

АГЕНТСТВО СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ:

# СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ 2015



## Дорогие подписчики и коллеги!

В 2015 году мы открыли новую рубрику, которая посвящена динамично развивающемуся в России явлению – социальному предпринимательству. В рубрике собраны статьи из серии «Социальные предприниматели», в которой мы рассказываем о людях, открывших свой социальный бизнес в разных регионах России.

Надеемся, вы нашли в наших материалах полезную и интересную для себя информацию.

Зная, какой высокий ритм жизни приходится вам выдерживать, проживая в столице, и что у большинства наших читателей хватает времени только на просмотр новостей, мы подготовили для вас подарок – «Книжку на каникулы». В ней собраны статьи из рубрики «Социальное предпринимательство», которые вы можете, не торопясь, прочесть на новогодних праздниках. Желаем вам найти в них информацию, которая поможет вам в будущем году!



## Наталья Скаредова и «Лео»



Салон красоты «Лео» в Новосибирске предоставляет полный спектр парикмахерских услуг, услуг по уходу за ногтями и телом, в нем работает детская студия красоты, есть выездная служба. В салоне создана доступная среда для маломобильных горожан, клиентам с инвалидностью предоставляется 30-процентная скидка на все услуги. Работают в салоне «Лео» люди с ограниченными возможностями.

### Красота и стабильность

Открыть салон красоты председатель Ленинской местной организации Всероссийского общества инвалидов Наталья Скаредова задумала еще в 2011 году. Имея инвалидность, она хорошо знает, как трудно человеку с ограниченными возможностями самостоятельно привести себя в порядок, и как важно ощущать себя красивым. И в то же время такой салон позволит инвалидам, которые могут и хотят работать, вырваться из дома, получить стабильный источник дохода, повысить свой социальный статус. Три года спустя, в ноябре 2014 года, первый в Новосибирске специализированный салон красоты, в котором работают люди с ограниченными возможностями, принял первых клиентов.

### Стартап

При поддержке Виктора Толоконского, полпреда президента в Сибирском федеральном округе, Ленинское отделение ВОИ получило в безвозмездное пользование помещение в 135 кв. метров. Помещение и фасад здания требовали ремонта, кроме того, изначально стояла задача полностью приспособить будущий салон для нужд маломобильных сотрудников и посетителей. Были сооружены пандусы при входе, установлены двухуровневая стойка администратора, специальные мойки, шкаф-купе, которым

человек с инвалидностью может пользоваться без посторонней помощи, оборудованы комната гигиены и кухня для персонала. Плюс – широкие проемы, зеркала на нужном уровне и т.д. В общей сложности на ремонт и оборудование потребовалось более 2 млн 600 тыс. рублей. Деньги поступали из разных источников, в том числе в виде субсидий от Департамента социального развития мэрии Новосибирска, Министерства региональной политики Новосибирской области, спонсоров.

За счет субсидий первые два месяца работы салон обслуживал инвалидов бесплатно – и в салоне, и на дому. Бесплатные стрижку, маникюр и педикюр сделали более 800 человек.



### Восемь рабочих мест

В «Лео» организовано восемь рабочих мест. На обустройство четырех из них Министерство труда, занятости и трудовых ресурсов Новосибирской области по программе «Трудоустройство инвалидов» выделило по 80 500 рублей. На эти деньги оборудовали стойку для двух администраторов с инвалидностью, кабинет маникюра для мастера-колясочника и рабочие места для бухгалтера и психолога, работающих на дому.

В салоне работают пять инвалидов. Инвалид-колясочник Марина Ряшенцева прошла обучение по специальности «мастер маникюра и педикюра». Администратор Елена, перенесшая инсульт, за три месяца работы в салоне смогла восстановить чувствительность руки...

### Доходы и расходы

Пока предприятие работает «в минус». 50-60% стоимости услуги получают мастера. Инвалиды

имеют 30-процентную скидку. На оплату коммунальных услуг остается 10%, и конечно, по этой позиции уже имеется задолженность. Кроме того, нужно платить зарплату двум администраторам и бухгалтеру – не менее 9500 каждому. Эти расходы Скаредова покрывает в том числе за счет собственной пенсии.



*Наталья Скаредова*

### **Планы на будущее**

«Помогать нам не спешат, говорят: занялись бизнесом – выплывайте самостоятельно», — рассказывает Наталья Скаредова. Но как бы ни было трудно, она уверена, предприятие обязательно нужно сохранить, и будет искать софинансирование. Скаредова рассчитывает, что продолжит работу выездная бригада красоты для льготного обслуживания маломобильных клиентов на дому, и собирается принять в штат еще одного инвалида-колясочника.

Автор: АСИ-Новосибирск/ Елена Ноздрачева

## Ирина Бабушкина и ее социальное общежитие



*Ирина Бабушкина*

В социальном общежитии в селе Веселоярск (Рубцовский район, Алтайский край) живут 60 человек в возрасте от 25 до 95 лет – одинокие пожилые и инвалиды. Комнаты рассчитаны на совместное проживание двух-трех человек, соседей подбирают по характеру. Постояльцам обеспечен хороший уход, работает медицинский кабинет, есть столовая, большая комната отдыха, прачечная, свое подсобное хозяйство. Очередь в общежитие на сегодня – 180 человек со всего Рубцовского района.

### **Приемная семья**

К созданию собственного бизнеса директор общежития, социальный предприниматель Ирина Бабушкина шла пять лет. Ее попросили помочь устроить в дом-интернат дальнюю родственницу мужа — за одинокой и больной 83-летней женщиной некому было ухаживать. На семейном совете решено было оставить ее у себя, Бабушкина оформила опеку. После смерти женщины в районном Комитете по социальной защите Бабушкиной предложили организовать приемную семью для пожилых и инвалидов. Ирина согласилась, и в результате у нее на руках оказались... 32 человека.

Всем им требовался уход, лечение, постоянный присмотр. «По сути это был уже дом-интернат, — говорит Бабушкина. — Так и решила открыть социальное общежитие. Назвала его в честь единственной внучки Александры...»

### **Стартап**

В районном Центре занятости безработной Бабушкиной посоветовали создать собственное предприятие, на открытие бизнеса Ирина получила 58 тыс. рублей. Свой бизнес-проект «Открытие социального общежития для пенсионеров и инвалидов» Бабушкина подала на муниципальный конкурс грантов начинающим малым предпринимателям – и получила 300 тыс. рублей на развитие собственного дела.

Помещение помогла подобрать администрация Веселоярского сельсовета. «Здание было сильно запущено, все деньги ушли на ремонт, но и их не хватило. Нужно было перепланировать помещения, менять водопровод, канализацию, систему отопления, электропроводку. Местные предприниматели давали стройматериалы в долг. Только недавно с ними рассчиталась, — рассказывает Бабушкина. — А еще мебель, оборудование, инвентарь, благоустройство территории». На средства гранта были куплены также сушильный аппарат, пахарь, снегоочиститель и газонокосилка, чтобы легче было поддерживать порядок в доме.



*Торжественное открытие*

В апреле 2014 года общежитие открылось. В него заселились 35 человек, большинство инвалиды I-II групп, девять лежачих.

### **16 рабочих мест**

В общежитии работают 16 сотрудников: повара, разнорабочие, санитарки, фельдшер и др. Недавно Центр занятости населения предоставил Ирине Бабушкиной еще две субсидии на организацию рабочих мест. Предпринимательница устроила на работу двух инвалидов. Один помогает прачке, второй разнорабочий.

### **Доходы и расходы**

Проживание в социальном общежитии стоит в пределах 10 тыс. рублей в месяц. При 60 постояльцах ООО «Александра» ежемесячно получает 600 тыс. рублей. Половина этой суммы уходит на продукты, около 170 тыс. рублей – на зарплату сотрудников, 70 тыс. рублей – лекарства и памперсы, 25 тыс. – хозтовары, 18 тыс. рублей – оплату электроэнергии. Плюс налоги.



### **Постояльцы общежития**

Не все постояльцы могут заплатить за проживание. Например, привезли мужчину, 56 лет, обе ноги ампутированы. Нигде не работал, пенсию по достижению возраста не получал. Чтобы оформить ему инвалидность и право на пенсию, Бабушкиной потребовалось полтора года. Все это время постояльцу нужно было обеспечивать должный уход – без денег.

### **Планы на будущее: огород и соцконтракт**

«Мы рассчитываем только на себя», — говорит Ирина Бабушкина. Экономить на продуктах помогает подсобное хозяйство: на двух огородах выращивают овощи, осенью закладывают

на хранение, делают заготовки. Есть утки, куры, свиньи. Все это большое подспорье для общежития. Продукты заметно подорожали, поэтому к весне Бабушкина планирует расширить огород, посадить больше овощей. Часть продуктов для общежития закупают у местного населения.

Также ООО «Александра» готовит пакет документов для заключения соцконтракта на обслуживание общежития для пожилых и инвалидов.

