

Техническое задание на разработку сайта для НКО

2011

год основания компании (бренд Art Studio)

2016

основание бренда Friendly Marketing

2016

выход на международный рынок



ПАРТНЁРЫ



ГБУ
МАЛЫЙ БИЗНЕС
МОСКВЫ

ДУШЕВНАЯ
Москва





Разработка
сайтов



Контекстная
реклама



Разработка
мобильных
приложений



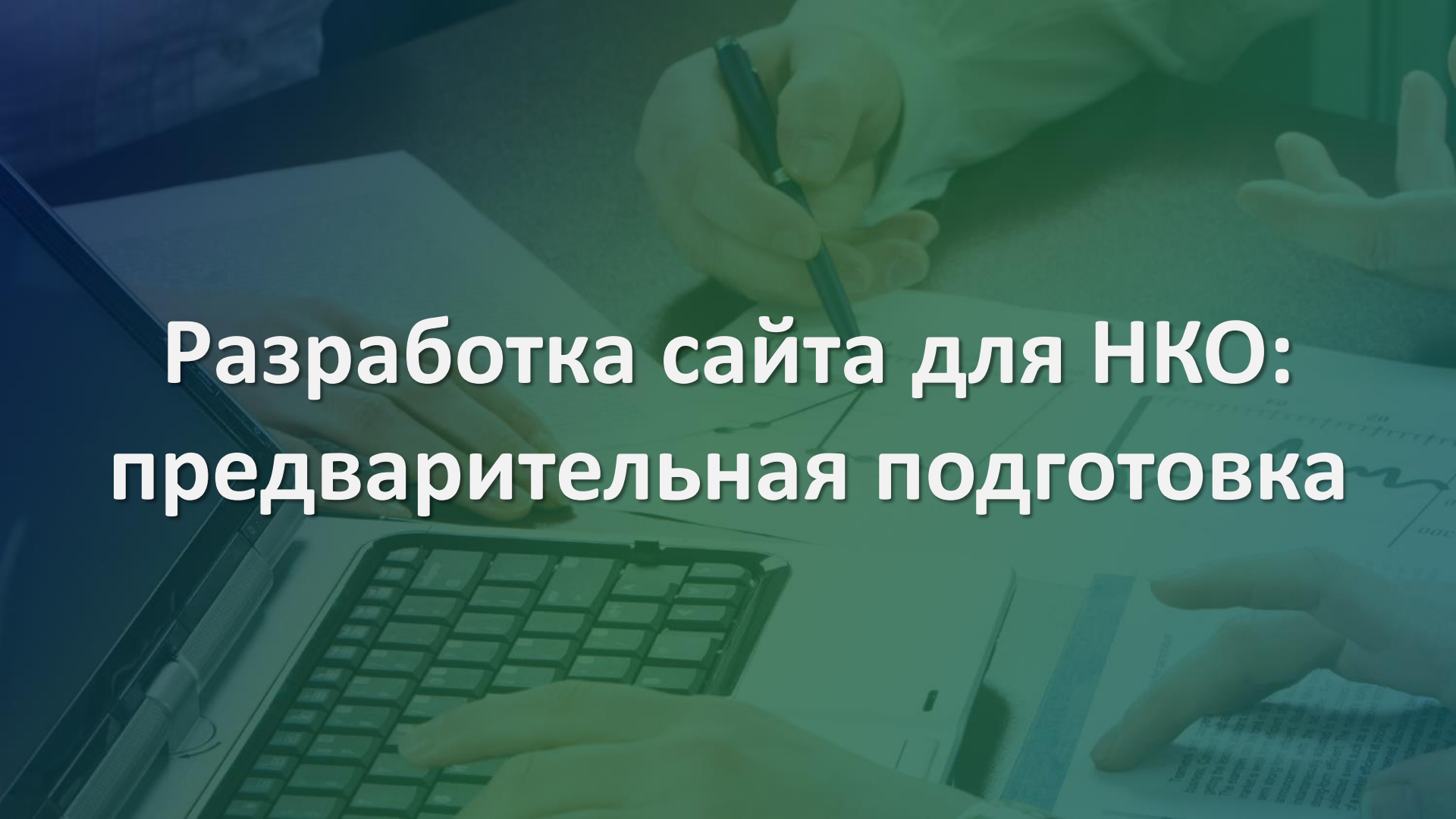
SERM



SEO-
продвижение



SMM



Разработка сайта для НКО: предварительная подготовка

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ НА ПУТИ К РАЗРАБОТКЕ САЙТА

**Составление
брифа**

**Написание
ТЗ**

**Разработка
прототипа**

**Отрисовка
дизайн-макета**

Составление брифа



Бриф – это анкета, содержащая список основных требований и информацию о предстоящей работе, на основе которой делается предварительная оценка бюджета и сроков выполнения работ.

