



МЕДИАКИТ-2017



Елена Тополева-Солдунова

директор АНО "Агентство
социальной информации"

Мы занимаемся продвижением гражданских инициатив, благотворительности, добровольчества, работы НКО уже почти 25 лет. Когда мы начинали, эта сфера была абсолютной terra incognita для большинства наших граждан, а сейчас стала востребованной — надеемся, в том числе благодаря нашей работе. Мы рассказываем, как каждый житель нашей страны может реализовываться как гражданин, и верим в важность этой миссии.

Отчасти наша заслуга и в том, что чиновникам и бизнесу уже не надо объяснять термин «некоммерческие организации». Мы стали уникальным агрегатором новостей из регионов России по нашей тематике, и нашей информацией журналисты пользуются как первоисточником. Мы даем возможность НКО самим публиковать информацию о себе и учим их преподносить себя обществу.

И мы знаем, что чиновники, ответственные за работу с НКО, начинают свое утро с нашей ленты новостей.

САЙТ ASI.ORG.RU

Собственная корреспондентская сеть в шести федеральных округах и более чем 20 регионах России.

Из первых рук — изменения законодательства в социальной сфере, важные для работы НКО.

Самая оперативная информация о конкурсах, получении грантов и субсидий для гражданских проектов.

Анонсы главных благотворительных и социальных событий по всей России.

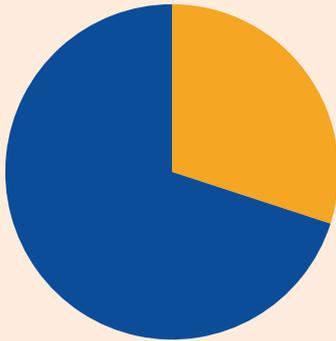
Новости и фоторепортажи о последних событиях и акциях в НКО и благотворительности.

Видеозаписи мастер-классов и лекций для волонтеров и активистов.

Прямой выход на читателя от самих НКО, в том числе самых маленьких и новых — специальная открытая рубрика для отправки новостей на сайт из любой точки мира.

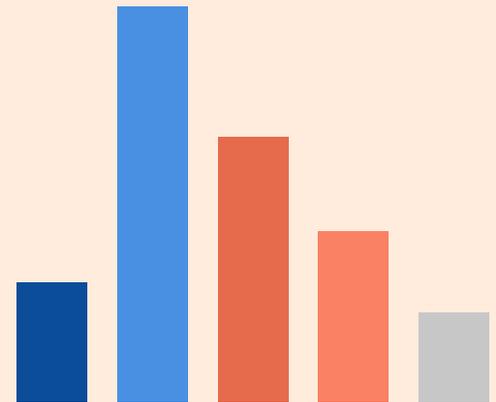
ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ASI.ORG.RU

Демография



Мужчины (30%) Женщины (70%)

