

Отчет Агентства социальной информации за 2017 год



ПОДДЕРЖИВАЕМ ГРАЖДАНСКИЕ
ИНИЦИАТИВЫ С 1994 ГОДА

Дорогие коллеги!

Для Агентства социальной информации 2017 год стал годом поиска и экспериментов.

Мы искали выход на нового читателя и при этом старались предложить что-то еще более информативное, чем раньше, для своей основной аудитории: внедряли новые форматы, предлагали больше аналитики, старались чаще предоставлять слово экспертам. Мы взяли курс на сотрудничество с коллегами из крупных неспециализированных СМИ, которым интересно развивать гражданское общество и говорить о работе НКО языком, понятным читателю «не из сектора».

Год 2017-й для нас — это год новой повестки.



Наиболее востребованной стала информация о конкурсах президентских грантов для НКО по новым правилам. Мы первыми сообщали об их ходе и результатах.

Мы отслеживали, как первые НКО получают статус исполнителей общественно полезных услуг. Много писали о правильной помощи достойным организациям и способах уберечься от мошенников в благотворительности, были информационным партнером первой всероссийской конференции «Все вместе против мошенников» и сняли анимационный ролик-инструкцию для желающих помочь.

Еще одна из важных для нас тем — состояние и развитие социальной журналистики в России. В 2017 году АСИ в свой 23-й день рождения совместно с центром «Благосфера» при полном зале провело первую конференцию с участием одновременно и мэтров, и молодых редакторов самых читаемых изданий страны.

Мы вывели на новый уровень разговор о профессиональной работе НКО и возможностях карьеры в некоммерческом секторе — совместно с Благотворительным фондом В. Потанина и Группой STADA в России запустили наш ныне флагманский проект «НКО-профи», поддержанный Советом при Правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере. Партнерами проекта стали крупные общероссийские СМИ.

В 2017 году нам удалось поднять посещаемость нашего основного сайта www.asi.org.ru на 32% по сравнению с 2016-м. И мы гордимся данными мониторинга гражданского общества НИУ ВШЭ, полученными под конец года: именно НКО и люди, вовлеченные в гражданскую активность, считают наш ресурс одним из основных источников информации. Мы еще раз убедились в правильности своей миссии — поддерживать общественные организации по всей России, в том числе не только публичным рассказом о них самих, но и жизненно важной информацией, без которой сами эти организации не могут работать.

Сайт АСИ. Посещаемость

1 822 536

просмотров страниц

777 527

уникальных пользователей

11 344

визита максимально за день

По сравнению с
2016 годом:

+31,25%

уникальных пользователей

+32%

сеансов пребывания на сайте

По данным сервиса «Медиалогия», цитируемость АСИ в других источниках в 2017 году в основном обеспечивали региональные и городские неспециализированные издания. Местные СМИ чаще, чем федеральные и зарубежные, заимствуют новости сайта АСИ со ссылкой на сайт как на первоисточник.

Социальные сети АСИ

12 322

аккаунта подписчиков в соцсетях

8 713

подписчиков на Facebook

2 812

подписчиков в "ВКонтакте"

487

постоянных зрителей на
канале в YouTube

310

фолловеров в Twitter

По сравнению с
2016 годом:

+33,71%

подписчиков АСИ в соцсетях
суммарно

Топ-10 самых читаемых материалов/страниц сайта АСИ за 2017 год

1. «Пять красивых социальных видео, которые никогда не показывали по федеральным телеканалам»
2. «Любимые книги некоммерческого сектора»
3. Главная страница раздела «Новости»
4. Главная страница раздела «Регионы»
5. Главная страница раздела «Анонсы»
6. Страница сервиса «Прислать новость» (форма для приема новостей от читателей для публикации в разделе «Жизнь НКО»)
7. Памятка для НКО о получении статуса исполнителя общественно полезных услуг (ИОПУ)
8. «Объявлены даты конкурсов президентских грантов для НКО в 2017 году»
9. Главная страница рубрики «Гранты и конкурсы»
10. «Наталья Водянова, Баста и Полина Гагарина сняли клип в поддержку фонда “Обнаженные сердца”»

Читатели АСИ. Дословно

“

«Агентство добрых и нужных дел»

«Чудесное, профессиональное, живое, инициативное сообщество неравнодушных людей»

«Желаю вам — быть!»