ЗАДАЧИ БРИФА



Заказчику

бриф помогает четко определить цели и задачи будущего сайта. В процессе заполнения анкеты, Вы не только лишний раз проанализируете проект, но и четко представите себе его будущие функциональные возможности.



Разработчику

бриф необходим для того, чтобы предложить конкретное решение для достижения наилучшего результата. На основании брифа разработчик может оценить стоимость Вашего проекта и сроки его выполнения.

Ключевая информация для брифа

ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ:

- Сфера деятельности
- Возраст организации (как давно открылась и насколько на сегодняшний момент функционирует)
- Целевая аудитория (например: пол, возраст, профессия, образование, семейное положение, география)
- Ключевые отличия (преимущества, ключевые моменты, которые бы Вы хотели в первую очередь донести до аудитории)
- Имеет ли организация утвержденный фирменный стиль (фирменная гамма цветов, фирменный набор шрифтов и т.д.)
- Адрес текущего сайта (если имеется)

Основная информация об организации необходима для разработки общей концепции будущего сайта.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К САЙТУ:

- Тип сайта (информационный ресурс, корпоративный сайт, сайт-визитка)
- Цели и задачи сайта (например, сбор пожертвований, информирование о конкретной проблеме, привлечение доноров и т.д.)
- Языковые версии сайта (если помимо русскоязычной версии необходима другая - указать в каком виде: полная копия или упрощенный вариант (одна или несколько отдельных страниц))
- Технические характеристики (например, интеграция Яндекс.Кассой или другими платежными системами для сбора пожертвований, функция обратного звонка, умного фильтра и т.д.)
- Мобильная версия (необходима ли разработка отдельной мобильной версии (не путать с адаптивным дизайном))

- Наполнение контентом (требуется ли от разработчика наполнение сайта контентом или только вёрстка и программирование)
- Предоставление контента (готов ли текстовый контент для будущего сайта, если нет – планируете ли Вы привлекать копирайтеров или разрабатывать его самостоятельно)
- Навигационное меню и структура сайта
- Наиболее важные блоки и элементы на сайте (самые важные информационные блоки и элементы, которые необходимо выделить (сделать заметнее) и на которые посетители сайта должны обращать внимание в первую очередь. Например, кнопки захвата, информация о людях, которым требуется помощь, сумма, которую необходимо собрать и т.д.)

- Пример сайтов, которые Вам нравятся (например, подачей информации, структурой, дизайном, удобством использования и т.д. Можно выделить отдельно понравившиеся блоки из разных сайтов)
- Пример сайтов, которые Вам не нравятся (что именно не нравится на том или ином сайте)
- Требуется ли покупка доменного имени
- Продвижение сайта (планируете ли Вы в краткосрочной или долгосрочной перспективе заниматься продвижением Вашего сайта.
Например, рассматриваете SEO-продвижение или контекстную рекламу)
- Бюджет и сроки

Информация о технических требованиях к сайту необходима для оценки сложности проекта, расчета стоимости и сроков выполнения работ. Также она является фундаментом для составления в дальнейшем технического задания.

ТРЕБОВАНИЯ К ДИЗАЙНУ

- Индивидуальный или шаблонный дизайн (необходима ли разработка индивидуального дизайна (с нуля) или Вы рассматриваете разработку сайта на основе готового шаблона)
- Тематический стиль сайта (например, стиль «ретро» – в дизайне используются элементы декора, предметы интерьера или другие атрибуты времён прошлых десятилетий; «классический» стиль – дизайн сайта делается похожим на наиболее крупные и известные Интернет-ресурсы и т.д.)
- Цветовой стиль дизайна (например, тёмный – доминируют темные цвета; светлый – доминируют светлые цвета; цветной стиль – в этом случае в дизайне преобладает какой-либо один цвет, отличный от белого и чёрного)
- Наличие баннеров/ слайдера на сайте (требуется ли создание изображений для сайта)

Информация о дизайне необходима также для расчета стоимости и для разработки дизайн-макета в дальнейшем.

Написание ТЗ

нажмите здесь 



Техническое задание – это документ, который фиксирует требования к функционалу сайта, к атрибутам дизайна, ограничениям, программным интерфейсам, платформе и алгоритмам.

ОТЛИЧИЕ БРИФА ОТ ТЗ



Бриф

документ, учитывающий Ваши пожелания к будущему сайту, видение обозначенных вопросов. Информация для брифа подлежит обсуждению и корректировкам. Бриф - предварительный документ, на его основании составляется ТЗ.