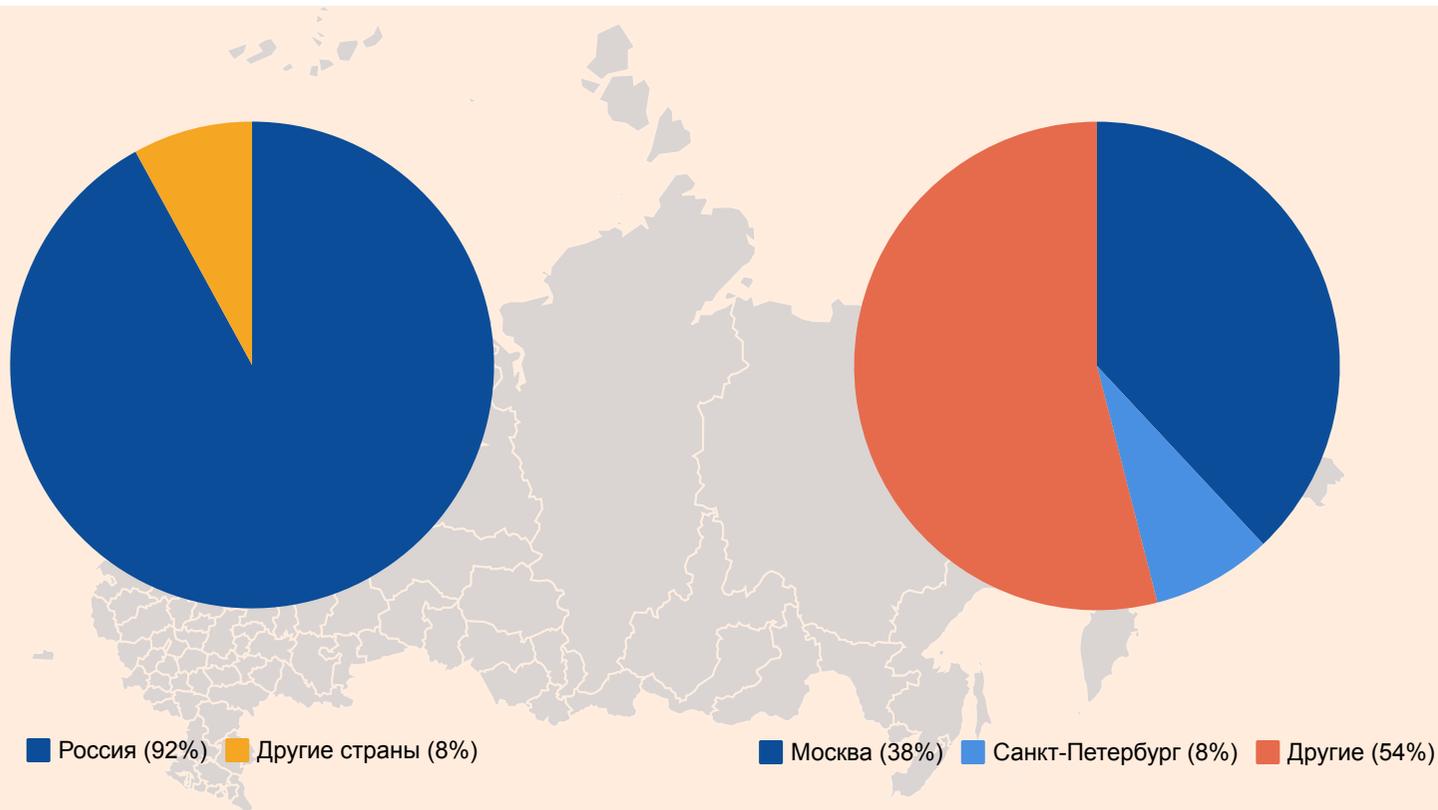
Возраст



18-24 25-34 34-44 45-54 55-64

Преимущественно молодая аудитория 25-44

ГЕОГРАФИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



Более половины пользователей —
региональная аудитория за пределами столиц

НАШИ ИЗВЕСТНЫЕ ЧИТАТЕЛИ

Мария Мокина

заместитель директора Дирекции регионального вещания и спецпроектов Общественного телевидения России (ОТР)

В последнее время поток информации о благотворительной деятельности, гражданской активности и развитии некоммерческого сектора напоминает прорвавшуюся плотину. Писать на эту тему стали «все и всё». Тем острее встает вопрос о достоверности, объективности и ценности информации, появляющейся на этом поле. АСИ, профессионально ориентирующееся в социальном пространстве, сегодня выступает не столько как информационный агрегатор, сколько как надежный навигатор в этой теме, авторитетный аналитический центр. Для программы «Большая страна» Общественного телевидения России АСИ давно — верный партнер, с которым мы успешно реализуем ряд совместных проектов, источник творческих идей для новых сюжетов, интервью, рубрик и поиска героев.

