



# МЕДИАКИТ 2018



Агентство  
Социальной  
Информации

ПОДДЕРЖИВАЕМ ГРАЖДАНСКИЕ  
ИНИЦИАТИВЫ С 1994 ГОДА



Елена Тополева-Солдунова

Директор АНО «Агентство социальной информации»:

Мы занимаемся продвижением гражданских инициатив, благотворительности, добровольчества, работы НКО уже почти 25 лет. Когда мы начинали, эта сфера была абсолютной terra incognita для большинства наших граждан, а сейчас стала востребованной — надеемся, в том числе благодаря нашей работе.

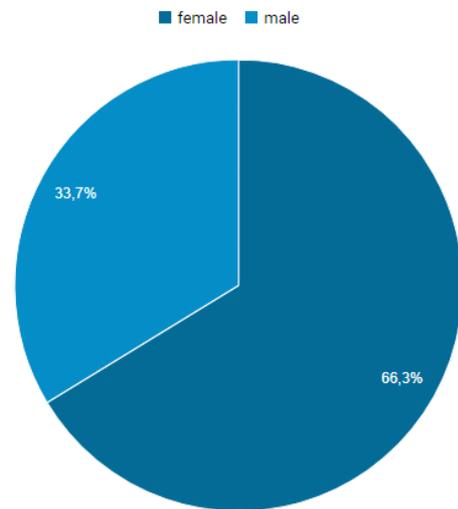
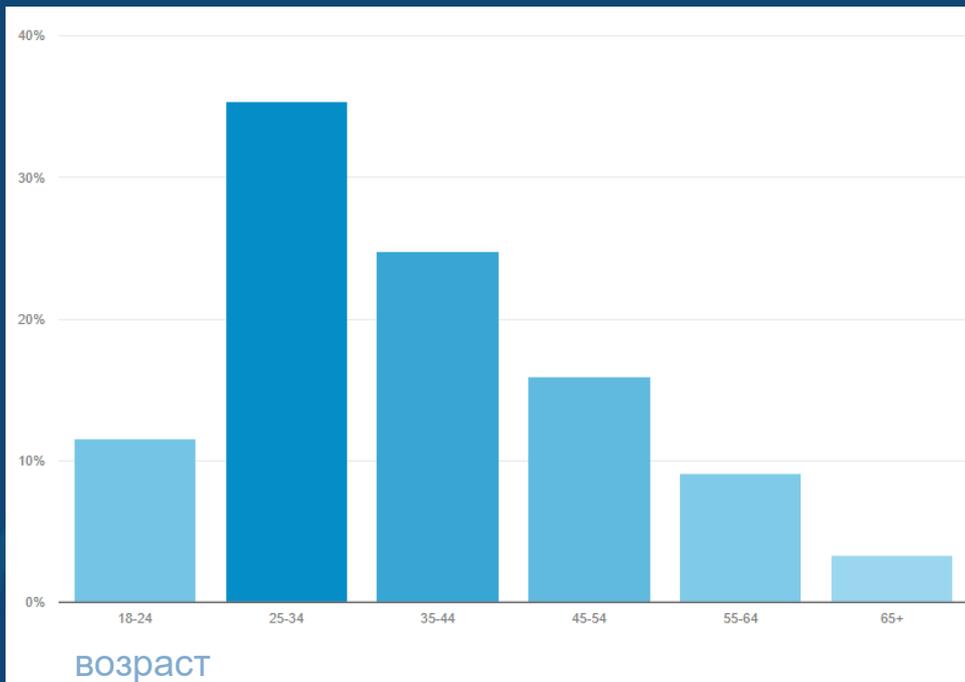
Мы рассказываем, как каждый житель нашей страны может реализовываться как гражданин, и верим в важность этой миссии. Отчасти наша заслуга и в том, что чиновникам и бизнесу уже не надо объяснять термин «некоммерческие организации». Мы стали уникальным агрегатором новостей из регионов России по нашей тематике, и нашей информацией журналисты пользуются как первоисточником.

Мы даем возможность НКО самим публиковать информацию о себе и учим их преподносить себя обществу. И мы знаем, что чиновники, ответственные за работу с НКО, начинают свое утро с нашей ленты новостей.

# САЙТ [www.asi.org.ru](http://www.asi.org.ru)

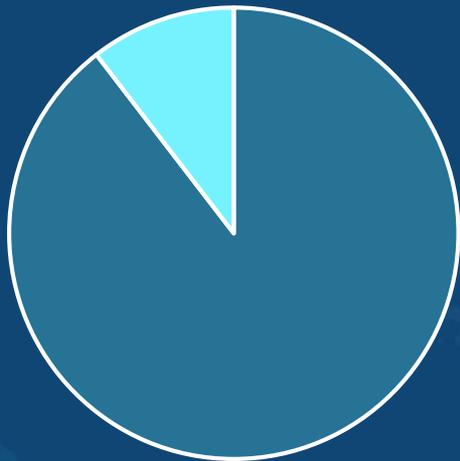
- Собственная корреспондентская сеть в шести федеральных округах и более чем 30 регионах России.
- Из первых рук — изменения законодательства в социальной сфере, важные для работы НКО.
- Самая оперативная информация о конкурсах, получении грантов и субсидий для гражданских проектов.
- Анонсы главных благотворительных и социальных событий по всей России.
- Новости и фоторепортажи о последних событиях и акциях в НКО и благотворительности.
- Видеозаписи мастер-классов и лекций для волонтеров и активистов.
- Специальная открытая рубрика для самостоятельной отправки новостей на сайт из любой точки мира.

# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ САЙТА

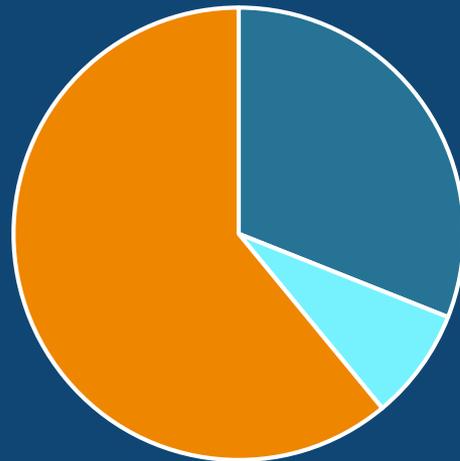


Преимущественно молодая аудитория 25-44

# ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



□ Россия (89%)    □ Другие страны (11%)



□ Москва и МО (31%)    □ Санкт-Петербург (8%)  
□ Другие (61%)

Более половины пользователей – региональная аудитория за пределами столиц

# НАШИ ИЗВЕСТНЫЕ ЧИТАТЕЛИ:

Мария Мокина, заместитель директора Дирекции общественно-политического вещания ОТР (Общественного Телевидения России):

«В последнее время поток информации о благотворительной деятельности, гражданской активности и развитии некоммерческого сектора напоминает прорвавшуюся плотину. Писать на эту тему стали «все и всё». Тем острее встает вопрос о достоверности, объективности и ценности информации, появляющейся на этом поле. АСИ, профессионально ориентирующееся в социальном пространстве, сегодня выступает не столько как информационный агрегатор, сколько как надежный навигатор в этой теме, авторитетный аналитический центр. Для программы «Большая страна» Общественного телевидения России АСИ давно — верный партнер, с которым мы успешно реализуем ряд совместных проектов, источник творческих идей для новых сюжетов, интервью, рубрик и поиска героев.»

Катя Бермант, директор благотворительного фонда «Детские сердца»:

«АСИ — наш компас в мире благотворительности. Это не штамп и не банальная фраза. Для большинства из нас АСИ всегда было поддержкой, учителем и другом. Когда меня в первый раз пригласили выступить на каком-то организованном АСИ мероприятии — я была на седьмом небе от счастья. Это знак качества. Стараюсь соответствовать.»

# НАШИ ИЗВЕСТНЫЕ ЧИТАТЕЛИ:

Михаил Федотов, Советник Президента РФ , Председатель Совета при Президенте РФ по развитию гражданского общества и правам человека:

«АСИ – уникальный организм, чудом выживший в мире рыночных отношений на медийном рынке. Собирая и распространяя информацию о жизни некоммерческого сектора, АСИ выполняет роль не только и не столько информационного агентства, сколько социального института, одного из столпов гражданского общества. АСИ – это постоянно открытое окно в мир светлых помыслов и добрых дел, в мир энтузиастов и альтруистов. Поэтому каждый рабочий день я стараюсь начинать с новостной ленты АСИ – чтобы вдохнуть воздух надежды.»

Александра Александрова, председатель Комитета общественных связей г. Москвы:

«АСИ – это мое утро. Если у бизнеса с утра РБК, то у НКО с утра — АСИ. Новости от АСИ — это возможность быстро узнать, что происходит в жизни общественных организаций. Это отличная возможность зарядиться идеей, присоединиться к проекту, найти партнеров. Важно, что я доверяю информации АСИ, мне нравится стиль. Это мой формат.»

# ТРАФИК 2017 ГОД

0,77 млн

уникальных пользователей

01:29 мин

средняя длительность сеанса

0,11 млн

корневая аудитория

1,55 стр.

средняя глубина просмотра

1,82 млн

просмотров страниц

58%

открывают сайт с компьютера

Средний прирост основных показателей в 2017 году – 14%

# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



9 400



YouTube

575



3 080

# БЕСПЛАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ

Анонсы онлайн и офлайн мероприятий в разделе «Анонсы»

Необходимые условия для размещения:

1. Тематика мероприятия соответствует редакционной политике АСИ
2. Мероприятие бесплатно для участников

Информационное сообщение в разделе соответствующей тематики

Сообщение должно соответствовать редакционной политике АСИ.

Возможности и условия информационного партнерства уточняйте отдельно.

АСИ оставляет за собой право отказать в размещении публикации без объяснения причин.

# КОММЕРЧЕСКОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ

## Анонсы платных мероприятий

Анонс платного мероприятия в разделе «Анонсы АСИ» со ссылкой на официальный сайт мероприятия и форму регистрации на него (если требуется), адресом мероприятия, наименованием и контактами организаторов, программой мероприятия.

## Информационное сопровождение

Информационное сопровождение длительных проектов: этапов конкурсов, кубков и премий (краткие объявления и новости по ходу проектов).

## Выезд корреспондента

Выезд корреспондента АСИ на мероприятие для подготовки расширенной заметки, подборки комментариев, репортажа.

## Интервью

Интервью с организатором проекта, заказчиком на любом этапе проекта.

# КОММЕРЧЕСКОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ

## Тематический спецпроект

Разработка тематического спецпроекта по поддерживаемому заказчиком направлению. Жанры материалов, визуальный контент, периодизация публикаций — по договоренности с заказчиком.

## Брендирование разделов

Брендирование тематических рубрик на сайте АСИ. В подарок — пять кратких новостей в месяц о социальных проектах компании-заказчика в рамках КСО.

## Баннеры

Размещение рекламных баннеров согласно баннерной системе АСИ.

## Социальные сети

Распространение сообщения о событии в ленте АСИ в социальных сетях с тегами и ссылками на официальные страницы заказчика, брендирование спецпроекта в социальных сетях.

# СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Алена

Главный редактор

[abykova@asi.org.ru](mailto:abykova@asi.org.ru)

Ольга

Менеджер

[oropova@asi.org.ru](mailto:oropova@asi.org.ru)