АВТОР: АСИ-Алтай/ София Боброва

# Павел Гаврилов, Лия Виснапу и их «Веселый войлок»



Творческая мастерская «Веселый войлок» в Рыбинске выпускает игрушки, украшения, аксессуары из войлока, валенки. Идеи художника Павла Гаврилова сделали традиционный промысел современным, веселым и динамичным, а продукцию – яркой и востребованной. Мастерская, основанная Павлом Гавриловым и Лией Виснапу, обучает и обеспечивает заказами горожан, которые не имеют возможности работать регулярно и полный рабочий день, но нуждаются в дополнительном доходе.

## Художники и родители

Павел Гаврилов и Лия Виснапу – художники, оба окончили Санкт-Петербургский государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И.Е. Репина. Жили в Санкт-Петербурге, в семье трое детей. В какой-то момент, устав от климата северной столицы, ткнули пальцем в карту России и переехали в Ярославскую область, в Рыбинск. До этого Павел семь лет иллюстрировал детские книжки. Говорит, устал работать «на дядю» и наконец занялся тем, чем всегда хотел, — стал рисовать смешных зайцев. На его «веселые картинки» сразу нашлись покупатели в Москве. Появилась мысль уйти в предпринимательство.

## Идея и воплощение

Идея войлочной мастерской возникла в 2006 году: на пике моде – все естественное, натуральные материалы, войлок.

Главный импульс развитию идеи семейного бизнеса дал семинар фонда Oxfam – международной организации, которая в разных странах помогает

социально незащищенным людям преодолевать бедность и добиваться финансовой стабильности.

«Мы тогда впервые услышали словосочетание «социальное предпринимательство» и загорелись этой идеей, – говорит Лия Виснапу. – Я написала план по созданию творческой мастерской при созданной нами же женской организации социальной поддержки «Женщина, личность, общество». Не знаю, каким образом этот план попал в фонд Вагита Алекперова «Наше будущее» — я даже не знала о существовании такого фонда. Они в 2008 году проводили пилотный конкурс в сфере социального предпринимательства, пригласили и меня – я написала бизнес-план и стала одним из трех победителей. Кстати, эксперты, приглашенные оценивать проект, очень сомневались: многодетные – это «социальный адрес» или нет? Так что я, можно сказать, внесла серьезный вклад в разработку этого понятия. Теперь все знают, что многодетные семьи и матери детей-инвалидов – это специальная социальная группа».



## Стартап

Фонд «Наше будущее» выделил 100 тыс. рублей в виде гранта и еще столько же – в виде беспроцентного займа. Добавили 200 тыс. рублей своих сбережений, и в январе 2009 года ИП Гаврилов П.В. открыл мастерскую «Веселый войлок». Несколько небольших грантов от Oxfam пошли на создание сайта, сертификацию и тестирование продукции на безопасность. Начиналось все с игрушек, брошей и бус из валяной шерсти.



## Сотрудники

Число работающих в мастерской постоянно меняется. Кто-то выходит из декрета на полную занятость, кто-то ставит на ноги детей или внуков и уходит на заслуженный отдых... Есть «войлочные ветераны» — те, кто сотрудничает с мастерской с первого дня. В кризисные периоды, когда с рабочими местами туго, на мастерскую работает до 25 человек, в обычное время — около 15. В основном это женщины среднего возраста: многодетные матери, матери-одиночки, матери детей-инвалидов.

Иногда к создателям мастерской обращаются и из других регионов — просят помочь организовать что-то подобное у себя. Через фонд «Наше будущее» социальные предприниматели обмениваются опытом, и в результате было создано предприятие в Архангельске: мамочки валяют маленькие, сувенирные валенки. «А в Волгограде раздали мамочкам вязальные машинки — и они вяжут надомный трикотаж», — рассказывает Лия Виснапу.



## Развитие бизнеса

Продуктовая линейка мастерской постоянно меняется, в основном в сторону расширения. Когда интерес к войлочным изделиям поутих, в мастерской появилось новое направление — ангелочки на деревянных дощечках, писанные маслом.

Тогда же вместе с «деревянным направлением» появились и новые работники — два многодетных отца пришли в «Веселый войлок» столярами. Но возникла проблема: работать с красками можно только в основном помещении предприятия, а большинство мастеров готовы только на надомную работу.

Решили так — войлочное направление оставить, но оптимизировать. Трудоемких и поэтому дорогих для массовой продажи игрушек стали делать меньше, зато нашли постоянного покупателя оптовых партий войлочных нашивок с картинками. Прибыли этот сегмент производства не приносит, зато выполняет социальную функцию. А общую доходность предприятия в 20% обеспечивают другие виды продукции.

## Планы на будущее

Лия и Павел готовятся к запуску нового направления — машинной вышивки. Правда, собственных средств предприятия, недавно увеличившего расходы на аренду в связи с переездом в помещение большей площади, на закупку техники не хватает. Но Лия Виснапу уверена: в ближайшем будущем направление начнет развиваться. Со сбытом проблем не будет, уверены предприниматели. Продукция «Веселого войлока» уже заняла нишу «артельной игрушки»: не тираж и в то же время — не так дорого, как эксклюзивные авторские работы.

Лия мечтает больше времени уделять действительно любимому делу — вышивке. А еще хочет активнее заниматься общественной работой. Поэтому в ближайшее время в мастерской появится новая штатная единица администратора.

АВТОР: АСИ-Ярославль / Настя Вишневецкая

# Яна Блынская и арт-студия «От сердца к сердцу»



ПРОКОПЬЕВСК. В арт-студии «От сердца к сердцу» в Прокопьевске занимаются более 30 человек с инвалидностью. Декоративно-прикладное искусство, театральное мастерство, танцевальная студия, поэтические конкурсы, концерты и литературные вечера – творчество помогает людям с инвалидностью убедиться в том, что их возможности действительно безграничны.

## По зову сердца

Создатель студии «От сердца к сердцу» Яна Блынская по образованию юрист, по зову сердца – поэт. В 2011 году она зарегистрировала ООО «Культурно-эстетический центр «Алые паруса». В центре взрослые и дети занимались в театральной студии, проводили выставки и творческие вечера. Однажды в «Алые паруса» позвонил молодой человек с инвалидностью, спросил, может ли он и его друзья с ограниченными возможностями посещать студию. Этот день стал поворотным, вспоминает Блынская. В итоге в конце 2012 года открылась арт-студия «От сердца к сердцу».



## Стартап

Культурно-эстетический центр Блынская открыла на личные сбережения – 80 тыс. рублей. Деньги пошли на покупку мебели, обустройство офиса, частично на оплату аренды в ДК им. Маяковского – 200 рублей в час. Центр начал функционировать за счет платных услуг: платные занятия, издание брошюр, проведение творческих вечеров, выставок картин и фотографий.

С открытием студии для людей с инвалидностью вновь возникла проблема помещения – на третьем этаже ДК они заниматься не могли. Небольшое помещение безвозмездно предоставил клуб «Искорка» — и некоторое время арт-студия работала там. Но когда число посетителей выросло до 30 человек, на занятиях стало тесно. Блынская и раньше обращалась в администрацию города с просьбой предоставить помещение, но только теперь власти откликнулись. Бесплатное помещение студия получила в отдаленном неблагополучном районе Прокопьевска, оно совершенно не адаптировано для инвалидов, но вариантов других нет. На занятия людей с инвалидностью привозит социальное такси.



## Доходы и расходы

Дохода арт-студия «От сердца к сердцу» не приносит. Расходы покрываются частично за счет платных услуг в «Алых парусах», частично – за счет самих инвалидов. Например, на оплату социального такси – 100 рублей в оба конца – они каждый раз скидываются по 10-12 рублей. Поездки на творческие конкурсы и фестивали в другие города тоже за свой счет. Но все занятия в студии для людей с инвалидностью бесплатны.

## Рабочие места

В команде «Алых парусов» изначально было три сотрудника: кроме директора, специалист по издательской деятельности и художественный руководитель студии. В дальнейшем ставку специалиста по издательской деятельности пришлось сократить.

В арт-студии «От сердца к сердцу» специалисты работают на общественных началах. Светлана Данилова безвозмездно проводит для людей с инвалидностью тренинги по театральному искусству, развитию речи, ставит им дикцию. Людмила Спиридонова отвечает за работу мастерской декоративно-прикладного творчества. Яна Блынская готовит подопечных к участию в конкурсах, вывозит их в театры, на концерты, выставки, на природу.



## Результат налицо

Когда они пришли в студию впервые, большинство были зажатые, стеснительные, боялись ходить по одному, даже здороваться, рассказывает о своих подопечных Блынская. Сейчас они охотно общаются, выступают на сцене, ездят в другие города. Только в этом году принимали участие в областном фестивале художественного творчества «Вместе мы сможем больше», в поэтическом вечере, посвященном Дню православной книги, в литературном конкурсе «Дар без границ», отборочном туре областного фестиваля «Лучики надежды», конкурсе чтецов, где заняли призовые места. Они горят творчеством, заряжают друг друга энергией, передают тепло от сердца к сердцу, говорит Блынская.

В 2013 году проект Яны Блынской вошел в тройку лидеров регионального конкурса среди социальных предпринимателей «Шаг навстречу переменам».

