**Положение**

о конкурсе журналистских работ **«РОДИТЕЛЯМИ СТАНОВЯТСЯ»**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее положение о проведении в 2014 г. конкурса журналистских работ под девизом **«РОДИТЕЛЯМИ СТАНОВЯТСЯ»** (далее – Положение о конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса журналистских материалов, посвященных проблемам детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, пропаганде ответственного родительства и недопустимости жестокого обращения с детьми (далее – конкурс).

1.2. Конкурс включен в комплекс мер, направленных на формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства и противодействия жестокому обращению с детьми, в том числе на позитивное восприятие института семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе детей с инвалидностью, на воспитание в семью.

1.3. Организатором конкурса является Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации (далее - организатор) при поддержке Союза журналистов России, Агентства социальной информации и творческого объединения ЮНПРЕСС.

1.4. В ходе конкурса оцениваются публикации, аудио- и видеосюжеты (далее – материалы) по тематике конкурса, созданные журналистами и размещенные в федеральных и региональных средствах массовой информации в период с 15 апреля 2013 г. по 15 апреля 2014 г. К участию в конкурсе также приглашаются материалы/сюжеты, созданные юными корреспондентами детских и взрослых изданий/программ в возрасте не моложе 12, но не старше 18 лет.

1.5. Организаторы конкурса имеют право вносить изменения в Положение о конкурсе, но не позднее, чем за десять дней до окончания срока приема заявок. В этом случае текст изменений публикуется на официальном сайте Фонда поддержки детей ([www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru)).

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

1. Цели конкурса:
* формирование в обществе ценности семьи, ребенка, ответственного родительства; недопустимости жестокого обращения с детьми; позитивного восприятия института семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе детей с инвалидностью; трансляция лучшего опыта семейного устройства детей широкой общественности через СМИ;
* повышение уровня информированности российского общества о проблемах детского неблагополучия и путях их решения, привлечения внимания общественности к этой проблематике;
* популяризация лучших практик работы с детьми и семьями с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации.
1. Задачи конкурса:
* стимулирование увеличения количества материалов, в которых проблемы семьи и детства, ответственного родительства, недопустимости жестокого обращения с детьми освещаются в конструктивном ключе;
* активизация позиции СМИ по вопросам пропаганды семейных ценностей, ответственного родительства, формирования позитивного образа института семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе детей с инвалидностью;
* привлечение внимания СМИ к передовым практикам, методикам помощи детям и семьям с детьми, находящимся в трудной жизненной ситуации.

**3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

 3.1. Информационное сообщение об объявлении конкурса и положение о конкурсе публикуется на официальных сайтах организаторов конкурса - Фонда поддержки детей ([www.fond-detyam.ru](http://www.fond-detyam.ru)), портале «Я – родитель» ([www.ya-roditel.ru](http://www.ya-roditel.ru)) и сайтах информационных партнеров конкурса.

3.2. Организатор конкурса направляет в адрес высших органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении конкурса с приглашением принять в нем участие представителям региональных СМИ.

 3.3. В конкурсе могут принимать участие материалы в следующих номинациях:

«ВЫСОКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ»

Материалы, посвященные ответственному родительству, ценности большой семьи, профилактике семейного неблагополучия и социального сиротства, противодействию жестокому обращению с детьми и пропаганде ненасильственного воспитания детей.

«СЕМЬЯ ДЛЯ КАЖДОГО РЕБЕНКА»

Материалы о различных формах семейного устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе детей с инвалидностью, об организации работы по содействию в принятии детей в семью и работе служб сопровождения семей, принявших на воспитание детей-сирот, о семьях с несколькими детьми, один или несколько из которых – приемные, в том числе дети с инвалидностью.

 «АБОНЕНТ В ЗОНЕ ДОВЕРИЯ»

Материалы, посвященный работе служб Общероссийского телефона доверия для детей, подростков и их родителей 8-800-2000-122.

3.4. К участию в конкурсе допускаются журналистские материалы, отвечающие следующим требованиям:

* материалы (за исключением материалов, размещенных в СМИ на правах рекламы) должны быть размещены в СМИ в период с 15 апреля 2013 г. по 15 апреля 2014 г. и сопровождаться соответствующим подтверждением размещения;
* материалы должны быть на русском языке;
* жанр материалов не регламентируется;
* стилистика подачи материалов должны соответствовать критериям, указанным в п.4.4. Положения о конкурсе;
* объем печатного материала должен составлять не менее 3500 печатных знаков с пробелами;
* видео- и аудиоматериалы должны сопровождаться текстовой расшифровкой сюжета;
* хронометраж новостного видеоматериала не должен превышать 5 минут;
* хронометраж аналитического сюжета (авторского репортажа и т.п.) не должен превышать 15 минут; он должен состоять только из одного сюжета;

3.5. Один автор (журналист) может представить не более одного материала в каждой из номинаций.