Техническое задание

документ, который является составляющей договора. ТЗ исключает домысливание. Оно должно быть максимально подробным и составлено таким образом, чтобы у разработчика не возникло дополнительных вопросов и уточнений.

Ключевые пункты технического задания

- Технические требования к сайту, согласованные на основании брифа (языковые версии сайта, технические характеристики, навигационное меню и структура сайта и т.д.)
- Выбранная CMS-система
- Функционал всех форм обратной связи (какие поля должны присутствовать, какие из них обязательные, должна ли быть возможность прикрепить файл, привязка к политике конфиденциальности и механика отправки заявок)
- Кликабельные элементы (номера телефонов, e-mail, иконки соц. сетей и т.д.)
- Формат отображения элементов (например, формат «Карусель» для блока «Отзывы» и «Благодарности», статичные или динамичные изображения для блока «Направления деятельности» и т.д.)

- Функционал модуля для пожертвований
- Переходы на другие страницы сайта (например, на главной странице присутствует информация о направлениях Вашей организации, и под каждым направлением размещена кнопка «Подробнее». В ТЗ необходимо прописать функционал данной кнопки: переход должен осуществляться на конкретную страницу или подробная информация о направлении должна открываться во всплывающем окне)
- Сопутствующие элементы, модули и плагины (кнопка «Вверх» на всех страницах, фиксация шапки сайта при скроллинге, форма обратной связи, которая автоматически открывается, когда пользователь уходит с сайта, on-line чат и т.д.)

Разработка прототипа

нажмите здесь 



Прототип сайта – схематическое черно-белое структурированное изображение страниц будущего сайта, частично или полностью имитирующее работу его элементов: навигационного меню, кнопок, баннеров, форм для ввода данных и т.д.

ЗАДАЧИ ПРОТОТИПА



Заказчику

прототип помогает визуализировать идеи на ранних этапах, увидеть недочеты и уточнить свои пожелания, тем самым добившись оптимального результата, а также сократить сроки и затраты на разработку сайта.



Разработчику

наличие прототипа упрощает согласование проекта с заказчиком, исключает ошибок юзабилити до того, как будет готов дизайн и оптимизирует сроки: создать дизайн-макет по прототипу и ТЗ намного быстрее, чем только по ТЗ.

Прототип — это «скелет» сайта: вся его структура, но без дизайна и изображений:

- Страницы и расположение разделов
- Расположение блоков навигации
- Расположение инфографики и фото
- Расположение кнопок и форм обратной связи
- Наличие баннеров/ слайдеров и т.д.

Цель прототипа: понять, как будет выглядеть и работать сайт, чтобы не допускать ошибок проектирования на более поздних стадиях. Это черновик, эскиз, фундамент сайта.

Прототип разрабатывается для того, чтобы избежать ошибок и не тратить время на переделки впоследствии. Внести изменения в прототип гораздо проще, чем переделывать сайт после верстки.

Разработка дизайн-макета



нажмите здесь 

Дизайн-макет сайта – это полноцветное изображение, разработанное на основании прототипа. Дизайн-макет является совокупностью графических элементов, шрифтов и цветов, реализованных на сайте.

Дизайн-макет сайта — это визуальный образ будущего сайта, разработанный с учетом технических возможностей HTML верстки.

От того, насколько качественно проработан макет, зависит общее восприятие информации на сайте.