## Планы на будущее: дом мечты

Яна Блынская хочет создать в студии такие условия, чтобы люди с инвалидностью могли не только заниматься творчеством в комфортной обстановке, но и зарабатывать. Ее мечта – построить за городом дом, полностью адаптированный для людей с инвалидностью, с мастерскими для занятий декоративно-прикладным творчеством, концертным залом, комнатой отдыха. Возле дома должна быть детская площадка, красивый и удобный двор. И обязательно собственный автобус, оборудованный для инвалидов. Сейчас Блынская ищет спонсоров для осуществления масштабного проекта.

АВТОР: АСИ-Кемерово / Елена Ноздрачева

# Кира Рыженкова и «Детская парковка»



«Детская парковка» — учебно-развивающий центр, в котором занимаются около 500 детей от года до 14 лет. Центр предлагает обширную программу: курс «Мама и малыш», подготовка к школе, иностранные языки, ОФП, корейские боевые искусства, музыка, изостудия. Есть Школа принцесс и Beauty-академия для принцесс постарше, работает Школа юных предпринимателей, репетитор по математике и т.д. и т.п. «Детская парковка» — семейный центр, он сразу общается гостям: «Взрослым тоже можно». Для них своя программа, многочисленные мастер-классы, а главное, возможность видеть, чем занимаются дети, для чего это нужно и как проходит обучение. В основном в центре работают мамы, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком.

## «Парковка» на окраине

«Парковка» работает в округе Варавино-Фактория, в спальном районе на окраине Архангельска. Здесь живет 40 тыс. человек, много семей с детьми. Муниципальные образовательные учреждения – дворец культуры и дом детского творчества – предлагают родителям кружки и секции, но выбор ограничен и всех желающих принять они не могут. Жителям района пришлось возить детей на занятия в центр города, пока в шаговой доступности не открылась «Детская парковка» — центр, созданный любящими родителями и профессиональными педагогами, которые хотят создать для ребенка такую среду, где у него будет возможность познавать мир в форме, идеально соответствующей его естественным потребностям. Родители разновозрастных малышей могут здесь общаться друг с другом и с педагогами, обсудить особенности развития ребенка, найти друзей и единомышленников, стать увереннее и спокойнее.

## Импульс материнства

Идея создания собственного бизнеса у Киры Рыженковой возникла еще во время обучения в университете. К середине 2013 года план созрел: накоплен педагогический и управленческий опыт, а кроме того — Кира стала мамой. Материнство стало важным импульсом — вместе с другими инициативными мамами Рыженкова открыла детский развивающий центр и получила возможность работать, не отрываясь от воспитания ребенка, а за одно и уверенность в том, что занятия с ребенком будут вестись именно так, как считает правильным мама.



## Стартап

Сметная стоимость проекта составила 1 067 230 рублей. 600 тыс. рублей получено по субсидии долгосрочной целевой программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Архангельской области и Ненецком автономном округе на 2012–2014 годы», остальное — собственные средства. Сложнее всего было с помещением, достаточно большим и отвечающим санитарным нормам. Своими силами сделали ремонт, при помощи друзей проекта стены «Детской парковки» украсили чудесные рисунки.

Бюджетная окупаемость проекта согласно бизнес-плану – около двух лет. «Детская парковка» по мере возможности предоставляет льготные услуги и сотрудничает с административными программами помощи детям из «трудных» семей.



### Сотрудники

Большая часть коллектива «Детской парковки» — молодые мамы. Они приводят на занятия в центр своих малышей: ребенок под присмотром мамы, занимается, общается с детьми — проблема детского сада решена. «Детская парковка» стала «вторым домом» для 11 семей с маленькими детьми.

Педагогический стаж работников центра — не менее трех лет. Большинство программ, по которым ведется обучение, авторские. Их разработчики – сами педагоги. В центре есть график обучения и повышения квалификации каждого педагога. Кроме того, преподаватели центра являются организаторами городских и областных мероприятий на безвозмездной основе.



### Планы на будущее

«Мы планируем реализовать ряд новых обучающих курсов для детей и родителей: занятия по физическому развитию, творчеству, музыкальные концерты для самых маленьких и т.д. Также планируем открыть детскую парикмахерскую, фотостудию, студию детских праздников», —

рассказывает Кира Рыженкова. Через пять лет она планирует открыть кафе под брендом «Детская парковка», а через 10, по ее прогнозам, «Парковка» станет научно-методическим центром для всех частных детских центров города.



Фото: [vk.com/parkovka695105](https://vk.com/parkovka695105)

АВТОР: АСИ-Архангельск/ Анастасия Чепиль

# Галина Егорова и Конноспортивный клуб инвалидов



Ежемесячно в Конноспортивном клубе инвалидов занимается около 50 инвалидов, в основном это дети и подростки. Созданы профильные группы по определенным патологиям, проводится индивидуальная работа. Клуб помогает людям с ДЦП, аутизмом, синдромом Дауна, задержкой психического развития, диабетом и другими нарушениями здоровья и функций, постепенно расширяя перечень диагнозов, с которыми берутся работать иппотерапевты клуба.

Местную общественную организацию «Конноспортивный клуб инвалидов» Галина Егорова зарегистрировала в 2003 году. Тогда она и не думала о социальном предпринимательстве. К тому времени зооинженер, специалист по коневодству Егорова работала с лошадьми уже около 10 лет. Костяк специалистов будущей организации формировался в конном клубе «Сосновый бор», на базе которого и открылся Конноспортивный клуб инвалидов.



## На что содержать лошадей

Конный бизнес – чрезвычайно затратный. Чтобы выжить и развиваться, клуб «Сосновый бор» пробовал разные формы работы: проводил рыцарские турниры, праздники с участием лошадей, публику развлекали «кони-клоуны». Со временем от развлекательного направления от-

казались, решив сконцентрироваться на конном спорте и иппотерапии. Сегодня в детской секции клуба «Сосновый бор» занимаются более 100 детей, работает пони-школа для детей с трех лет. В обучении взрослых упор делается на индивидуальные занятия. Недавно появилось новое направление – создана первая группа для женщин, которые восстанавливаются после рака груди. Клуб работает на территории парка «Сосновый бор» и предлагает гуляющим конные прогулки и обучение. Доход также приносит аренда лошадей театром оперы и балета, который приглашает животных из «Соснового бора» для участия в постановках. Небольшие, но стабильные деньги приносят платные фотосессии с лошадьми.

## Стартап

В 2004 году Егорова пригласила в Новосибирск специалистов по иппотерапии из Москвы. Они провели обучающий семинар, и занятия начались. Тогда же Конноспортивный клуб инвалидов в конкурсе мэрии Новосибирска выиграл свой первый грант. Региональные и городские гранты до сих пор являются важным источником финансирования клуба. За счет грантов удается проводить бесплатные занятия для детей с инвалидностью, устраивать выездные летние лагеря, организовать уроки верховой езды для кадетского класса, в котором учатся дети из детских домов. В последние несколько лет появилась возможность подписывать контракты и работать по договорам.



## Развитие услуг

Сейчас Конноспортивный клуб инвалидов – один из региональных лидеров в сфере иппотерапии. Он активно участвует в деятельности областной Гильдии иппотерапевтов – добровольного объединения специалистов и клубов, которое было создано для того, чтобы сделать иппотерапию по-настоящему профессиональной и высокоэффективной методикой реабилитации. Сегодня ресурсные центры иппотерапии действуют в четырех регионах Новосибирской области.

## Персонал

В Конноспортивном клубе инвалидов работает врач-иппотерапевт – с консультации у него начинают все, кто приходят в клуб впервые. Это врач-ортопед, который в 2004 году побывал на семинаре по иппотерапии и с тех пор работает в этой области. Он составляет план занятий и распределяет лошадей. Иппотерапевтами-тренерами работают в основном девушки. Все они прошли специальное обучение.

## Подготовка лошадей

Особое внимание уделяется подготовке лошадей. На это могут уйти годы, и никогда нельзя заранее сказать, получится ли из лошади «лекарь». Сейчас в клубе 32 лошади, но только четыре из них подходят для работы с детьми с особо тяжелыми диагнозами. Лошади на такой работе подвержены истощению. Если их использовать только для иппотерапии, они начинают болеть. Поэтому в клубе тщательно продумывают режим работы лошадей, дают им отдыхать от чужой боли.



## Планы на будущее

Постепенно клуб расширяет перечень диагнозов, с которыми готов работать, – не каждый иппотерапевт возьмет на себя риски, которые могут возникнуть при работе с больными, имеющими подвывих шейки бедра, людьми с эпилептическими приступами. По мере накопления опыта уверенность специалистов растет.

Только за аренду земли в 2015 году нужно заплатить миллион рублей. Поэтому клуб находится в постоянном поиске ресурсов. Но от иппотерапии создатели клуба отказываться не намерены.

Фото: Конноспортивный клуб инвалидов;  
[ipponsk.ru/club](http://ipponsk.ru/club)

АВТОР: АСИ-Новосибирск/ Татьяна Афанасьева

# Наталья Малых, вальдорфская кукла и «Отрадный сад»



Центр деятельности «Отрадный сад» в поселке Таловка Прибайкальского района Бурятии – социально-терапевтическая деревня. Таких в России всего шесть, а в Бурятии это единственное социально-терапевтическое поселение. Сейчас в «Отрадном саду» живут 18 человек – дети и взрослые с множественными нарушениями здоровья. Выживать и развиваться деревне помогает индивидуальное предприятие по изготовлению сувениров – работа в мастерских не только приносит доход, но и помогает жителям «Отрадного сада» получать новые навыки и раскрывать свой творческий потенциал.