3.6. Для участия в конкурсе на каждый материал подается заявка в соответствии с Приложением 1 к Положению о конкурсе.

3.7. Заявки с такими материалами направляются авторами материалов в адрес организаторов конкурса (kcj\_fond@mail.ru) в срок не позднее 17 апреля 2014 года с указанием в теме письма «Конкурс «РОДИТЕЛЯМИ СТАНОВЯТСЯ». Организаторы конкурса сообщают о получении заявки в ответном письме. Датой приема заявки считается дата отправки письма-подтверждения организаторов о ее получении. Заявки, оформленные не в соответствии с требованиями Положения о конкурсе и формой заявки, а также некомплектные заявки к участию в конкурсе не допускаются.

3.8. Предоставляемые на конкурс материалы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

3.9. Рекламные материалы для участия в конкурсе не принимаются.

3.10. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на конкурс, в том числе размещение в сети Интернет, без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

**4. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

4.1. Победители конкурса определяются не позднее 31 мая 2014 г.

4.2. Организаторы конкурса определяют состав жюри конкурса (далее – жюри).

4.3. Жюри рассматривает материалы, поступившие на конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 3.2. настоящего Положения.

4.4. Члены жюри выставляют каждому материалу оценку по 10-бальной шкале на основе критериев, указанных в пункте 4.4. Положения о конкурсе.

4.5. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

* актуальность материала, соответствие заявленной теме;
* информационная насыщенность материала, глубина освещения темы;
* стиль изложения и профессионализм подачи материала, сила воздействия на аудиторию;
* объективность подачи информации, избегание негативных оценочных суждений;
* конструктивный подход к затронутой проблеме, эффективность предлагаемых решений.

4.6. Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший наибольшее количество баллов по результатам оценки всех членов жюри. Такие материалы становятся победителями конкурса.

4.7. В случае, если несколько материалов набрали максимальный балл, учитывается количество бюллетеней с наивысшей оценкой членов жюри.

4.8. По результатам проведения конкурса в каждой номинации определяются:

* лучшая публикация (1, 2, 3 место);
* лучший ТВ-сюжет (1, 2, 3 место);
* лучший радиосюжет (1, 2, 3 место);
* лучшая публикация юнкора (победитель)
* лучший ТВ-сюжет юнкора (победитель);
* лучший радиосюжет юнкора (победитель).

4.9. Авторы материалов, признанных победителями конкурса, награждаются дипломами и призами, ценными подарками, которые предоставляют привлекаемые к проведению конкурса спонсоры

4.10. Жюри имеет право отметить материалы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких материалов вручаются благодарственные письма.

4.11. Жюри имеет право не утверждать лучший материал в любой из номинаций.

Приложение 1

к Положению о конкурсе

журналистских работ

«РОДИТЕЛЯМИ СТАНОВЯТСЯ»

**Заявка на участие в конкурсе журналистских работ**

**«РОДИТЕЛЯМИ СТАНОВЯТСЯ» Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** |  |
| **Субъект Российской Федерации** |  |
| **Название СМИ** |  |
| **Название материала** |  |
| **Тематика материала *(проблема, освещающаяся в материале)***  |  |
| **Дата выхода материала** |  |
| **Сведения об авторе:** |  |
| Псевдоним *(если есть)*ФИО по паспорту *(свидетельству о рождении)* |  |
| Краткая биография автора (в свободной форме, с обязательным *(для юных корреспондентов)* указанием возраста) |  |
| Место работы автора материала (*заполняется, если редакция или телеканал не является основным местом работы*) Для юных корреспондентов: место учебы *(с указанием класса/группы)* |  |
| Членство в Союзе журналистов России *(да или нет)* |  |
| Координаты для связи с автором *(почтовый адрес, телефон с кодом города, мобильный телефон, адрес электронной почты)* |  |
| **Сведения о СМИ:** |  |
| Номер регистрационного свидетельства издания *(номер лицензии телевизионного/радио вещания)* |  |
| Год основания  |  |
| Тираж издания *(для печатных СМИ)*, территория охвата вещания *(для ТВ, радио)*, количество ежедневных посещений *(для интернет-изданий)* |  |
| Территория распространения |  |
| Адрес *(с индексом)* и телефон редакции *(с кодом города)* |  |
| ФИО главного редактора |  |
| **Приложение к заявке** *(к заявке прилагается текст публикации в формате \*.doc, \*.docx, \*.rtf или \*.pdf/ видео- в формате \*.avi/ аудиофайл в формате \*.mp3)* |  |