Катя Бермант

директор благотворительного фонда "Детские сердца"

АСИ — наш компас в мире благотворительности. Это не штамп и не банальная фраза. Для большинства из нас АСИ всегда было поддержкой, учителем и другом. Когда меня в первый раз пригласили выступить на каком-то организованном АСИ мероприятии — я была на седьмом небе от счастья. Это знак качества. Стараюсь соответствовать.

НАШИ ИЗВЕСТНЫЕ ЧИТАТЕЛИ

Михаил Федотов
советник Президента РФ по правам человека

АСИ – уникальный организм, чудом выживший в мире рыночных отношений на медийном рынке. Собирая и распространяя информацию о жизни некоммерческого сектора, АСИ выполняет роль не только и не столько информационного агентства, сколько социального института, одного из столпов гражданского общества. АСИ – это постоянно открытое окно в мир светлых помыслов и добрых дел, в мир энтузиастов и альтруистов. Поэтому каждый рабочий день я стараюсь начинать с новостной ленты АСИ – чтобы вдохнуть воздух надежды.

Александра Александрова
председатель Комитета общественных связей г. Москвы

АСИ – это мое утро. Если у бизнеса с утра РБК, то у НКО с утра — АСИ. Новости от АСИ — это возможность быстро узнать, что происходит в жизни общественных организаций. Это отличная возможность зарядиться идеей, присоединиться к проекту, найти партнеров. Важно, что я доверяю информации АСИ, мне нравится стиль. Это мой формат.

ТРАФИК ЗА 2016 ГОД

0,59 млн

уникальных
пользователей

01:43
МИН

средняя длительность
сеанса

0,26 млн

корневая аудитория

1,5 стр

средняя глубина
просмотра

1,46 млн

просмотров страниц

0,59 млн
(66%)

сеансов с компьютеров

Средний прирост основных
показателей в 2017 году — 15%



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

FACEBOOK
7 900

VK
2 300



БЕСПЛАТНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ АСИ

Анонсы

Анонс онлайн- или оффлайн-мероприятия в разделе «Анонсы АСИ»

Необходимые условия:

1. Тематика мероприятия соответствует редакционной политике АСИ
2. Мероприятие бесплатно для участников

Сообщения

Информационное сообщение в разделе соответствующей тематики. Сообщение должно соответствовать редакционной политике АСИ.

Возможности и условия информационного партнерства уточняйте отдельно.

АСИ оставляет за собой право отказать в размещении публикации без объяснения причин.



КОММЕРЧЕСКОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ АСИ



Анонсы
платных мероприятий

Анонс платного мероприятия в разделе «Анонсы АСИ» со ссылкой на официальный сайт мероприятия и форму регистрации на него (если требуется), адресом мероприятия, наименованием и контактами организаторов, программой мероприятия.



Информационное
сопровождение

Информационное сопровождение длительных проектов: этапов конкурсов, кубков и премий (краткие объявления и новости по ходу проектов).



Выезд
корреспондента

Выезд корреспондента АСИ на мероприятие для подготовки расширенной заметки, подборки комментариев, репортажа.



КОММЕРЧЕСКОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ АСИ



Интервью

Интервью с организатором проекта, заказчиком на любом этапе проекта.



Спецпроект
тематический

Разработка тематического спецпроекта по поддерживаемому заказчиком направлению. Жанры материалов, визуальный контент, периодизация публикаций — по договоренности с заказчиком.



Брендинг
рубрик

Брендинг рубрик на сайте АСИ. В подарок — пять кратких новостей в месяц о социальных проектах компании-заказчика в рамках КСО.



КОММЕРЧЕСКОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ АСИ



Баннеры

Размещение рекламных баннеров согласно баннерной системе АСИ.



Социальные
сети

Распространение сообщения о событии в ленте АСИ в социальных сетях Facebook и «ВКонтакте», в микроблогах Twitter с тегами и ссылками на официальные страницы заказчика, брендрование спецпроекта в социальных сетях.

СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Алена
главный редактор
abykova@asi.org.ru

Ольга
менеджер
pr.asi@asi.org.ru