Наталья Малых, основатель «Отрадного сада», занимается проблемами детей-инвалидов более 30 лет. Общественная организация инвалидов «Центр деятельности «Отрадный сад» была создана в 2005 году. В 2010-м открылось индивидуальное предприятие по производству сувениров. Сегодня в деревне работают семь творческих мастерских. В них плетут корзины, изготавливают тканые ковровые дорожки, делают аксессуары, одежду, игрушки в технике сухого и мокрого валяния, шьют вальдорфские куклы, есть фитомастерская и мастерская деревообработки. Товары продаются в магазине на территории «Отрадного сада», через сайты партнеров и Facebook, на ярмарках.



## Первые куклы

Все начиналось с обучающих семинаров и семинаров-практикумов по изготовлению игрушек для детей. Помимо правил создания вальдорфских кукол (только натуральное сырье, никаких лишних деталей, исключительно вручную, передавая кукле тепло и мягкость рук), на таких семинарах говорили о правильном питании, здоровом возделывании земли, нехимической фармацевтике, экологически чистой одежде... Сначала делали куклы для себя, когда поняли, что мастерство растет и качество улучшается, решили их продавать. Начинали с ярмарок и специальных мероприятий – доход они приносили небольшой, зато давали прекрасную возможность объяснить людям, что это за игрушки, и какую пользу они приносят.



## Сотрудники и рабочие места

В ИП «Малых НВ» официально трудоустроены два человека – мастер по деревообработке и мастер по валянию. «Это ребята из «Отрадного сада», которые много лет учились, совершенствовали мастерство и теперь могут работать самостоятельно, — рассказывает Наталья Малых.- Можно было и больше трудоустроить, но многим работать не позволяет индивидуальная программа реабилитации, в которой написано «К трудовой деятельности не способен». Это как приговор». Задача «Отрадного сада» — максимально «специализировать» рабочие места, учитывая индивидуальные проблемы работников, и доказать: эти люди могут работать, могут выдавать качественный, пользующийся спросом продукт.



«У нас все привыкли хотеть Барби. На ярмарках про наши куклы иногда приходится слышать, мол, что за примитив, — продолжает Малых. – Но эмоции тех, кому наши изделия приносят радость, все с лихвой перекрывают. Вальдорфская кукла сделана своими руками, с теплотой и добрыми намерениями... Все материалы натуральные и качественные, в том числе те, из которых делаются волосы, набивка. Поэтому, кстати, бизнес получается затратный».

В Улан-Удэ за вальдорфскую куклу просят 1500 рублей, в Москве она реализуется за 4 тыс., а иностранные покупатели готовы платить и больше.

### **Партнеры и туристы**

Каждое лето в «Отрадном саду» проводятся реабилитационные проекты: спартакиада для детей с ограниченными возможностями, творческие лагеря и другие акции, организованные совместно с партнерами: Организацией молодых инвалидов «Гэрэл», Организацией родителей детей-инвалидов «Найдал», Некоммерческим партнерством «Большая Байкальская тропа – Бурятия» и др.

Часто бывают туристы – на территории усадьбы есть кемпинг, в который можно приехать со своей палаткой. Стоимость проживания в кемпинге с питанием – от 500 рублей. До «Отрадного сада» удобно добираться, от Улан-Удэ всего час до станции Таловка. «Мы любим гостей. Они становятся нам друзьями и, уезжая, обещают вернуться», — продолжает Малых.

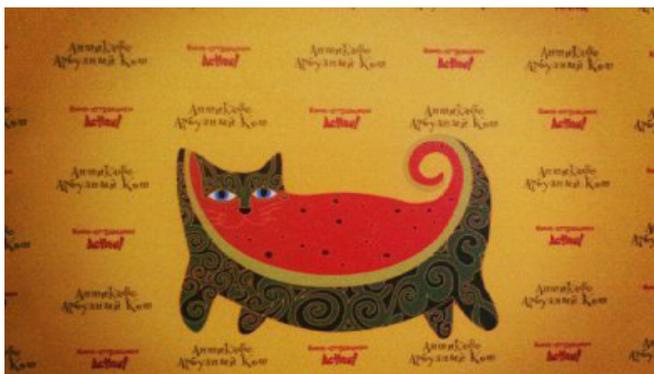
### **Планы на будущее**



Деревня переполнена, на всех желающих мест не хватает. Поэтому решено строить еще одно жилое здание. В «Отрадном саду» рассчитывают, что, наряду со спонсорской поддержкой, в этом помогут и мастерские. Наталья Малых недавно была в Суздале, увидела там «Городок сувениров» и загорелась идеей создать на территории усадьбы похожий, в соответствии с национальными традициями городок. Сейчас один из магазинчиков выполнен в стиле бурятской юрты (осенне-зимний вариант), а для завершения торгового ансамбля нужна русская бревенчатая изба. «Еще мы хотим сделать прилавки на улице, чтобы торговать в летнее время, — говорит Малых. — Нас хорошо видно с трассы, проезжающие автомобилисты часто делают у нас покупки».

АВТОР: АСИ-Бурятия / Мария Ханхунова

# Анна Плеханова и ее «Арбузный кот»



МОНЧЕГОРСК. В антикафе «Арбузный кот» приходят целыми семьями: игры, кино, конкурсы, тематические вечера и благотворительные концерты — здесь вместе отдыхают люди разного возраста и разных интересов. Еще «Арбузный кот» собирает опасный мусор — использованные батарейки. А летом 2015 года открылась продленка для школьников.

## Идея из новостей

Идею создать в родном городе свободное пространство для альтернативного досуга Анне Плехановой подсказали программы новостей. В них то и дело показывали антикафе. СМИ добросовестно сообщали, как новый формат тайм-клуба покоряет сначала российские, а затем и европейские города. И Анна решила создать антикафе в Мончегорске — собственный бизнес, социальный, выгодный и супермодный. До открытия «Арбузного кота» оставалось всего полгода.



## Стартап

Свой бизнес Анна Плеханова открывала на личные сбережения. Говорит, денег потребовалось не так много. Очень повезло с помещением — досталось по знакомству за скромную арендную плату. Оставалось только сделать ремонт, купить мебель и оборудование, а главное — наполнить свободное пространство особым содержанием,

атмосферой, которая будет притягивать сюда гостей.

Анна долго и придирчиво выбирала название: 200 вариантов были рассмотрены и отвергнуты. А после двух месяцев раздумий в памяти возникла картина Натальи Полих «Арбузный кот». Так, с разрешения московской художницы, первое в Мончегорске антикафе обрело название и логотип. В декабре 2014 года «Арбузный кот» принял первых посетителей.



## Как дома, но без рутины

Когда Анна задумывала свое антикафе, ей казалось, что ее клиенты — это работающая молодежь. А пришли взрослые, семейные люди с маленькими детьми, студенты и подростки.

Для подростков в «Арбузном коте» есть аэрохоккей, настольный футбол, консольные игры, пинг-понг. Это хорошо, что подростков много, считает Плеханова. Им есть где провести время, они не болтаются по улице непонятно с кем, и родители могут быть за них относительно спокойны. «У меня у самой сын подросток, и он почти все время здесь, с друзьями. Всегда на глазах, да еще и по хозяйству помогает», — говорит предпринимательница.

Организационные и творческие решения подсказывают сами клиенты: молодые родители приходят с детьми — их не с кем оставить дома, и Плеханова устраивает в антикафе игровую комнату. Пока дети и папы играют, мамы могут поболтать, посмотреть кино. Если проголодался, еду можно заказать по телефону. Все как дома, но без бытовой рутины.

антиКафе



Арбузный кот

участвует в проекте  
"Организация сбора  
отработанных батареек -  
время пришло!"  
под эгидой организации  
"Природа и молодежь"  
г. Мурманск

Сбор батареек осуществляется  
ежедневно с 12 до 22 часов  
по адресу: ул. Комсомольская, д. 25а,  
тел: 76-220

Присоединяйтесь и Вы!  
Давайте сохраним наш  
город чистым!

**НЕ ВЫБРАСЫВАЙ**  
БАТАРЕИ И АККУМУЛЯТОРЫ В МУСОР!



**ПРИНЕСИ НА УТИЛИЗАЦИЮ!**

## Доходы и расходы

Как принято в антикафе, посетители здесь платят за проведенное время. Первый час стоит 120 рублей, далее тариф — 1,5 рубля за минуту. Пока эти расценки позволяют держать рентабельность и получать прибыль. «Бывает, никого нет, а бывает, столько людей, что не протолкнуться. Очень радует, что у нас есть постоянные посетители! Я уже практически всех по именам знаю. Мы еще не рекламировались в СМИ, но люди приходят. За счет этого мы и имеем хорошую прибыль», — рассказывает Плеханова. Тяжелая для молодого бизнеса статья расходов — коммунальные услуги, на севере они дороже. Статья, которая позволяет экономить, — оплата персонала. Его пока просто нет.



