г.

Передача управления новой деятельностью по определенным направлениям развития НКО

Участие (влияние): АСИ -25%, региональные НКО – участники изменений - 75%.



II) Развитие взаимодействия НКО с внешними заинтересованными сторонами. Январь – декабрь

- Реализация проектов (победителей Конкурса) на проведение/реализацию успешных практик или акций
- Конкурс проектов на получение грантов реализуется в соответствии с решением стратегической встречи по итогам второго года программы
- Конкурс грантов на поездки на территории РФ

Победители конкурса грантов на поездки получают возможность участвовать в конференциях, стажироваться по выбранной успешной практике

Задача 1 - Нарастивать социальный капитал и горизонтальные связи

Задача 2 – Передать организатору полное управление деятельностью Клуба НКО по развитию взаимодействия

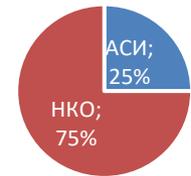
III) Модуль развития внутрисекторного взаимодействия НКО

- Реализация проектов "кустовых/ зонтичных/ сетевых" РЦ
- Конкурс проектов на получение грантов реализуется в соответствии с решением стратегической встречи по итогам второго года программы

Третий год программы: 2021 г.

Передача управления новой деятельностью по определенным направлениям развития НКО

Участие (влияние): АСИ -25%, региональные НКО – участники изменений - 75%.



IV) Продвижение НКО. Январь – декабрь

- Проведение Креатив-форума «Белогорье» (рабочее название) - мастер-классы, круглые столы об успешных практиках или акциях, как региональных, так и межрегиональных
- Развитие информационной кампании по продвижению НКО
- Анализ соотношения активности НКО с потребностями стейкхолдеров (с привлечением региональных экспертов)
- Деятельность белгородских НКО в фокусе АСИ

Задача – постепенно передать партнеру (одной из региональной НКО – победителю Конкурса) управление информационной кампанией продвижения региональных НКО

Июль-ноябрь 2021 года – проведение независимой оценки эффективности программы

Подведение итогов программы (декабрь 2021)

- Подведение итогов третьего года
- Обсуждение итогов независимой оценки эффективности программы
- Подведение итогов программы
- Обсуждение планов и перспектив развития программы

Календарный план программы на 2021 г.

	Янв.	Фев.	Мар.	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сен.	Окт.	Ноя.	Дек.
Стратегическая сессия												
Семинары/тренинги												
Вебинары												
Базы знаний для НКО												
Реализация проектов (гранты) – Клуб НКО и др.												
Реализация проектов сетевых (гранты)												
Конкурс - гранты на поездки												
Инфо.кампания – реализация проекта (грант по Конкурсу)												
Креатив-форум «Белогорье»												
Исследование (Анализ...)												
НКО в фокусе АСИ												
Независимая оценка												
Итоги												



**ИСКУССТВО
НАУКА И СПОРТ**



<http://www.artscienceandsport.com/>

<https://www.asi.org.ru/>

(495) 799-5563

isubbotina@asi.org.ru