** **

**Всероссийский конкурс медиапроектов
для социально ответственных
средств массовой информации и творческих студий
по теме профилактики социального сиротства
«Конёк»**

**ФОРМА ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

1. **1. БЛАНК ЗАЯВКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Номинация (из Положения о конкурсе) |  |
| 1.2 | Название медиапроекта |  |
| 1.3 | Юридическое наименование организации – участника конкурса |  |
| 1.4 | ФИО руководителя проекта и его должность, контактный телефон, e-mail |  |
| 1.5 | Краткая аннотация медиапроекта *(не больше трех абзацев)* |  |
| 1.6 | Количество программ/серий/ публикаций |  |
| 1.7 | Периодичность выхода в эфир/периодичность обновления |  |
| 1.8 | Хронометраж |  |
| 1.9 | Срок реализации медиапроекта *(см. п. 7 Положения о конкурсе)* |  |
| 1.10 | Сроки производства медиапроекта |  |
| 1.11 | Сроки размещения проекта в эфире |  |
| 1.12 | Общий бюджет медиапроекта *(в рублях)* |  |
| 1.13 | Сумма запрашиваемого финансирования в рамках конкурса «Конёк» *(в рублях)* |  |
| 1.14 | Код медиапроекта (заявки) *(заполняется представителем Оргкомитета конкурса)* |  |

1. **2. ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2.1 | ФИО и должность руководителя организации |  |
| 2.2 | Адреса организации *(по месту регистрации, фактический, почтовый)* |  |
| 2.3 | Тел./факс/e-mail/сайт организации |  |
| 2.4 | Банковские реквизиты организации |  |
| 2.5 | ФИО и телефон главного бухгалтера |  |
| 2.6 | Краткое описание организации (миссия, ценности, история, целевая аудитория, охват) |  |
| 2.7 | Номер и дата свидетельства о регистрации электронного средства массовой информации *(для СМИ)* |  |
| 2.8 | Номер лицензии на вещание *(при наличии)* |  |
| 2.9 | Канал-вещатель/адрес в сети Интернет |  |
| 2.10 | Краткое описание технических возможностей организации  |  |

1. **3. ОПИСАНИЕ ОПЫТА ОРГАНИЗАЦИИ – УЧАСТНИКА КОНКУРСА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1 | Опыт в освещении тематики социального сиротства, в том числе в 2014–2015 гг. |  |
| 3.2 | Названия и гиперссылки программ/передач/ колонок/серий программ, подготовленных организацией в 2014–2015 гг. с указанием авторов *(если они есть),* или заверенные копии материалов |  |

1. **4. ОПИСАНИЕ МЕДИАПРОЕКТА**

|  |  |
| --- | --- |
| 4.1 | Анализ ситуации и проблемы, на которую направлен медиапроект |
|  |
| 4.2 | Цели и задачи медиапроекта |
|  |
| 4.3 | Целевая аудитория медиапроекта и ее охват |
|  |
| 4.4 | Сценарная концепция: какие материалы/продукты будут созданы и опубликованы в рамках медиапроекта |
|  |
| 4.5 | Этапы реализации медиапроекта (производство и размещение в эфире) |
|  |
| 4.6 | Эксперты, работающие в сфере профилактики социального сиротства, привлекаемые к реализации медиапроекта |
|  |
| 4.7 | Команда медиапроекта (ФИО, должности и основной функционал в медиапроекте)  |
|  |
| 4.8 | Ожидаемые результаты: что, по мнению авторов, может изменить медиапроект |
|  |
| 4.9 | Планируется ли продолжение медиапроекта после завершения финансирования? Если да, то как, за счет чего? |
|  |
| 4.10 | Вклад участника в реализацию медиапроекта (софинансирование и другие вложенные ресурсы) |
|  |

1. **5. БЮДЖЕТ**

Заявка должна включать в себя подробный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты по проекту, а также собственный вклад заявителя и вклад третьих лиц (если применимо). Минимальный размер финансирования – 100 тыс. руб., максимальный – 700 тыс. руб.

В рамках конкурса могут быть поддержаны проектные и административные расходы, связанные с созданием контента (например, гонорары экспертам и журналистам, поездки, производственные расходы и т.п.), но не будет финансироваться платное размещение материалов в СМИ.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Статьи расходов** | **Запрашиваемая сумма (руб.)**  | **Собственный вклад заявителя (руб.)** | **Софинансирование/ вклад в проект третьих лиц, укажите, кто (руб.)** | **ВСЕГО (руб.)** |
| 1. Фонд оплаты труда штатных и нештатных работников с начислениями (включая подоходный налог 13% и налог на ФОТ) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2. Фонд оплаты труда нештатных работников с начислениями (включая подоходный налог 13% и налог на ФОТ) |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 3. Расходы, связанные с арендой студий и съемочных площадок для организации и проведения съемок |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 4. Оплата услуг по предоставлению помещений для производства съемок или звукозаписи, по аренде аппаратной для монтажа и озвучения |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 5. Расходы, связанные с арендой оборудования  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 6. Командировочные расходы (проезд и проживание)  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 7. Иные расходы |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **Всего** |  |  |  |  |

1. **Примечания**
* Приведенный выше перечень статей расходов бюджета является примерным. Ваш бюджет должен соответствовать данному примеру, но отражать реальные нужды вашего медиапроекта. Вы можете исключить неприменимые к медиапроекту статьи или добавить необходимые для вашего медиапроекта.
* **Внимание!** Ставка НДФЛ взимается как с суммы заработной платы сотрудников медиапроекта, так и с вознаграждения привлеченных специалистов.

Просим предоставить как можно более точные и обоснованные цифры по расходам по вашему медиапроекту. Все суммы должны быть указаны в рублях. Помимо этих данных необходимо представить комментарии по расходам по каждой статье. В комментариях необходимо описать виды расходов и обосновать их размер. Если планируется использовать собственные средства организации – участника конкурса или средства софинансирования, укажите это в комментариях к соответствующей статье расходов. Комментарии нужны для того, чтобы максимально предупредить возникновение вопросов, которые могут появиться у экспертов в процессе оценки вашего медиапроекта.

1. **КОММЕНТАРИИ К БЮДЖЕТУ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Статьи расходов** | **Обоснование** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Подпись руководителя организации, предлагающей медиапроект | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| Подпись главного бухгалтера | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| Подпись руководителя медиапроекта | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | М.П. организации, предлагающей медиапроект |

1. **6. ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАЯВКЕ**

При подаче заявки участник конкурса должен представить в электронном виде скан-копии следующих документов, заверенные уполномоченным лицом организации и печатью:

*для всех участников конкурса:*

* копию свидетельства о регистрации средства массовой информации;
* копию лицензии на вещание (при наличии);
* копию выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, полученную не позднее чем за 2 (два) месяца до подачи заявки на конкурс;
* копию Устава (положения об организации);
* копию гарантийного письма о размещении материалов, производимых в рамках медиапроекта, в СМИ (с указанием названия и аудитории охвата);

*дополнительно для интернет-проектов:*

* копию документа, подтверждающего, что участник конкурса является администратором доменного имени интернет-сайта, указанного в заявке.

**Заявки принимаются по электронной почте:** konkurskonek@timchenkofoundation.org

**Страница конкурса:** <http://timchenkofoundation.org/grants/konkurskonek>