Из поздравлений ко дню рождения АСИ на Facebook

Сайт АСИ. Федеральные информационные разделы («Новости», «Анонсы», «Интервью», «Статьи»)

Повестка:

значимые общероссийские события и законодательные изменения для НКО, грантовые и другие конкурсы для активистов, интересные практики общественных организаций, гражданские инициативы, добрые дела обычных людей

Охват:

85 субъектов РФ

Персоны (комментарии и интервью):

первый замглавы администрации Президента РФ **Сергей Кириенко**, вице-премьер **Ольга Голодец**, глава Фонда президентских грантов **Илья Чукалин**, глава СПЧ **Михаил Федотов**, глава ОП РФ **Валерий Фадеев** и члены ОП РФ, гендиректор Агентства стратегических инициатив **Светлана Чупшева**, руководители крупнейших меценатских фондов, главы общественных организаций и объединений

За год опубликовано **3887** новостей и анонсов, **88** интервью, статей и фоторепортажей. Чаще всего обновлялись рубрики «Благотворительность и добровольчество», «Некоммерческий сектор», «Семья и дети»

Сайт АСИ. Корреспондентская сеть в регионах России

Повестка:

значимые события и законодательные изменения для НКО на уровне регионов, грантовые и другие конкурсы для активистов, интересные практики общественных организаций на местах, гражданские инициативы, добрые дела обычных людей

Охват:

собственные корреспонденты в 25 регионах РФ и удаленный редактор-рерайтер (более **3000** публикаций за год), полученные через сервис «Прислать новость» материалы организаций из всех субъектов РФ (более **1500** публикаций)

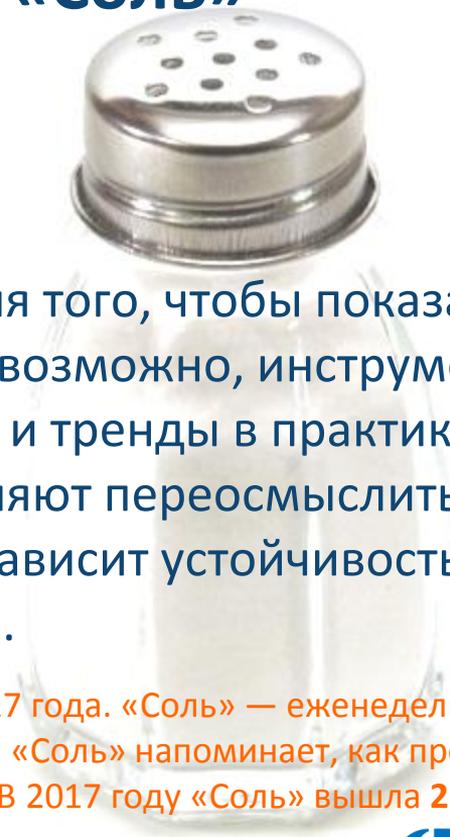
В 2017 году редакция АСИ предъявила новые требования к работе региональных корреспондентов: искать самые интересные информационные поводы для всего региона (не текущие локальные события НКО), брать эксклюзивные комментарии организаторов и участников событий, изменить подход к заголовкам и структуре текстов. Состав корреспондентов в регионах значительно обновился

Новые проекты. Авторские разделы: «Соль»

“

Публичный годовой отчет – хороший инструмент для того, чтобы показать себя обществу и посмотреть на себя со стороны, но возможно, инструмент несколько архаичный. Ускоряющийся ритм жизни и тренды в практике потребления информации, так или иначе, заставляют переосмыслить подходы к общению с аудиториями, от которых зависит устойчивость некоммерческих организаций.

Обозреватель АСИ Георгий Иванушкин, рубрика «Соль», 20 октября 2017 года. «Соль» — еженедельный пятничный обзор значимых событий гражданского сектора и их оценка. «Соль» напоминает, как прошла очередная неделя, и дает возможность перечитать некоторые новости. В 2017 году «Соль» вышла **26** раз.