## Сотрудники

Анна справляется сама, когда нужно, помогают муж и сын. Группу «ВКонтакте» ведет подруга. Осенью Плеханова рассчитывает расширить бизнес. «Я думаю, поток клиентов увеличится, и семьей нам не справиться, понадобится несколько работников. Много платить я не смогу, поэтому хочу привлечь студентов. Могу предложить им гибкий график и почасовую оплату», — планирует Анна.

## Планы на будущее

У антикафе и его создательницы сложились хорошие отношения с городскими властями и градообразующим предприятием Мончегорска — Кольской горно-металлургической компанией. Одно из стратегических направлений социальной политики Группы компаний «Норильский никель», в которую входит Кольская ГМК, — развитие социального бизнеса в Заполярье. Представители Кольской ГМК уже приезжали в антикафе. Для начала договорились о том, что помощница директора пройдет обучение по курсу «Социальное предпринимательство» в Академии социального партнерства и развития.



Фото: [vk.com/anticafe\\_monch](https://vk.com/anticafe_monch), [vk.com/annaimandra](https://vk.com/annaimandra)

АВТОР: АСИ-Мурманск

## Ирина Чумбаева, Галина Болеева и «Ритм здоровья»



В нескольких торговых центрах Пензы работают оздоровительные отделы «Ритм здоровья». В них можно пройти комплексное тестирование, позволяющее быстро оценить функциональное и ресурсное состояние организма человека и подобрать индивидуальный курс оздоровления. В оздоровительных отделах трудятся люди с медицинским образованием и опытом работы, в свое время попавшие под сокращение штата, ушедшие на пенсию по медицинскому стажу и т.д. Благодаря сети «Ритм здоровья» они могут остаться в профессии, а жители города – получают квалифицированные советы профессиональных медиков, что особенно важно в условиях сокращения числа врачей в организациях системы здравоохранения, ограниченного импорта фармацевтической продукции, увеличения цен на продукты и лекарства.

Ирина Чумбаева и Галина Болеева — выпускники Школы социального предпринимательства, действующей на базе Центра инноваций социальной сферы. Ирина по первому образованию радиоинженер, по второму – экономист. Галина – бывший медицинский работник. Она по собственному опыту знает, как это бывает: человек, долго проработавший в медицинской сфере, начинает эмоционально выгорать, часто болеет, из-за этого теряет работу или уходит сам, потом пытается как-то адаптироваться на рынке труда. Так родилась идея трудоустройства бывших медицинских работников, из которой вырос проект «Ритм здоровья».



Ирина Чумбаева, Галина Болеева. Фото: facebook.com/profile.php?id=100002018628343

### Услуги

«Ритм здоровья» предлагает жителям Пензы пройти бесплатное тестирование, которое включает оценку общего состояния, функционального состояния 17 органов, психоэмоционального состояния (усталость, стресс, неврозы), энергетического ресурса, нагрузки на органы и рисков развития заболеваний. «С помощью уникального прибора, основанного на акупунктурных технологиях, за три минуты производится оценка функционального и ресурсного состояния самых важных органов и систем организма человека. Он получает информацию о нагрузке на органы и рисках развития заболеваний, возможность отслеживать в динамике процесс работы каждого органа и организма в целом до и после применения оздоровительных препаратов или нагрузки. Далее человек самостоятельно определяет — что делать», — говорит Ирина Чумбаева. Главная идея — обеспечить людям своевременный бесплатный доступ к информации о состоянии здоровья, дать им возможность узнать о проблеме раньше, чем она появится, и принять меры для поддержания здоровья и качества жизни.

По результатам диагностики сотрудники «Ритма здоровья» готовят индивидуальный курс оздоровления, который предусматривает контроль влияния физических нагрузок, питания и образа жизни, снижение воздействия вредных факторов. Отделы «Ритм здоровья» по доступным ценам продают высокотехнологичные, максимально натуральные и эффективные оздоровительные продукты для восстановления ресурсов организма.



## Стартап

Проект начал действовать в феврале 2015 года. Первая точка «Ритм здоровья» открылась уже после третьей сессии Школы социального предпринимательства. «Изначально мы сложились на аренду торговой площади и закупку товара. Потом заняли еще 150 тыс. рублей. Далее развивались уже за счет оборотных средств компании. На данный момент мы вышли на самоокупаемость», — говорит Чумбаева. Протестировано уже около 2 тыс. человек. Многие приходят семьями. Планируется открытие отделов «Ритм здоровья» в Пензенской области.



## Сотрудники

Продавцы в отделах «Ритм здоровья» — это люди с медицинским образованием, в силу неблагоприятной ситуации в сфере здравоохранения оставшиеся без работы. «Они дарят людям свой бесценный опыт и знания. К тому же сами они постоянно развиваются, осваивая новое для себя направление», — подчеркивает Чумбаева. Сотрудники помогают клиентам выработать практические, бытовые навыки сохранения здоровья. «Обычное дело для дачника — проколлот ногу ржавым гвоздем. Что делать, чтобы избежать нагноения, если при себе нет никаких антисептиков? Надо поместить поврежденную ногу в

горячую воду. Многие болезнетворные бактерии погибают уже при температуре от 43 градусов, и угроза здоровью исчезает, — объясняет Ирина. — Людей нужно просвещать по таким вопросам, знакомить с тонкостями сохранения собственного здоровья. И сделать это могут именно медицинские работники».

## Планы на будущее

Второй этап проекта «Ритм здоровья» — создание учебного оздоровительного центра. Он должен открыться в 2016 году. В центре жители города смогут получить общие теоретические знания о способах предупреждения заболеваний и оздоровления и практические навыки сохранения здоровья. А пока инициаторы проекта организуют открытые лекции врачей. В августе 2015 года они проходят в рамках партнерского проекта «Создай себя сам».



Фото: Игорь Пантюшов

АВТОР: АСИ-Пенза/ Евгения Коновалова

## Сергей Пятовский и «Динозаврия»



ВЕЛЬСК. Детский развлекательный центр «Динозаврия» ежегодно посещают 14 тыс. человек. И это в городе, где всего – 23 тыс. жителей. Единственный в Вельске центр семейного отдыха открыл Сергей Пятовский, бизнесмен, благотворитель, социальный предприниматель. Площадка с ожившими динозаврами, развивающим комплексом для малышей, лабиринтом, открытым катком адаптирована для людей с ограниченными возможностями, действует система льгот для малообеспеченных семей. «Динозаврия» — пилотный проект: предприниматель детально описывает историю создания и продвижения центра и рассчитывает, что этот опыт будет востребован в других малых городах.

Проект не окупится никогда, говорили бизнесмену Пятовскому, когда он задумал открыть в Вельске «мини-диснейленд». Но он привык: когда открывал в маленьком городке большой магазин крепежа, супермаркет дверей, мебельный центр – знакомые из больших городов тоже крутили пальцем у виска...

«Динозаврия» — проект детский, но очень серьезный. «Понятно, что есть риски, но я вижу перспективу в детских тематических развлекательных центрах! Ошибки у нас будут, но мы в конце концов выясним, сможет ли работать и зарабатывать тематический детский центр в маленьком городке. И если да, то при каких условиях (может, это возможно на своих площадях, а может и на арендных можно протянуть и т.д. — все это мы на себе испытаем), можно это тиражировать в других городах России. В конце концов если получится, то все скажут: Серега — молодец, научи нас, — ну а если не получится, тоже все скажут: Серега — молодец, что отвел нас от беды, а то тоже думали детский центр в маленьком городке строить, а так хоть деньги целы остались!!!», — писал Пятовский в своем

блоге в феврале 2014 года. Год спустя «Динозаврия» открылась.

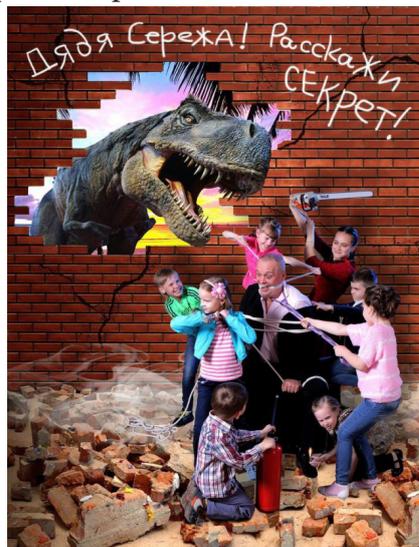


Фото: [vk.com/dinozavriya\\_velsk](https://vk.com/dinozavriya_velsk)

### Стартап

Бюджет проекта составил 10 млн 600 тыс. рублей. Арендовать площади или землю Пятовскому не пришлось — помещение для будущей «Динозаврии» было у него в собственности. 5 млн рублей удалось получить в качестве займа в рамках программы «Социальный предприниматель» Фонда региональных социальных программ «Наше будущее». Проект поддержали городские власти, а правительство Архангельской области выделило грант на открытие бизнеса в размере 850 тыс. рублей. Остальное – собственные средства предпринимателя.

Приступая к разработке игрового комплекса, предприниматель собрал социальных работников города, чтобы понять специфику работы с детьми с особенностями развития. Сегодня ребенку на инвалидной коляске доступна практически вся «Динозаврия».



