

INFLUENCE MARKETING

Опыт Группы Росси

По исследованиям Nielsen 92% людей
доверяют рекомендациям, в том числе
незнакомых людей.

Кому мы доверяем?

- актеры
- музыканты
- спортсмены
- бизнесмены
- блогеры
- телеведущие

Кому мы доверяем?

- звёзды 500К+ подписчиков
- лидеры мнений 50-400К+
- микроинфлюенсеры, менее 50К подписчиков

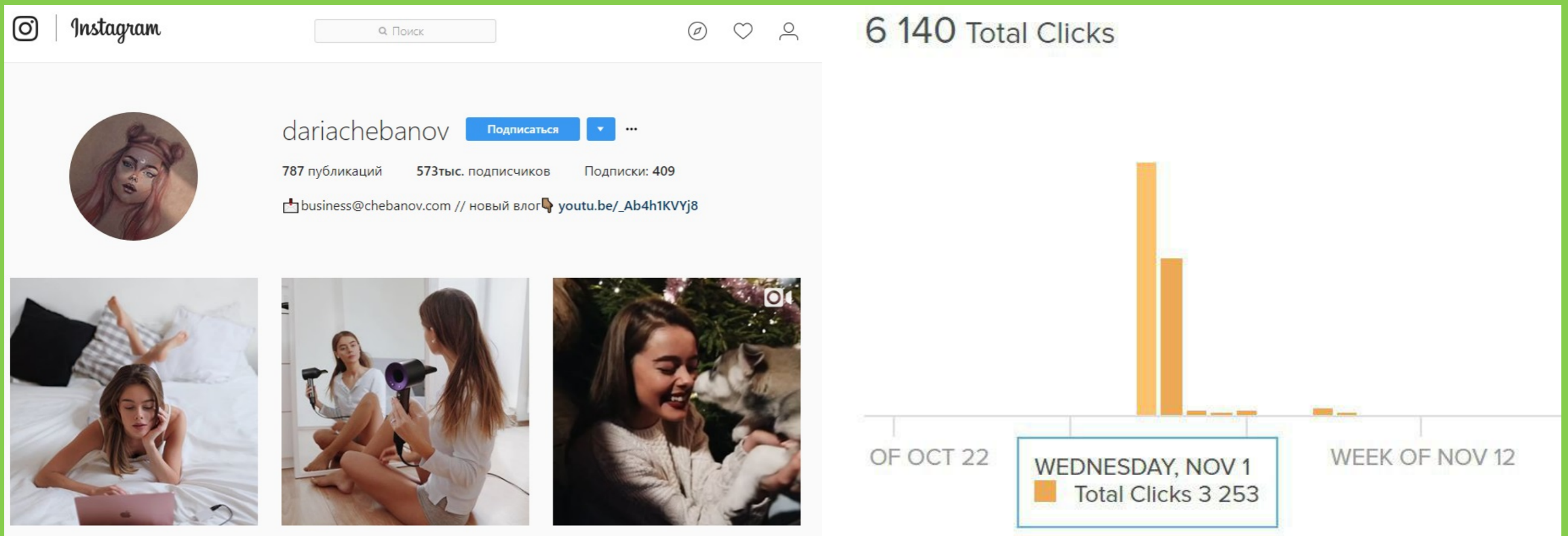
Каждая группа по-разному влияет на собственную аудиторию: вовлеченность у звёзд составляет 1-2%, у лидеров мнений 2-4%, у микроблогеров 4-10%.

Как было раньше

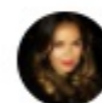


За последние годы ситуация сильно изменилась, эффективность коллаборации с селебрити можно посчитать

Пример: пост со ссылкой в stories и взрывная статистика



Ситуативный маркетинг



k_dobryakova • Подписки

k_dobryakova Я долго закипала, каждый день наблюдая за тем, как азбука вкуса расточительно относится к пластиковой таре. Я больше не могу молчать. Считаю, что такую упаковку надо запретить на законодательном уровне. Как можно один апельсин или мандарин класть в пластиковую коробку, которая десятки лет будет разлагаться? Я каждый раз вытаскиваю фрукты из этих коробок и прошу положить в них что-то хотя бы ещё раз. На что продавцы отвечают - да вы что, мы выкинем, у нас их очень много! Поддержите меня, не берите эти коробки домой #азбукавкуса #начниссебя #беспредел #экологическаякатастрофа

Загрузить еще комментарии

belochka85 @dgiaaa Красноярск, надо...



1 842 отметок «Нравится»

6 ФЕВРАЛЯ

Добавьте комментарий...

Оффлайн + онлайн



greenpeace ru • Подписки

greenpeace ru ❤️ Ольга Шелест: «Было бы здорово всегда носить с собой многоразовую сумку»
Телеведущая, актриса и журналист @olgashelst не покупает детям лишние игрушки, мечтает, чтобы баки для раздельного сбора стояли в каждом дворе, и старается не пользоваться пластиковыми пакетами. Мы сходили с Ольгой за покупками в её любимый магазин, где она рассказала о своих экопривычках и воспитании детей.

Однажды я прочитала биографию человека, который изобрёл бритву и ручку «Bic». Он мечтал, чтобы всё в нашей жизни было одноразовое. Но к концу жизни он понял, что, во-первых, одноразовое убивает индивидуальное, во-вторых, наращивает потребление.



1 370 отметок «Нравится»

15 МАРТА

Добавьте комментарий...



Лучше меньше, но лучше



Greenpeace Russia/ Гринпис России

9 февраля · 🌐

Раздельный сбор — это просто, а отказаться от одноразовых пакетов ещё проще, так считает Алёна Заварзина — российская сноубордистка, участница XXIII зимних Олимпийских игр, которые стартовали сегодня. Поддержим наших!

#Olympics #PyeongChang2018 #fromRussia #порвиспакетом #irecycle



HELLO!

Р О С С И Я

ГЛАВНАЯ

ЗВЕЗДЫ

МОНАРХИ

МОДА

СВАДЬБЫ

ДЕТИ

КРАСОТА

СТИЛ

Горячие новости:

Самые стильные в России 2018

Кейт Миддлтон

Меган Маркл

Анджелина Джоли

НОВОСТИ О ЗВЕЗДАХ

7.07.2016 21:30

Анна Хилькевич выступила за умную утилизацию мусора в России