Новые проекты. Авторские разделы: колонки

Колонки — раздел, целиком предоставленный НКО для выражения мнения от первого лица. Это тематические блоги, где делятся знаниями по экспертизе, поднимают проблемы, дают советы.

Колумнисты АСИ в 2017 году:

Александра Щёткина, вице-президент АНО «Альцрус»

Анастасия Ложкина, директор отдела по привлечению средств фонда «Арифметика добра»

Василий Романец, эксперт Ассоциации «Юристы за гражданское общество»

Владимир Хромов, директор Союза волонтерских организаций и движений (СВОД)

Дмитрий Поликанов, председатель совета Форума Доноров, президент фонда поддержки слепоглухих «Со-единение»

“ Дилемма между моральностью и аморальностью заработка в НКО – ложная. Если человек не ворует, а честно работает, дает результат, то он должен получать за это деньги.

Дмитрий Поликанов, колонка «НКО пора перестать стыдиться зарплат»,
26 декабря 2017 года

Новые проекты. «НКО-профи»

В ноябре 2017 года Агентство социальной информации, Благотворительный фонд В. Потанина и Группа STADA в России запустили федеральную информационную кампанию о профессионалах некоммерческого сектора, для которых помощь людям или животным, защита прав, борьба за чистоту окружающей среды и т.д. — основная работа.

Цель — повысить престиж работы в некоммерческих организациях, рассказать о возможностях карьеры в гражданском секторе.

Кампания включает:

- цикл интервью с лидерами федеральных НКО
- конкурс региональных публикаций СМИ о таких профессионалах (итоги конкурса подводились в 2018 году)

Сайт – <http://nko-profi.asi.org.ru>



**НКО-
ПРОФИ**



Новые проекты. «НКО-профи»

Проект стартовал 13 ноября 2017 года в пресс-центре ТАСС при участии организаторов и будущих героев публикаций, гендиректора Агентства стратегических инициатив **Светланы Чупшевой**, председателя Комитета общественных связей Москвы **Александры Александровой**, основателя и первого руководителя практики по работе с образовательными и некоммерческими организациями в московском офисе компании Odgers Berndtson **Елены Чернышковой**, соучредителя фонда «Друзья», почетного члена Ассоциации содействия развития Московской школы управления «Сколково» **Гора Нахпетяна**.

Новые проекты. «НКО-профи»

Проект «НКО-профи» поддержан Советом при Правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере.



Роль некоммерческих организаций в социальной сфере постоянно растет. Проект призван помочь найти и распространить лучшие практики для НКО всей страны. С его помощью мы узнаем об опыте самых успешных профессионалов некоммерческого сектора, об их способах достигнуть требуемого результата в решении непростых социальных проблем, о том, как правильно выстроить работу НКО во взаимодействии с государственными и общественными структурами.

Проект откроет новые возможности для тех, кто уже работает в НКО, покажет перспективы, в которых люди разных профессий могли бы развиваться, привлечет новые таланты в негосударственную социальную сферу.

Ольга Голодец, председатель совета, зампредела Правительства РФ

Новые проекты. «НКО-профи»

«НКО-профи» — кроссмедийный проект

Материалы, подготовленные АСИ, в 2017 году размещали:

[«Афиша Daily»](#) [«Вакансии для хороших людей»](#)

[«Les.Media»](#) [«Psychologies»](#)

Самый популярный материал спецпроекта на АСИ — интервью с директором центра «Благосфера» Натальей Каминарской «Задача на множества» — прочитали в 2017 году **1142 раза** (в 2018 году этот рекорд был побит другим материалом «Любовь до конца жизни» с более чем двойным превышением числа просмотров).

Конкурсы

«НКО Live. Ждун новостей» — конкурс новостных материалов от общественных организаций (февраль-март 2017). «Лицом» конкурса стал Ждун — голландская скульптура-мем.

«НКО, I LIKE you!» — конкурс на лучшую страницу некоммерческой организации в социальных сетях Facebook и «ВКонтакте» (декабрь 2017).

Победители получили информационную поддержку от АСИ, включая размещение баннеров мероприятий на сайте, сувениры, полезные обучающие материалы по продвижению в СМИ и соцсетях. В общей сложности оба конкурса охватили около **100** организаций по всей России.