Фото: [vtorio.com](https://vtorio.com)

## Услуги

«Динозаврия» комбинирует семейный отдых с эстетическим воспитанием и образовательной программой: здесь можно заниматься с наставником пением и танцами, рисовать песком и плясать на детской дискотеке, учиться кататься на коньках и осваивать правила дорожной безопасности, отмечать дни рождения в пещере именинника или выпускной из младшей школы.

Удобно должно быть и родителям, и детям: в семейном кафе — стеклянная стена и прекрасный обзор катка — значит, пока ребенок катается, не нужно стоять у бортика, а в результате на катке всегда аншлаг. Здесь же, на катке, — семейное дерево, на которое молодожены вешают замочки в знак верности, а молодые родители — именные зеленые листочки в честь своих новорожденных. У «Динозаврии» есть свой гимн.



## Реклама

Потенциальные клиенты «Динозаврии» живут в Вельске и в радиусе 200 км от Вельска. Мизерный бюджет и сверхэффективность — такие задачи стояли перед рекламной кампанией, которую развернул Сергей Пятовский. Из ресурсов — один плакат и много слухов, а в результате о «Динозаврии» должен узнать весь юг Архангельской области. Она началась в июне 2014 года, в День города. Выступая на празднике, Пятовский сообщил, что скоро в городе будет важное событие, и чтобы его не пропустить, нужно срочно вступить в группу «Динозаврия» г. Вельск» «ВКонтакте». «Вечером меня завалили вопросами: «А что это такое будет?», «Это будет кафе? зоопарк? музей?» — в общем пошли самые невероятные слухи, а я храню молчание, сохраняя интригу, — пишет Сергей в блоге. — На следующей неделе, по предварительной договоренности, три местные газеты и Вельское телевидение помогут разогнать

количество слухов до невероятных размеров». Открытия «Динозаврии» жители Вельска ждали с огромным нетерпением.



Фото: vtorio.com

Еще один достаточно простой и вполне бюджетный рекламный ход — ознакомительные экскурсии по «Динозаврии» для директоров школ, учителей, представителей родительских комитетов и РОНО ближайших муниципальных образований. «Автобус до Вельска для группы педагогов из 15-20 человек обходится в 10 тыс. рублей, и это гораздо дешевле и эффективней, чем реклама в газете или на баннерах. Уже через неделю после ознакомительной экскурсии в «Динозаврию» выдвигается первая группа школьников, еще через день звонит уполномоченный представитель параллельного класса или соседней школы, — объясняет Пятовский. — Такая рекламная кампания обойдется мне в 60 тыс. рублей, так я стану лучшим другом школ и садилов во всей округе. К тому же, получаешь обратную связь, понимаешь, что еще надо сделать, чтобы люди поехали к нам».



Фото: vk.com/dinozavriya\_velsk

## Роман или триллер

Всю историю проекта, от рождения идеи до продвижения уже работающего центра Сергей

Пятовский описывает в блоге на деловом портале для профессионалов индустрии развлечений. «Все, кого это интересовало, могли ознакомиться с фотографиями со стройки, характеристиками закупаемого оборудования, финансовой стороной дела. Коллеги-предприниматели не раз предупреждали, что я могу прогореть, а некоторые даже интересовались: «Ты случайно ничего не принимаешь?». Но были в интернет-общении и позитивные стороны: люди видели, что это стоящий, душевный проект, а не очередной торговый центр, помогали советами, просто морально поддерживали. И теперь, когда «Динозаврия» заработала, я продолжаю делиться со своими читателями секретами промоушена», — пишет предприниматель. Историю его бизнес-проекта называют то «бизнес-триллером», то «романом о рождении детского центра в прямом эфире».



Фото: [vk.com/dinozavriya\\_velsk](https://vk.com/dinozavriya_velsk)

При подготовке текста использовались материалы портала «Новый бизнес. Социальное предпринимательство»

АВТОР: АСИ-Архангельск/ Анастасия Чепиль



Поклейка обоев в зале-трансформере. Фото из блога С. Пятовского: [vtorio.com](http://vtorio.com)

## Планы на будущее

В перспективе Сергей Пятовский видит «Динозаврию» как стартовую площадку для воспитания будущих «звезд» — танцоров, спортсменов, музыкантов. Кроме этого, «Динозаврия» и динозавры могут стать брендом Вельска с появлением специального «дино-такси», «дино-газеты» и других «дино-проектов». «Динозавры достойны стать брендом Вельска, таким же как, например, Дед Мороз в Великом Устюге, вокруг резиденции которого развиваются гостиничный и ресторанный бизнес, сфера услуг», — уверен Пятовский.

## Светлана Принцева и «Большая перемена»



МУРМАНСК. Мобильный центр «Большая перемена» в Мурманске разрабатывает и проводит комплексные программы для школьников, комбинируя игру и обучение, помогая снимать напряжение в коллективе и развивать творческие способности. Современным детям нужно учиться общаться, играть и отдыхать, считают в «Большой перемене». Судя по растущему спросу на услуги мобильного центра, многие родители мурманских школьников с такой позицией согласны. С детьми из многодетных и малообеспеченных семей, а также с детьми учителей центр работает бесплатно.

«Большую перемену» создала социальный педагог Светлана Принцева. В декабре 2011 года она стала индивидуальным предпринимателем и начала проводить досуговые программы для школьников. Творческая группа «Большой перемены» встречалась с родителями и педагогами, выступала на родительских собраниях и классных часах с презентациями своих программ. Сегодня центр проводит интерактивные экскурсионные программы для школьников разного возраста, организует праздники и выпускные балы, походы, спортивно-туристические эстафеты, военно-спортивные конкурсы, занимается с детьми, проходящими лечение в больнице.



### Стартап

Начать свое дело Принцевой помогла областная программа малого предпринимательства «Шаг за шагом», которая включает тренинг-курс «Начинающий предприниматель» и конкурс на получение субсидий до 300 тыс. рублей. На эти средства было закуплено оборудование для «Большой перемены». По итогам первого года работы убытков не было, несмотря на низкие цены на рынке.

### Концепция

Конфликты в классе, проблемы в общении, нежелание активно проводить свободное время — все эти проблемы были хорошо знакомы Светлане по опыту работы в школе. Дети одиноки среди родных, оторваны от действительности, с трудом заводят друзей и поддерживают дружеские отношения, но зато с удовольствием общаются в виртуальном пространстве. Дети разучились играть, считает Принцева: «Когда говоришь им: возьмите санки! — они теряются. Видимо, редко ими пользуются, а то вовсе не знают, что это такое. А когда говорим: сейчас будем кататься с горки — начинают хаотично бегать, вместо того, чтобы соблюдать определенные правила безопасности. Отсюда травмы». Мобильный центр работает под девизом «Безопасно играть и веселиться».



Если ребенок не научился играть в коллективе — в детском саду, школе — у него будут серьезные проблемы во взаимоотношениях с одноклассниками, коллегами по работе, трудно будет добиться взаимопонимания в семье. Возможный путь решения этой проблемы — возрождение дворовых игр. «На одном городском празднике мы предложили детям игры из нашего детства. Нарисовали на асфальте классики, объясняли правила, вместе насыпали в баночку из-под гуталина песок...», — рассказывает Светлана.

Чтобы направить в мирное русло энергию чересчур активных, «Большая перемена» организует походы. Например, дети отправляются в Долину Славы, где во время войны шли самые кровопролитные бои. «Там мы посещаем линии немецкой обороны, дети должны взять в плен вражеского солдата, пройти по пещерам, водрузить флаг Победы, отбить у немцев оружие и провизию, потом готовить еду на костре, слушая истории о войне. И происходит все это в одежде военного времени и с использованием настоящих предметов тех времен. Дети могут потрогать, посмотреть, сфотографировать каски, фляжки, гильзы. Это целая гамма эмоций. Мы, кстати, всегда просим родителей расспрашивать детей, побывавших в походе или на празднике — что видели, что узнали, что потрясло. Потому что детям важен интерес родителей», — объясняет Принцева. Со своей стороны специалисты центра отслеживают изменения, происходящие с каждым учеником, и сопоставляют их с мероприятиями, которые были проведены, — оценивают нематериальные итоги работы, которые в этом бизнесе важнее прибыли.



## Рабочие места

В центре работают пять человек. Обязанности четко распределены. Методист готовит программы, ведущие проводят мероприятия в школах или на выезде, детей в походы водит опытный инструктор. Двое ведущих, кстати, хоть и переехали жить из Мурманска в Санкт-Петербург, но приезжают специально для проведения выпускных. «Мы называемся мобильный центр, потому что нам можно позвонить, спросить, а можете ли вы сделать такую-то программу, и через два часа эта программа будет готова. Ведь у нас работают квалифицированные специалисты», — говорит Принцева.



## Перспективы

Часть своих услуг «Большая перемена» предоставляет бесплатно — детям из многодетных и малообеспеченных семей, а также детям педагогов. Специально для развития благотворительного направления, Светлана Принцева зарегистрировала в 2015 году некоммерческую организацию, чтобы получать грантовую поддержку. Бедных семей вокруг все больше, поэтому нужно искать дополнительные возможности для того, чтобы предоставлять бесплатные услу-

ги большому числу детей. «Тяжело будет тянуть две организации, но ради результата я готова на это. Я считаю, что дети из бедных семей должны иметь возможность участвовать в наших программах наравне с обеспеченными одноклассниками. Иначе наши программы просто теряют смысл», — говорит Принцева. В 2015 году она участвовала в конкурсе «Самый активный общественник Мурманской области» и заняла третье место в номинации «Просветитель года».