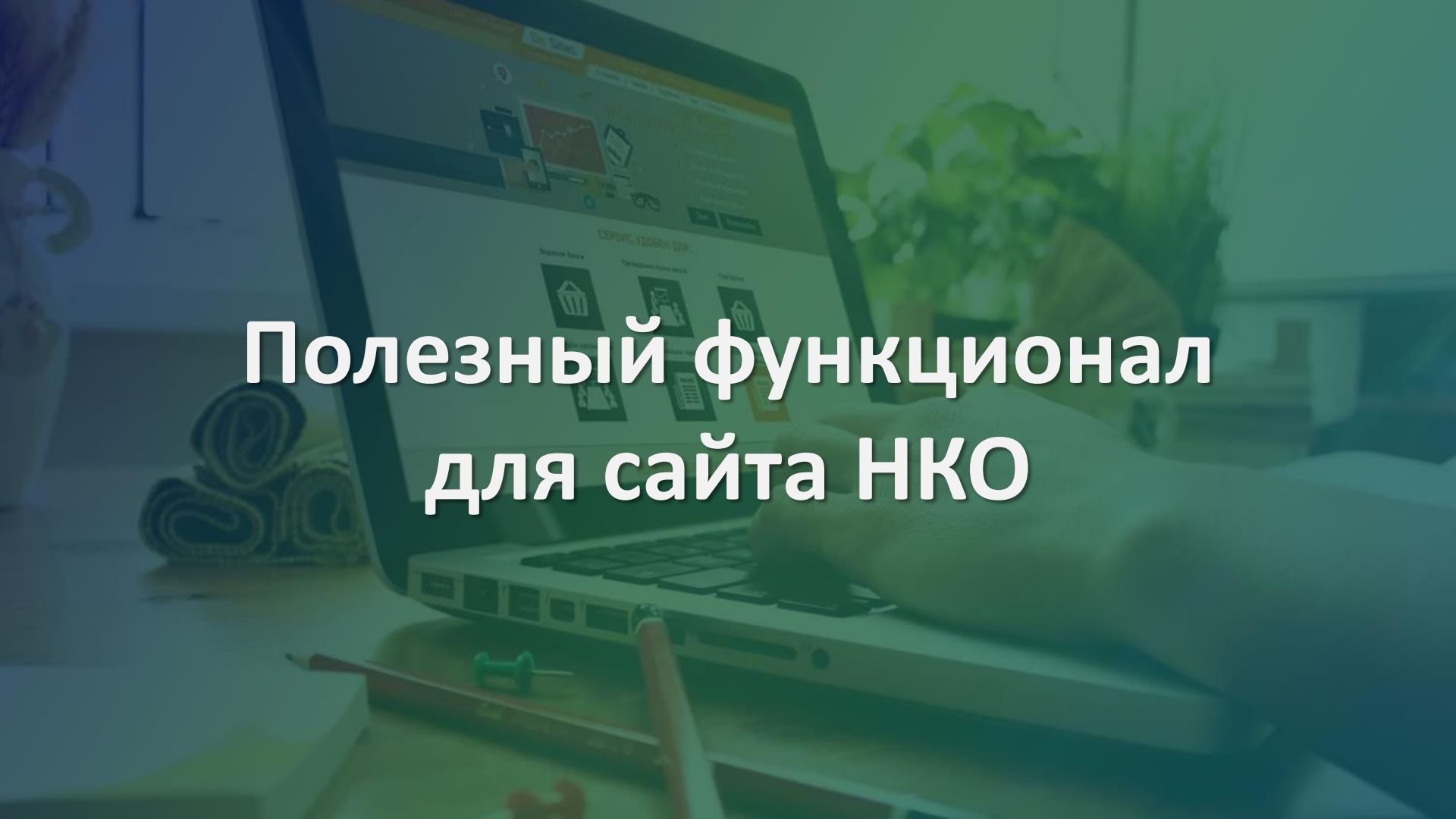
При разработке дизайн-макета сайта необходимо правильно сочетать цвета, следить за цветовым балансом, грамотно подбирать пропорции и объем графических элементов.

Дизайн сайта должен разрабатываться с учетом тематики и целей функционирования web-ресурса, а также особенностей целевой аудитории.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ДОГОВОРУ:

- ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
- ПРОТОТИП
- ДИЗАЙН-МАКЕТ

Все это должно быть документально зафиксировано и подписано заказчиком и разработчиком перед началом работ по верстке и программированию сайта.

A photograph of a laptop on a desk with a hand typing on the keyboard. The image is overlaid with a semi-transparent green filter. The text 'Полезный функционал для сайта НКО' is centered in white. The laptop screen shows a website with a header, a main content area with a chart and icons, and a sidebar with a list of items. The desk has a pencil, a ruler, and some papers.

Полезный функционал для сайта НКО

- Форма пожертвований с заготовленными суммами – правый верхний угол сайта (посетителю сайта сразу предлагается выбрать сумму, которую он хочет пожертвовать. Например, 100₽, 500₽, 1000 ₽ и т.д. При наведении на конкретную сумму во всплывающем окне открывается информация о том, что именно может быть приобретено на эти деньги)
- Успешные благотворительные акции (какая именно помощь уже была оказана и какой был результат)
- Информация о людях, которым нужна помощь (обозначение проблемы, общая сумма требующихся денег, собранная сумма на текущий момент + функционал формы пожертвований с заготовленными суммами, примененный к конкретному человеку)

- Инфографика о фонде с цифрами (сколько человек уже получили помощь, какие суммы были собраны + частная информация для каждого фонда в зависимости от направления деятельности)
- Поддержка крупных организаций, в т.ч. коммерческих (как именно та или иная организация помогает фонду)
- Благодарственные письма от крупных организаций (например, если фонд принимал участие в какой-либо правительственной программе)
- On-line чат (если фонд объединяет людей со всей России или зарубежья – не всегда удобно уточнять вопросы по телефону или электронной почте)
- Раздел «Форум» на сайте (например, если фонд занимается помощью людям с какими-либо заболеваниями или ищет единомышленников)

ПРОСТО ПОМОГАТЬ БОЛЬШОМУ ДЕЛУ

Мы помогаем маленьким детям с тяжелыми заболеваниями в России.