Конкурсы

«Неравнодушные люди большой страны» — конкурс волонтерских историй, совместный проект Агентства социальной информации и Общественного телевидения России (март-апрель 2017).

131

история

57

городов и сел России

12

победителей

Телесюжеты о победителях прошли в эфире программы «Большая страна» ОТР. Истории-участники опубликованы [на сайте кампании «Так просто»](#).



Конференция «Зачем будущее социальной журналистики?»

В свой день рождения, **24 октября 2017 года**, АСИ провело совместно с центром «Благосфера» конференцию с участием ведущих журналистов страны. Темы секций: «Социальная журналистика 1991-2011», «Эпоха победившего “Твиттера”», «Теория большого хайпа и социальная журналистика завтрашнего дня».

Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики?». Спикеры:

Александр Зиненко, основатель программы «Профессия: репортер» (НТВ)

Валерий Панюшкин, главный редактор портала «Такие дела»

Виталий Лейбин, главный редактор журнала «Русский репортер»

Галина Мосалова, продюсер спецпроектов портала «Такие дела»

Ольга Алленова, спецкор ИД «Коммерсант»

Ольга Арлаускас, продюсер Лаборатории социального кино «Третий сектор»

Роман Лобашов, креативный продюсер телеканала «Моя планета»

Светлана Сорокина, ведущая программы «Чувствительно» («Эхо Москвы»)

Сергей Соколов, замглавного редактора «Новой газеты»

Юлия Варшавская, ведущая и редактор The Question

Юлия Рузманова, старший редактор The Village

Видеоролик <https://youtu.be/LJkEBAqpboc>



Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики?»

Целевая аудитория — студенты факультетов журналистики. Около 100 слушателей, более 200 читателей прямой текстовой трансляции. Конференция получила хорошие отзывы и благодарность руководства РГСУ, учащиеся которого приглашались на нее как зрители. Решено сделать ее ежегодной.

АСИ и «Благосфера»

Продолжается сотрудничество АСИ и московского центра развития благотворительности и социальной активности «Благосфера». АСИ – соорганизатор медиаклубов по продвижению и рекламе для PR-специалистов НКО. В 2017 году прошло **24** заседания медиаклуба.

Примеры тем:

- использование социологических данных
- навыки публичных выступлений
- использование интернет-инструментов для раскрутки (YouTube, соцсети, seo и др.)

В мастер-классах и дискуссиях в медиаклубе приняли участие более **300** сотрудников НКО и волонтеров.

21 июня официально открылся полностью оснащенный медиацентр «АСИ-Благосфера», предлагающий медиауслуги для журналистов и НКО: проведение брифингов, запись ТВ- и РВ-программ и сюжетов.



АСИ-«Благосфера». Выездной медиацентр

В 2017 году АСИ и «Благосфера» впервые организовали выездной медиаполигон для студентов-журналистов МГУ и РГСУ, волонтеров и профессиональных ведущих.

«Щедрый медиацентр»: оперативная студенческая редакция под руководством главного редактора АСИ отслеживала события #ЩедрогоВторника. По итогам работы вышло 13 текстовых, фото- и видеоматериалов на сайте АСИ. Трое студентов продолжили сотрудничество с АСИ как волонтеры.

#ДушевныйМедиацентр: выездная телевизионная редакция делала прямые включения на YouTube каждый час в течение всего дня ярмарки «Душевный Bazar». Трансляции и записи на YouTube-канале «Благосферы» собрали в совокупности около 900 просмотров.



Школа коммуникаций и инноваций АСИ

В 2017 году АСИ с участием приглашенных экспертов провело **девять** открытых вебинаров по темам, связанным с коммуникациями, интернет-продвижением, сотрудничеством НКО и СМИ.

В числе спикеров:

- **Ирина Филимонова**, руководитель отдела маркетинга сайта «Кинопоиск» и службы «Яндекс.Телепрограммы»
- **Мария Стерхова**, руководитель специальных проектов TimePad
- **Павел Гуров**, руководитель курса «SMM-менеджер» онлайн-школы «Нетология»
- **Дарья Харченко**, руководитель разработки образовательных программ ФРИИ
- и другие.