Фото: [vk.com/peremena51](https://vk.com/peremena51)

АВТОР: АСИ-Мурманск

# Инна Назарова и гостиница для животных «Питомец»



Инна Назарова. Фото: [cisspenza.ru](http://cisspenza.ru)

ПЕНЗА. Весной 2015 года, с началом отпускного сезона, появились первые постояльцы в гостинице для животных «Питомец». Гостиница помогает финансировать работу Благотворительного фонда «Рука помощи бездомным животным» и Центра помощи бездомным животным «Питомец».

Все началось в 2010 году с волонтерской инициативы в помощь бездомным животным Пензы. С тех пор с помощью группы волонтеров новых хозяев нашли около 5 тыс. животных. Когда число сторонников группы превысило 2 тыс. человек, было принято решение зарегистрировать благотворительный фонд. В конце 2014 года он открыл центр «Питомец», в котором бездомных животных стерилизуют, обеспечивают им послеоперационный уход, а также помогают пристроить в добрые руки. Центр существует исключительно за счет благотворительных пожертвований, гостиница для животных «Питомец» была открыта в том числе для того, чтобы сделать финансирование проекта более стабильным.

## Стартап

Проект гостиницы был разработан в рамках Школы социального предпринимательства на базе Центра инноваций социальной сферы Инной Назаровой и Ольгой Агеевой. Пока гостиница не выделена в отдельное юридическое лицо и работает от имени фонда «Рука помощи бездомным животным». Под гостиницу выделены площади центра «Питомец», ухаживают за постояльцами волонтеры фонда. Пока наиболее востребованная услуга – передержка домашних животных. Предполагается, что при начальных инвестициях в 2 млн рублей гостиница выйдет на самоокупаемость через один-два года.

## Услуги

Основные услуги гостиницы – короткое (день, ночь) или длительное пребывание, транспортировка животных, питание (специальная диета), карантин на время лечения. В ближайшее время гостиница начнет предлагать также такие услуги, как работа с тренером (усвоение/поддержание простейших навыков выполнения команд), сбор и оформление документов для поездки (паспорт, ветеринарные справки, разрешения на вывоз/ввоз и т.п.), прививки и чистка зубов, груминг, мытье и уход за шерстью. Часть услуг планирует для оптимизации затрат отдать на аутсорсинг.

## Доходы и расходы

Экономическая модель гостиницы предполагает оказание платных услуг, часть вырученных средств направляется на обеспечение работы и развитие гостиницы (около 50%), оставшаяся часть уходит на поддержание работы фонда «Рука помощи бездомным животным» и центра «Питомец».

Сейчас основные средства расходуются на содержание здания, арендные и коммунальные платежи. Вместе с фондом помощи бездомным животным гостиница организует фандрайзинговые акции для привлечения частных пожертвований. Одна из наиболее ярких фандрайзинговых инициатив – скульптура «Первый кошачий банк» в Пензе, одновременно арт-объект и копилка для сбора пожертвований в пользу центра «Питомец».



Фото: [vk.com/animalspnz\\_fund](https://vk.com/animalspnz_fund)

## **Планы на будущее**

Инна Назарова планирует создать сеть гостиниц для животных с эксклюзивными услугами по уходу и содержанию, с возможностью круглосуточного онлайн-наблюдения, консультациями, шеф-меню для животных с доставкой на дом и «звериным бутиком». Планируется участие в конкурсе грантов для социальных предпринимателей и строительство собственного здания на арендованном участке земли.

АВТОР: АСИ-Пенза

# Юлия Козинская, Олег Фомин и проект «ПРОясним»



## Стартап

Ежемесячные встречи, посвященные определенному профессиональному направлению, — это интенсивный трехчасовой курс, который включает вводный рассказ о профессии от практикующего специалиста, дискуссии с участием преподавателей вузов и работодателей, деловая игра, которая помогает школьникам примерить на себя будущую профессию, «исповедь» студентов и выпускников (они в доверительной беседе рассказывают о качестве преподавания в вузах, перспективах работы, зарплате). Принципы проекта — независимость от госструктур, разные мнения, люди, которые соприкасаются с профессией на разных уровнях — должны обеспечивать объективность информации для подростков.

Деньги на организацию первой встречи были вложены из собственного кармана – на раздаточный материал, благодарственные сертификаты, кофе-брейк и пр. Но уже в феврале 2015 года Юлия и Олег заручились поддержкой Группы компаний «Ростум». Она стала соорганизатором проекта.

## Развитие услуг

Работодатели, которые приходили на встречи проекта «ПРОясним» начали приглашать участников в гости. Так появилось второе направление деятельности — экскурсии на предприятия. «Это стало логическим продолжением того, что мы делали, только с большим уклоном в практику. Мы стараемся найти такие производства, которые мало того что школьникам, не всем горожанам знакомы. 3D-принтеры, лазертаги, планеры – многие раскрыв рты спрашивают:

ПЕНЗА. Проект «ПРОясним» позиционирует себя как помощник в поиске призвания, профориентационный «бортик» для подростков. Сегодня он позволяет школьникам получить знания о реальном мире профессий, проверить, насколько их представления о тех или иных специальностях совпадают с действительностью, и совершить осмысленный, информированный выбор.

Осенью 2014 года Юлия Козинская и Олег Фомин пришли в Школу социального предпринимательства на базе Центра инноваций социальной сферы с сырой идеей профориентационного проекта. Оба только что уволились с прежнего места работы. Куратором команды у Юли и Олега стал Игорь Зайдман, руководитель ТЦ «Элком», владелец сети «Блинхаус». Раз в месяц в течение полугода в школе проходили пятичасовые занятия, где члены команды рассказывали о своих идеях, обсуждали их, исправляли ошибки. «Во время обучения мы более детально проработали формат и научились выстраивать бизнес-модель», — говорит Юлия Козинская. И уже в январе 2015 года Юля и Олег, заручившись поддержкой управления образования, отправились по школам, приглашая старшеклассников на первую встречу «Маркетинг, PR и реклама». Программист, юрист, архитектор, строитель — с тех пор «ПРОясним» регулярно предлагает подросткам погрузиться в мир разных профессий.



«Их, правда, у нас производят?», — рассказывает Юлия Козинская. городскими школами.



Фото: [hvk.com/proyasnim](http://hvk.com/proyasnim), [cisspenza.ru](http://cisspenza.ru)

АВТОР: АСИ-Пенза

Третье направление проекта «ПРОясним» — коучинг. Он помогает подростку понять, кем он хочет быть, оценить свои возможности и скрытый потенциал. Тренер не дает советов и жестких рекомендаций, а помогает самостоятельно принять взвешенное решение. За коучинг взимается плата — 300 рублей. Создатели проекта предлагают сопоставить эту сумму с инвестициями в высшее образование, бесполезными, если выбор профессии был сделан неосознанно. «Мы не выставляем больших ценников. Проект и задумывался как социальный. Главное, чтобы наши встречи (которые так и остаются бесплатными), экскурсии, коучинг были доступны тем, кто в этом нуждается».



## Сотрудники

Всю работу ведут три человека. Юридической стороной дела занимается Олег Фомин. Коуч-сессии ведет бизнес-тренер Евгения Родичева.

## Планы на будущее

Основная задача, которую ставят перед собой создатели проекта – это оптимизация расходной части. Они создают новые форматы обучения, сами учатся игротехнике, рассчитывая с новыми мобильными формами работать не только в Пензе, но и по всему региону и не только с

# Светлана Кольчурина, Наталья Ермолина и Agriculture\_club



ПЕТРОЗАВОДСК. Арт-пространство Agriculture\_club объединяет художников, поэтов, музыкантов, представителей разных культур. Здесь проводятся лекции и дискуссии, стажировки и тренинги, выставки и дискотеки. Здесь создаются и осуществляются творческие проекты. Главная задача Agriculture\_club – соединение городской и сельской культуры.

В 2013-2014 годах в Карелии осуществлялся двухлетний международный проект ECHO (Network of Ethnocultural and Heritage Organizations) – кампания по созданию этнокультурных центров в городах и поселках республики. Разработкой идеи занималась Светлана Кольчурина, специалист по менеджменту в сфере культуры, за информационную поддержку отвечала блогер и журналист Наталья Ермолина. Когда проект завершился, они создали Ассоциацию этнокультурных центров и организаций по сохранению наследия «Эхо». Первая инициатива ассоциации — республиканский конкурс сельских блогеров — за два года без какой-либо финансовой поддержки вышла на федеральный уровень: в 2016 году к «Сельскому блогеру» хотят присоединиться еще четыре региона России. В 2015 году Светлана Кольчурина и Наталья Ермолина взяли за главный свой проект — арт-пространство Agriculture\_club, «антикризисную площадку на стыке города и деревни».