➤ [Подробнее о нашей программе](#)

КАЛЬКУЛЯТОР ДОБРЫХ ДЕЛ

Совершая дарение или делясь информацией в социальных сетях, вы делаете добрые дела. Каждый день мы их суммируем. Оказать помощь просто!



81

Добрых дел
сделали сегодня

Сделайте доброе дело – подарите малышам

100 Р

500 Р

1000 Р

3000 Р



ПОМОЧЬ

ЗАКАЗАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СУВЕНИР



Банковская карта



SMS



PayPal



Наличные

Дарение



Ежемесячный

Сумма

100 р

500 р

1000 р

1000

Даритель

E-mail

Телефон

ПОМОЧЬ

ЗАКАЗАТЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ СУВЕНИР

Дизайнеры разработали чудесные сувениры с символикой фонда

Выбирай любые! Мы отправим их на твой почтовый адрес бесплатно.



Свитшот с длинным рукавом

Серый свитшот с логотипом "Плюс Помощь Детям"

Размер

XS

S

M

L

Получить за

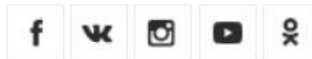
0

Вы можете указать любую сумму от 2000 руб.

ДОБАВИТЬ В ЗАКАЗ



ПОИСК 🔍 +7 (499) 703-16-56



[О фонде](#) [Новости и СМИ](#) [Контакты](#) [Программы Фонда](#) [Спасенные сердца](#)

[Получить помощь](#)

[Оказать помощь](#)

Оказать помощь

Оформить регулярное пожертвование

Оформляя регулярное пожертвование, вы выбираете самый эффективный способ помочь нашим подопечным. Просто выберете сумму, которую готовы жертвовать и она будет ежемесячно списываться с вашего счета автоматически.

[Оформить регулярное пожертвование](#)

Сделать разовое пожертвование

Если вы пока не готовы оформить регулярные пожертвования, сделайте разовое перечисление с помощью банковской карты. Это удобно и быстро!

[Сделать разовое пожертвование](#)

Отправить СМС

Отправьте СМС с любой суммой на короткий номер

7195

Даже 100 рублей помогут изменить ситуацию и помочь спасти еще одно детское сердце.

[Как сделать перевод](#)

Ваши данные:

ФИО

Телефон

Email

Город

Мы никогда не передаем ваши данные третьим лицам!

Выберите сумму:

100 ₽

300 ₽

500 ₽

1000 ₽

5000 ₽

Другая

Сделать перевод

- ☒ - Хочу помогать каждый месяц
- ☒ - Хочу получать письма о наших победах
- ☒ - я согласен на обработку персональных данных и получение информации в соответствии с условиями, [указанными по ссылке](#)
- ☒ - я согласен на получение информации по смс в соответствии с условиями, [указанными по ссылке](#)

СПАСЕННЫЕ СЕРДЦА

[2019](#)[2018](#)[2017](#)[2016](#)[2015](#)[2014](#)[2013](#)[2012](#)[2011](#)[2010](#)[2009](#)[2008](#)[2007](#)[2006](#)[2005](#)[2002-2004](#)

КИРИЛЛ НЕСТЕРКИН

01.03.2016 г. р.,
Архангельск



ВАНЯ КАРАСЮК

13.11.2009 г. р.,
с. Большенизовцево
Курская область



СЕРЕЖА КУРЯТНИКОВ

22.10.2013 г. р.,
Сергиев-Посад МО



ВИКА КОВАЛЕВА

14.08.2001 г. р.,
Усть-Джегута Карачаево-
Черкесия

ПОМОГИ СЕЙЧАС!

● **Без сопровождения
в школе страшно и
непонятно**



Собрано: **7 706**
из 264 638 руб.

Помочь



● **Рак крови. Нужно
срочное и дорогое
лечение!**



Собрано: **192 872**
из 2 500 000 руб.

Помочь



● **Помогите приемным
мамам не выгореть!**



Собрано: **149 032**
из 273 000 руб.

Помочь



[все просьбы →](#)

<http://myfriendly.ru>

нажмите здесь 

+7 (495) 003-32-78

info@friendly-marketing.ru



нажмите здесь 