Кроме того, 20 НКО получили адресную услугу – информационный аудит их ресурсов и способов продвижения с конкретными письменными рекомендациями по итогам.

За год в вебинарах участвовали **389** человек, **77** посетили Школу АСИ больше одного раза. В сумме на канале АСИ в YouTube вебинары просмотрены **2172** раза.

АСИ в Москве. Стажировки

В 2017 году АСИ стало оператором стажировок по заказу ГБУ МДОО — первой после долгого перерыва выездной программы обмена опытом для столичных организаций. В общей сложности **29 организаций-участников** из Москвы посетили три города: **Берлин, Санкт-Петербург и Томск**, где познакомились с практикой местных организаций.

По итогам стажировок начато **семь новых партнерских проектов**.

“

За три дня стажировки нам удалось найти партнеров и помещение для нашего филиала, теперь мы будем развивать нашу работу на новом уровне.

Наталья Никифорова, проект «Мама работает»

АСИ в Москве. Спецпроекты и дайджесты

«Выходные со смыслом»

Весь 2017 год на Facebook и «ВКонтакте» выходила подборка анонсов открытых благотворительных и социальных мероприятий столицы на выходные и праздничные дни.

За год опубликован **51** выпуск.

«Москва некоммерческая»

Подписчики АСИ каждый четверг получали дайджест из московских новостей за прошедшую неделю и анонсов событий в столице на будущие семь дней.

За год опубликован **51** дайджест.

«Город НКО»

Московский корреспондент АСИ готовил подробные очерки и фотогалереи о малоизвестных НКО, которым нужна информационная поддержка в решении сугубо столичных проблем.

На сайте АСИ за 2017 год опубликовано **пять** очерков цикла.

Другие кампании АСИ

«Так просто»

На сайте tak-prosto.org весь год публиковались анонсы открытых мероприятий, записи в блоге, данные НКО, предлагающих людям возможности делать добрые дела, становиться благотворителями и волонтерами.

Всего за год опубликовано **385** материалов: **57** информационных сообщений, **197** анонсов, **131** история из **57** населенных пунктов РФ (по конкурсу волонтерских историй). В базу «Так просто» добавлено **135** НКО. Аудитория сайта в 2017 году – **31 955** человек.

По заказу и сценариям АСИ созданы анимационные ролики, обучающие помогать: «Как помочь бездомным животным», «Как помогать правильно», «Как и зачем участвовать ребёнку в благотворительности?», собравшие на YouTube-канале АСИ **4737** просмотров.

«Шаг вперед»

Сайт shag-vpered.org, как и прежде, информировал читателей, как помочь в кризис себе и другим.

Всего за год опубликован **41** собственный материал и **480** аннотированных ссылок на другие полезные ресурсы по теме. Аудитория сайта в 2017 году – **55 000** человек.

По заказу АСИ в рамках кампании созданы и опубликованы пять спецвыпусков инфографики (инструкций): «Дискриминация на рабочем месте», «Что делать должникам по кредитам», «Финансовая независимость на пенсии», «Удаленная работа: что нужно знать», «Что можно получить в центрах социального обслуживания».

Карта сообществ

2017

Партнерство. «Русский репортер»

С мая 2017 года на страницах журнала «Русский репортер» выходит совместная рубрика с АСИ «Карта сообществ» – подборка новостей от региональных корреспондентов агентства.

За 2017 год опубликовано **14** выпусков «Карты сообществ». В 2018 году рубрика расширилась, и журнал начал делать интервью с героями региональных новостей АСИ.

С «Карты сообществ» началась дружба АСИ и РР, которая продолжилась совместным участием в проектах журнала, медиаклубах АСИ-«Благосфера» и публичных мероприятиях.

#ВремяМеняться

В рамках проекта Storysigma #ВремяМеняться, который продлится до конца года, пройдут общественные дискуссии и лекции о психиатрии. Цель проекта — снижение социальной изоляции людей, страдающих психическими заболеваниями, и признание их прав и возможностей. «Нужно развивать современную инфраструктуру поддержки и реабилитации людей с диагнозами психических болезней, создавать условия для самореализации таких людей и сохранения их личности», — считает в фонде «Качество жизни». Дети и взрослые с особенностями психического развития примут участие в конкурсе творческих работ по изобразительному искусству и фотографии. Лучшие работы будут представлены в выставочных центрах Москвы.