Наталья Ермолина. Фото: Игорь Герасименко

## Стартап

«Мы решили сделать хороший проект без копейки денег и сами себя «взяли на слабо», — рассказывает Наталья Ермолина. Сейчас Agriculture\_club работает в фойе кинотеатра «Калевала». 168 квадратных метров в центре города хозяева кинотеатра согласились отдать в аренду за 30 тыс. рублей в месяц. «Мы провели эксперимент «Сутки в кинотеатре» — 24 часа без связи с миром, без интернета и телефонов... Мы тогда все придумали: какая у нас должна быть целевая аудитория, какие мы ставим задачи и в какой форме можем существовать... Недавно делали уборку и нашли эти записи. Поняли, что развиваемся так, как тогда писали», — продолжает Ермолина.



Фото: vk.com/agriculture\_club

Благоустраивать арт-пространство помогали жители города. На субботники приглашали через соцсети, и люди приходили целыми семьями. Мужчины сколотили забор, обозначающий границы территории Agriculture\_club, женщины приносили вещи, домашние цветы, шили подушки для сидений... Пермский художник Александр Жунев нарисовал на фасаде кинотеатра героя «Калевалы» Ильмаринена. Теперь это визитная карточка кинотеатра...



Фото: vk.com/agriculture\_club

## Проекты и форматы

Афиша Agriculture\_club расписана по часам. Работают вязальный клуб «Свяжемся», литературный, клуб исторической реконструкции, клуб развития ребенка «Головастик», разговорный английский клуб. Каждую неделю здесь читают лекции, проводятся занятия по актерскому мастерству, йоге, английскому. Проходят большие праздники – например, «Мультиварка», представляющая кухню разных народов Карелии. «Ночное объединение театра и общества» (НЕ ТО) организует ночные читки: современные пьесы читают актеры из разных театров Петрозаводска. На такие ночные читки приходят до 150 человек.

Новые форматы Agriculture\_club – этнобалы и этноквартирники. Этнобал – праздник народной хореографии, на котором танцевальные коллективы дают мастер-классы публике. Этноквартирник – презентация этносов, живущих в Карелии, «этнобатл», позволяющий доступно и интересно рассказать о национальном языке, кухне, быте, поэзии и музыке...



Этнобал. Фото: vk.com/agriculture\_club

## Целевая аудитория

Agriculture\_club ориентируется в первую очередь на аудиторию от 35 до 55 лет. «Мне кажется, страна и так много работает с молодежью, поддерживает инвалидов, пенсионеров, социально незащищенных. Несмотря на то, что экономика страны держится на людях среднего возраста, для них не создают программ и не открывают фондов, — говорит Светлана Кольчурина. — Люди 35-55 лет, как правило, оказываются забором интересов НКО».



Светлана Кольчурина. Фото: vk.com/agriculture\_club

## Доходы и расходы

Принцип Agriculture\_club — все услуги бесплатные для тех, кто способен самоорганизоваться. Платные занятия проходят только с нанятыми педагогами. Например, стоимость занятий английским разговорным языком — 250 рублей. За занятия с детьми в «Головастиках» родители платят по 100 рублей. «Нам важно делать недорогой продукт, чтобы любой мог его купить. Просвещение дороже. Agriculture\_club придуман не для заработка и не для того, чтобы собирать с горожан деньги. Да, есть форматы, которые работают за пожертвования. Тогда мы всегда пишем: рекомендуемая сумма... У нас деньги не льются рекой. До сих пор их хватает только на аренду. Второй месяц подряд вскрываем наш ящик для пожертвований, а там – 30 тысяч... Коробочка как будто заколдована. Мы не получаем прибыли», — подчеркивает Кольчурина.



Фото: vk.com/agriculture\_club

## Планы на будущее

Среди новых идей Agriculture\_club – проект «Наличники»: планируется разработать лекала настоящих деревенских наличников и украшать ими дома в самых унылых районах города. Если проект получит госфинансирование, наличники будут изготавливать люди с инвалидностью.

Если не будет денег от государства, Agriculture\_  
club будет искать базу в учебных заведениях  
Петрозаводска.

Фото: [vk.com/agriculture\\_club](https://vk.com/agriculture_club)

АВТОР: АСИ-Петрозаводск/ Анна Гриневич

# Андрей Громнюк и Danke-shop



Первый в Калининграде благотворительный магазин открылся в мае 2015 года. Андрей Громнюк гордится тем, что его Danke-shop совсем не похож на секонд-хенд. Он убежден, что в магазине с благотворительной философией все должно быть красиво, и покупателю должно быть приятно. Горожане ежемесячно приносят в контейнеры Danke-shop около 2 тонн вещей. И только 10% из них идут в продажу. После сортировки часть вещей Danke-shop отправляет нуждающимся (у магазина 30 партнеров — социальных организаций по всей Калининградской области), часть поступает на переработку. Первое в Калининграде социальное предприятие прибыль передает на благотворительные цели.

## Идея из шкафа

Куда девать ненужные, но еще хорошие вещи — вопрос, который часто возникает после генеральной уборки. Семь лет назад Андрей Громнюк, оказавшийся в такой ситуации, стал искать решение. Сначала передавал вещи в Красный Крест, потом вместе с друзьями начал отвозить в социальные учреждения и организации. В какой-то момент желающих отдать ненужные вещи вокруг Андрея стало слишком много, и он задумался о создании организации, которая будет их принимать, сортировать и направлять нуждающимся. Через интернет Громнюк нашел партнера — крупный немецкий фонд, который собирает вещи в Германии уже более 50 лет. В 2012 году в Калининграде был создан Общественный фонд социальной взаимопомощи «Милость к ближнему». С тех пор более 40 тонн одежды, полученной от немецких партнеров, было передано в Красный Крест, дом ночного пребывания для бездомных, кризисный центр помощи женщинам, дом ветеранов, детские приюты, реабилитационные

центры, в Ассоциацию многодетных семей и Центр помощи семье и детям. Вывести созданную систему на новый уровень должен был благотворительный магазин, социальное предприятие с сетью контейнеров по всему городу для круглосуточного приема вещей у населения.



## Стартап

С открытием магазина в Калининграде в мае 2015 года помогли немецкие партнеры. Также Громнюк изучал опыт первого в России благотворительного магазина «Спасибо» в Санкт-Петербурге. В июне 2015 года в Калининграде установили первый контейнер для сбора одежды и обуви, а сегодня таких контейнеров в городе уже четыре. Калининград — второй после Санкт-Петербурга город, где таким образом собирают вещи. Дважды в неделю логистическая компания перевозит их на склад для сортировки. Он едва справляется с объемами — ежемесячно проект собирает около 2 тонн вещей. «Я стал уточнять возможность разместиться на других складах, однако аренда за склад большего размера, конечно, была значительно дороже. Тогда мне пришла в голову идея — рядом с нашим имеющимся складом поставить морской контейнер. Сначала я хотел его купить, но потом подумал, что мы — благотворительный проект, можно попросить и, возможно, кто-то сможет его нам пожертвовать», — рассказывает Громнюк. Откликнулась немецкая компания Hamburg-Süd, которая бесплатно передала благотворительному проекту морской контейнер.



## Сертификат социального предприятия

Danke-shop первым в Калининградской области получил сертификат «Социальное предприятие». Сертификацию проводил Фонд региональных и социальных программ «Наше будущее». Сертификация социального предприятия – добровольная процедура, которая выступает гарантом того, что бизнес является подлинно социальным предпринимательством, как минимум 65% его доходов используется в социальных и/или экологических целях, и он работает на благо людей и окружающей среды. Громнюка заинтересовала не только сама процедура сертификации, которая позволяет идентифицировать социальные предприятия и обеспечить им узнаваемость, но и возможность в течение года пользоваться маркетинговой и консультационной поддержкой экспертов фонда «Наше будущее».



## Прибыль

Ежемесячно прибыль, оставшаяся после покрытия всех расходов, перечисляется на благотворительные цели. Danke-shop сотрудничает с благотворительным центром «Верю в чудо», который оказывает помощь детям с онкологическими заболеваниями. Например, в ноябре 2015 года за счет доходов Danke-shop закуплены жизненно важные лекарства для троих детей, больных лейкозом. После химиотерапии, чтобы избежать рецидива, им необходимо таблетированное лече-

ние в течение года. «На перечисленные средства мы смогли купить лекарства, которых детям хватит на два месяца. Нам важно взаимодействие с Danke-shop, так как оно постоянное, и нам не нужно объявлять дополнительный сбор и ждать, пока соберут средства», — говорит директор благотворительного центра «Верю в чудо» София Лагутинская. В магазине также установлена благотворительная копилка для сбора пожертвований в пользу подопечных центра.

Ряд благотворительных проектов реализован в партнерстве с Региональным общественным фондом гуманитарной помощи «Пчелка».



## Планы на будущее

Громнюк намерен установить больше контейнеров для сбора вещей в разных районах города, чтобы ненужные вещи можно было сдать недалеко от дома, а в дальнейшем открыть еще несколько благотворительных магазинов в Калининграде и Калининградской области.

Фото: [facebook.com/dankeshopkld](https://facebook.com/dankeshopkld), [facebook.com/veruvchudo39](https://facebook.com/veruvchudo39)

АВТОР: АСИ-Калининград/ Екатерина Сильянова