Бесплатные ланчи для пенсионеров

Петербургские рестораны проводят акцию бесплатных бизнес-ланчей для пожилых людей. Ее запустили владельцы кафе-бара «Чайская домика» — им стало неудобно брать деньги за обед у пожилого мужчины, и они объявили, что теперь в заведениях все пенсионеры и ветераны обедают бесплатно. Сейчас к акции присоединились многие рестораны, кафе и компании по поставке продуктов. Владелица «Чайского домика» Александра Сивак написала на своей странице «ВКонтакте»: «За пять часов и после одной рекламы в интернете меня поддержали более 50 ресторанов. Для каждого предпринимателя и бизнесмена ресторанный бизнес и кафе — это ланч — но сигарет никакой роли».

Школа больных клоунов

С января проект «Путь на ладонь» начинает курсы обучения для будущих больных клоунов. Сегодня есть только восемь профессионально подготовленных медицинских волонтеров такого рода. «Больничные клоуны не аниматоры, они работают с системной реабилитацией детей, фактически участвуют в медицинском процессе. У нас это люди разного возраста и социальных ролей: есть студенты и педагоги, железнодорожного колледжа, есть многодетная мама, есть домохозяйка, руководитель детского театра», — рассказывает автор проекта, руководитель своего же центра Вереск Екатерина Бойко. В 2018 году будет создано методическое пособие по программе подготовки больных клоунов.



Буккроссинговая библиотека

В Ульяновске открылась первая общественная библиотека, которую жители сами наполнили книгами из своих домашних коллекций. Также в библиотеке есть студ «Книги в дар» — читатель может взять с полки любое произведение и ничего не приносить взамен. «Родилась идея, если город выделит помещение, организовать библиотеку без бюджетных затрат и поставок книг», — говорит директор общественной организации «Ульяновская библиотека» Владимир Александров. В ближайшее время в здании откроют социально-культурный центр, где будет располагаться музей одного произведения — «Обломов» Ивана Гончарова.

Расходы на отходы

Общественная организация «Центр экологической политики» провела единственную акцию по сбору старых батареек, которым за сутки собрали более тонны. Это почти в два раза больше, чем в 2016 году, поэтому теперь организация требует от дополнительных средств, чтобы отправлять батарейки на переработку на завод в Челябинск. «Некоторые учебные заведения собирали батарейки в течение всего года и принесли по 50 килограммов. При этом, видимо, из-за широкого освещения в СМИ, и акции присоединились учреждения и жители, которые раньше не собирали батарейки», — рассказала исполнительный директор «Центра экологической политики» Виктория Лазуркова. По ее словам, такие акции будут проводиться до тех пор, пока не начнется организованная прием опасных отходов.

Антисуицидальные квесты

В красноярской школе в рамках грантового проекта «Профилактика подросткового суицида» состоялась квест-игра. Родители и дети выполняли задания на логику, смекалку, знание интересов друг друга и умение работать в команде. Такой формат игры помогает взрослым больше узнать о проблемах и суицидального поведения детей и наладить взаимоотношения со своим ребенком, считает разработчица игры. «Жизнь с января 2018 года вы можете обратиться к школьному психологу или представителю для организации подобного квеста для ваших детей или учеников», — рассказала руководитель криминального центра «Вербий» Наталья Пальчик.

Дежурство на Байкале

Общественно-научный проект «Байкальская экспедиция» предложил создать систему дистанционного мониторинга берега Байкала. Цель проекта — посылка людей в разных населенных пунктах, которые следили бы за объемом вредных веществ в воде и за состоянием берегов. В работу будут вовлечены ученые и местные жители. К проекту уже подключились взаимосвязанные школы в Усть-Баргузинье. «Байкальская экспедиция» объединяет интересы людей, живущих на Байкале, с интересами регионов», — пояснила президент Молодежного благотворительного фонда «Возрождение Земли Сибирской» Елена Творогова.

Партнерство. «Большая страна» ОТР

Сводки новостей АСИ из регионов России в январе-сентябре 2017 года появились в **27** выпусках телевизионной программы «Большая страна» Общественного телевидения России. Эфир каждой программы в сетке вещания ОТР повторяется, и новости АСИ звучали в нем от трех до 12 раз в неделю.

Сверх того, весной и осенью 2017 года программа «Большая страна» транслировала сюжеты корреспондентов АСИ о **12** победителях конкурса «Неравнодушные люди большой страны». Также вышло еще **восемь** сюжетов АСИ о региональных НКО. Каждый из 20 сюжетов сопровождался студийной беседой с экспертом из некоммерческого сектора, которую продюсировали сотрудники АСИ.

Согласно данным TNS за 2015 год, ежемесячный охват ОТР составлял **28 млн 885 тыс. человек**. Сюжеты корреспондентов АСИ для ОТР смотрели и на канале АСИ в YouTube, 20 сюжетов набрали в сумме **3582** просмотра.



Партнерство. Национальная служба новостей

Ежемесячно с января по август 2017 года топ-5 информационных сообщений АСИ выходили в эфире четырех радиостанций НСН: «Наше радио», Rock FM, Best FM, Radio Jazz. Специальный выпуск «НСН-Благотворительность» публиковался и в подкастах на сайте АСИ.

Выпуск готовился по инициативе фонда «Система» Национальной службой новостей в партнерстве с Агентством социальной информации.





Партнерство. АСИ+АСИ

Четвертого июля 2017 года Агентство социальной информации и Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов заключили соглашение о сотрудничестве. Общие задачи — развитие и поддержка социальных инициатив. Агентство социальной информации вошло в реестр поставщиков услуг АСИ.

Партнерство. Факультет журналистики МГУ

В весеннем семестре 2017 года 26 студентов-бакалавров факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова (4 курс в/о) узнали о деятельности НКО, работающих в разных сегментах социальной сферы, получили возможность познакомиться с экспертами гражданского сектора.

Педагоги факультета журналистики и сотрудники АСИ организовали для них лекции с приглашенными спикерами и экскурсии в НКО.



Партнерство. Расширение сотрудничества с давними партнерами и ньюсмейкерами

Компания «Норильский никель» стала партнером цикла публикаций о социальных предпринимателях Севера «Город возможностей» (2017-2018 гг.).

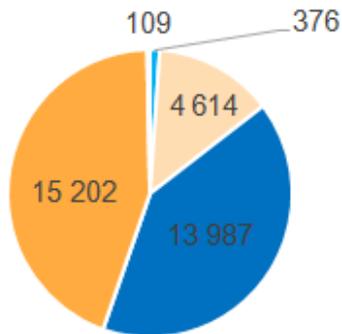
Компания «ПепсиКо» в 2017 году стала спонсором трех рубрик на сайте АСИ: «Семья и дети», «Окружающая среда», «Образование».

Новым спонсором стала **Объединенная металлургическая компания (ОМК)**, о проектах которой по КСО не первый год пишут корреспонденты АСИ.

АСИ заключило соглашение с правительством Тюменской области о регулярной публикации новостей, важных для некоммерческого сектора региона и страны. Соглашение действует и в 2018 году.

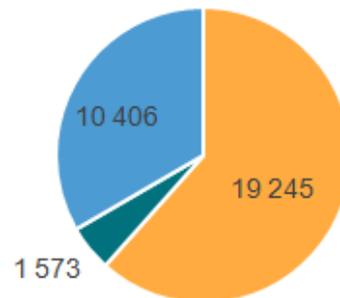
Структура доходов и расходов АНО «АСИ» в 2017 году

Доходы (тыс. руб.)



- субсидии
- пожертвования
- гранты
- деятельность, приносящая доход
- внереализационные доходы

Расходы (тыс. руб.)



- программные
- административно-хозяйственные
- затраты по исполнению хозяйственных договоров

Контакты

Отдел общественных связей и социальных проектов – pr@asi.org.ru

Отдел новостей – news@asi.org.ru